

STRATEGIE ROZVOJE KULTURY MĚSTA BŘECLAV

PRO OBDOBÍ 2024 – 2030

MĚSTO BŘECLAV



 Břeclav

Název: | Strategie rozvoje kultury města Břeclav

Obsah

1	Úvod	3
2	Teoretická část	3
3	Analytická část	6
3.1	Potenciál kulturních a kreativních odvětví v Břeclavi	8
3.2	Demografické údaje	12
3.3	Historický vývoj v kontextu vývoje kulturní identity	14
3.4	Organizace a řízení kultury	17
3.5	Kulturní nabídka	18
3.6	Financování kultury	19
3.7	Komunikace a prezentace kultury	20
3.8	Dostupnost kultury a zapojení obyvatel	24
3.9	Kulturní infrastruktura a veřejný prostor	29
3.10	SWOT analýza	31
3.11	Shrnutí analytické části	33
4	Návrhová část	34
4.1	Vize	34
4.2	Prioritní oblasti	34
4.3	Návrh Akčního plánu aktivit na rok 2024	48
4.4	Monitoring a evaluace Strategie	54
5	Zkratky	55
6	Související dokumentace	56
7	Přílohy	56
	Příloha č. 1: Karta opatření č. 1.1	56
	Příloha č. 2: Karta opatření č. 1.2	56
	Příloha č. 3: Karta opatření č. 1.3	56
	Příloha č. 4: Karta opatření č. 2.1	56
	Příloha č. 5: Karta opatření č. 2.2	56
	Příloha č. 6: Karta opatření č. 2.3	56
	Příloha č. 7: Karta opatření č. 2.4	56
	Příloha č. 8: Karta opatření č. 3.1	56
	Příloha č. 9: Karta opatření č. 4.1	56
	Příloha č. 10: Karta opatření č. 5.1	56
	Příloha č. 11: Karta opatření č. 5.2	56
	Příloha č. 12: Karta opatření č. 5.3	56

Příloha č. 13:	Karta opatření č. 5.4	56
Příloha č. 14:	Karta opatření č. 6.1	56
Příloha č. 15:	Karta opatření č. 6.2	56
Příloha č. 16:	Karta opatření č. 6.3	56
Příloha č. 17:	Karta opatření č. 6.4	56
Příloha č. 18:	Karta opatření č. 6.5	56
Příloha č. 19:	Karta opatření č. 6.6	56
Příloha č. 20:	Karta opatření č. 7.1	56
Příloha č. 21:	Karta opatření č. 7.2	56
Příloha č. 22:	Karta opatření č. 8.1	56
Příloha č. 23:	Karta opatření č. 8.2	56
Příloha č. 24:	Karta opatření č. 8.3	56
Příloha č. 25:	Analýza vícezdrojového financování	56
Příloha č. 26:	Kultura ve strategických dokumentech města Břeclav	56
Příloha č. 27:	Analýza kalendáře akcí	56

Vypracoval:	Mgr. Petr Vlasák	Vydání:	1
Schválil:	Bc. Svatopluk Pěček	Účinné od:	14.02.2024

Tento strategický dokument byl schválen pro období 2024 až 2030 Zastupitelstvem města Břeclavi na zasedání č. 11 dne 14. února 2024 a nabývá účinnosti dnem 14. února 2024.

1 Úvod

Kultura pozitivně ovlivňuje kvalitu života, její ekonomické a sociální dopady jsou potvrzeny řadou odborných studií. Kultura je nedílnou součástí života jedinců i společnosti. Ukazují to zejména období krizí, jako bylo období pandemie COVID-19 či turbulentní změny, které jsou spojeny s reakcí na válečný konflikt na Ukrajině, v Izraeli a energetickou krizí či inflací. Prostřednictvím předkládané Strategie reaguje město Břeclav na tyto změny tak, aby bylo schopné vytvářet co nejlepší rámcové podmínky pro fungování a rozvoj kultury na svém území. Tento dokument je historicky první Strategií rozvoje kultury města Břeclav a vychází v první řadě z potřeb města. Základním cílem je vytvoření relevantního dokumentu, který bude sloužit k dalšímu rozvoji kulturně společenského života a jeho zázemí ve městě Břeclav. Výsledná Strategie koncepce rozvoje kultury je tvořena analytickou částí, návrhovou částí a Akčním plánem, přičemž obsahuje: stanovení kulturně společenských priorit, potvrzení nebo doporučení vhodného systému pro poskytování finanční podpory nezávislým subjektům a návrhová opatření včetně monitoringu a evaluace. Strategie vznikla ve spolupráci se zástupci města, kulturními aktéry i širokou veřejností. Na tomto místě bychom rádi poděkovali všem, kteří se na tvorbě Strategie spolupodíleli.

Autorský tým

MgA. Ondřej Chalupský

Mgr. Blanka Marková, Ph.D.

MgA. Karolína Koubová

2 Teoretická část

Strategie rozvoje kultury Břeclav se skládá ze tří základních částí - analytické části, návrhové části a Akčního plánu na rok 2024. Analýza současného stavu kultury se opírá zejména o desk research webových stránek a facebookového profilu města a kulturních institucí, analýzu dostupných dokumentů, strategií a koncepcí souvisejících přímo i nepřímo s rozvojem kultury ve městě Břeclav. Dokument ve formě přílohy je souhrnem jednotlivých strategických plánů města Břeclav, které se mimo jiného zabývají také kulturou či cestovním ruchem. Souhrn vznikl v roce 2023 v rámci přípravy Strategie pro kulturu a přináší stručný vhled do předchozích strategických dokumentů města, ze kterých čerpá informace o souvislostech a plánech pro kulturu, kulturní organizace, školy, ale i o procesech řízených městem.

Souhrn pracuje s následujícími dokumenty města Břeclav:

Strategické dokumenty související s řízením města:

- Strategický plán rozvoje Města Břeclav pro období 2022 – 2030
- Strategie rozvoje ICT pro období 2022 – 2030
- Strategie rozvoje služeb (2022)
- Strategie školství (2022)
- Plán rozvoje sportu města Břeclav (2022)
- Cukrovar - ověřovací studie (2022)
- Komunikační strategie MÚ Břeclav (2022)

Strategické dokumenty související s Agendou Zdravého města a MA21:

- Participativní rozpočet - pravidla (2020)
- Plán zlepšování (2022)
- Hodnotící zpráva MA21 (2021)
- Audit udržitelného rozvoje - kultura (2023)

Zásadními vstupy pro zpracování analytické části byly schůzka se zástupci městského úřadu Břeclav 13. 2. 2023, pracovní setkání s břeclavskými kulturními aktéry 23. 3. 2023 v Městské knihovně Břeclav

a online schůzka s místostarostou Petrem Vlasákem 26. 4. 2023. Na základě těchto vstupních jednání byly definovány prioritní oblasti Strategie:

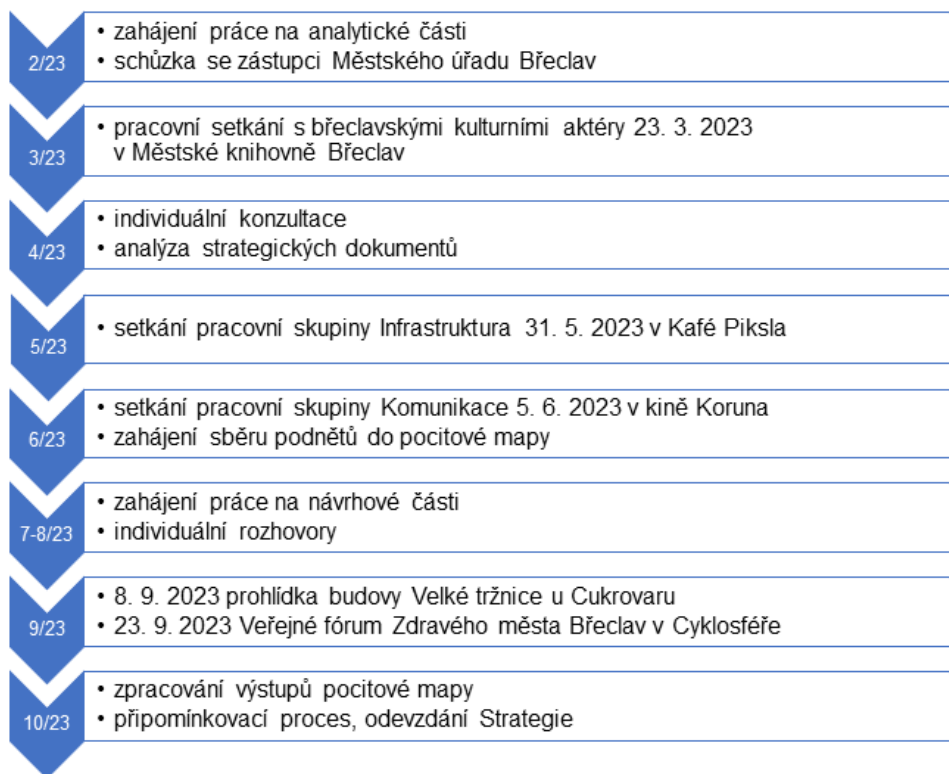
- Kulturní infrastruktura a veřejný prostor
- Komunikace a prezentace kultury
- Organizace a řízení kultury
- Kulturní nabídka
- Financování kultury

Jednání pracovní skupiny Infrastruktura se uskutečnilo v Kafé Piksla 31. 5. 2023 a pracovní skupiny Komunikace 5. 6. 2023 v kině Koruna. Data ke kulturním a kreativním odvětvím byla poskytnuta Ministerstvem kultury a Národním a informačním střediskem pro kulturu (NIPOS) v rámci projektu Rozvoj regionálního kulturního sektoru a kreativního sektoru v Jihomoravském kraji prostřednictvím mapování potenciálu těchto odvětví, jehož řešitelem je JIC, zájmové sdružení právnických osob. Během léta byly realizovány individuální rozhovory se zástupci kulturních institucí, nezávislé kulturní scény i se zástupci města. Významnou podporu poskytl autorskému týmu městský architekt Karel Bařinka.

V pátek 8. září 2023 se část autorského týmu zúčastnila prohlídky budovy Velké tržnice u Cukrovaru, která byla určena účastníkům architektonické soutěže na návrh Městské knihovny. Názor a potřeby široké veřejnosti v oblasti kultury byly získány díky sběru podnětů do pocitové mapy, který se konal v online formě od června 2023 do konce září 2023. Celkový počet respondentů byl 333 osob, které zaznamenaly do mapy Břeclavi 2 030 prvků. Ve středu 23. září 2023 proběhlo v Cyklosféře Veřejné fórum Zdravého města Břeclav, kde se konal kulatý stůl věnovaný kultuře a cestovnímu ruchu a jeho garanty byli autoři Strategie Ondřej Chalupský a Blanka Marková. I díky této akci byly sesbírány důležité podněty pro tvorbu návrhové části Strategie ze strany veřejnosti.

Připomínkový proces Strategie probíhal v první polovině října 2023. Na konci října byla Strategie odevzdána.

Obrázek č. 1 - Harmonogram tvorby strategie



Analytická i návrhová i finalizační část vznikla v úzké spolupráci s kulturními aktéry města Břeclav, jmenovitě:

- Bařinka Karel, městský architekt
- Blažek František, Národopisný soubor Břeclavan, z.s.
- Černý Roman, Mgr., Cimbálová muzika Vergariovci, z.s.
- Dlouhý Petr, Ing., Městské muzeum a galerie
- Gajdová Michaela, Moravská krása, nadační fond
- Hanzl Václav, klub Piksla
- Horáková Tereza, Paměť Podluží
- Hošek Radek, DiS., Slovácký krúžek Poštorná - Koňaré, z.s.
- Kabelka Luděk, Kino Koruna
- Káňová Alena, PhDr., členka kulturní komise
- Klanicová Evženie, PhDr., členka kulturní komise
- Kobzík Martin, Národopisný soubor Břeclavan, z.s.
- Kovaříková Eva, PhDr., Malovaný kraj, z.s.
- Maděřičová Zlata, Jihomoravská kulturní nadace
- Mišurec Šimon, člen kulturní komise
- Ondrejka Tomáš, Mgr., člen kulturní komise
- Pěček Jakub, Bc., člen kulturní komise
- Peško Marek, Národopisný soubor Břeclavan, z.s.
- Radkovičová Petra, Ing., MiniFolklor, z.s.
- Rybariková Kateřina, ČCE BŘECLAV
- Schulz František, Sdružení břeclavských výtvarníků, Koňaré
- Švach Jaroslav, Old Stars Břeclavan, z.s.
- Tesařiková Lucie, Mgr., členka kulturní komise
- Tomešek Štěpán, Divadelní soubor Břetislav, z.s.
- Uhlíř Marek, Mgr., Městská knihovna Břeclav
- Urbančík Vojtěch, Malovaný Kraj
- Vavříček Bohumil ml., KD Delta
- Petr Vlasák, místostarosta města Břeclav
- Vojáček Vlastimil, Fotoklub Břeclav, PiCrew, z. s.
- Vojtková Jitka, Galerie 99, Břeclav
- Vybíralová Ilona, Spolek pro břeclavský zámek
- Žika Jaroslav, Ing., Klub přátel umění Břeclav, z.s.
- Žůrek Petr, Hudební středý u Kapra

Individuální rozhovory byly vedeny s těmito aktéry:

- Petr Vlasák - místostarosta města Břeclav
 - Petr Dlouhý - ředitel Muzea a galerie města Břeclav
 - Marek Uhlíř - ředitel Městské knihovny Břeclav
 - Edita Rišicová - vedoucí úseku Turistické a informační centrum, úsek kultury a cestovního ruchu Městského muzea a galerie Břeclav
 - Jan Svoboda - Jackie Pro s.r.o., pořadatel festivalu Slavnosti Břeclav
 - Luděk Kabelka - provozovatel Kina Koruna
 - Karel Bařinka, městský architekt
 - Lucie Smith - Moravská krása (kulatý stůl Podpora textilního designu v JMK, 5. 9. 2023, Brno)
-

3 Analytická část

Působení vytváří značnou atomizaci kulturních center a zároveň problém při koordinaci akcí (kolize termínů). Za dobře fungující organizace byly označeny knihovna a kino.

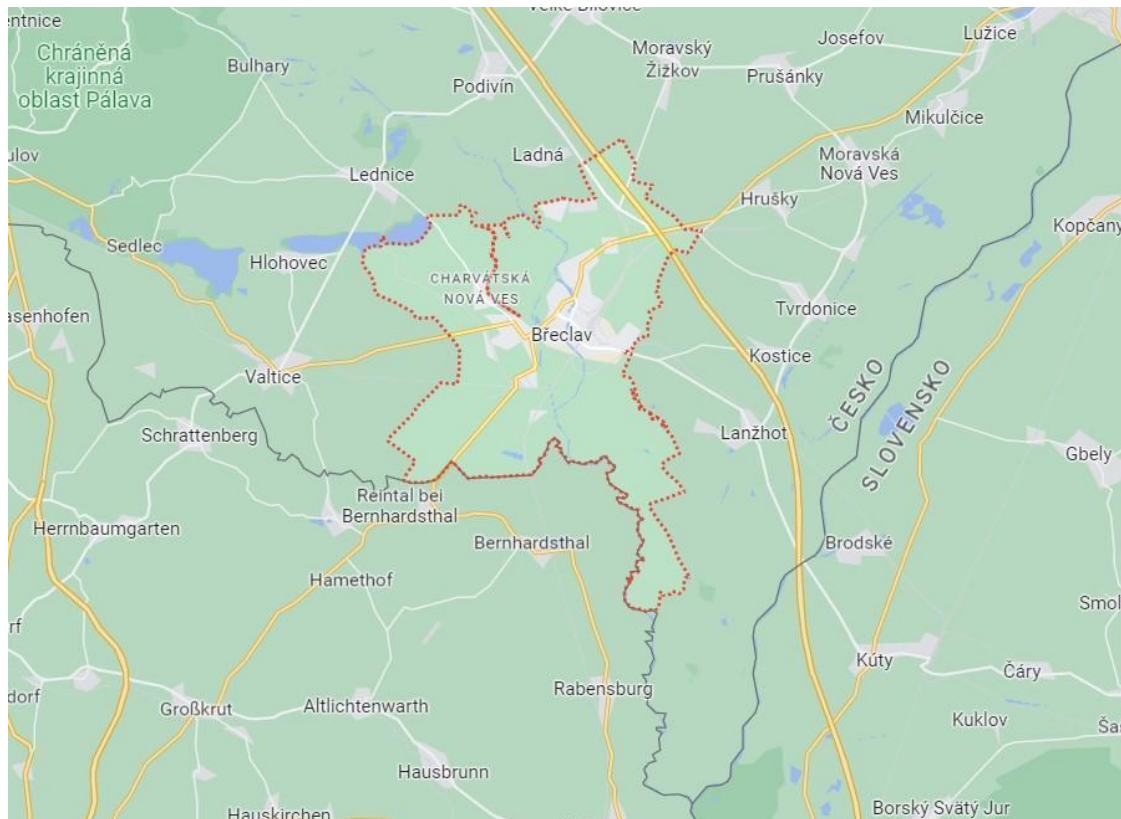
Geograficko-ekonomický profil města Břeclav

Město Břeclav je se svými 23 943 obyvateli (31. 12. 2021, ČSÚ) třetím největším městem nacházejícím se v Jihomoravském kraji (JMK). Téměř obdobného počtu obyvatel dosahuje blízký Hodonín (23 828 obyvatel). Rozloha Břeclavi činí 7 711 ha a můžeme ji najít v těsné blízkosti hranic Slovenské a Rakouské republiky. Břeclav je členem euroregionu Pomoraví, který tvoří tři subjekty: Trnavský samosprávný kraj, Jihomoravský kraj a země Dolní Rakousko (jeho část Weinviertel). Město společně s krajem Vysočina tvoří Region soudržnosti, tedy statistickou oblast Eurostatu úrovně NUTS 2. Břeclav je okresním městem, obcí s pověřeným obecním úřadem a zároveň obcí s rozšířenou působností, do jejího správního obvodu spadá 18 obcí, rozdělených na 23 katastrů s celkovou plochou 43 881 ha. Břeclav je také součástí místní akční skupiny MAS Lednicko-valtický areál, z.s nebo Národní sítě Zdravých měst.

Břeclav představuje významné regionální centrum především pro svou polohu a dopravní infrastrukturu. Město Břeclav je významným dopravním bodem na spojnici České republiky, respektive Moravy, s Rakouskem a Slovenskem. Tento význam je dán polohou města v blízkosti jižní hranice Jihomoravského kraje, potožmo České republiky, sousedící s Rakouskem a Slovenskem. Zejména pro železniční dopravu se jedná o klíčový uzel, protože Břeclav je poslední přestupní železniční stanicí na území České republiky, za níž se pak železnice rozdvouje a pokračuje v jižním směru na Vídeň a v jihovýchodním směru na Bratislavu.

Přes katastrální území Břeclavi prochází dálnice D2 a železniční tratě č. 330 Břeclav – Přerov a č. 246 Břeclav – Znojmo a č. 247 Břeclav – Lednice.

Obrázek č. 2 - Geografická poloha Břeclavi



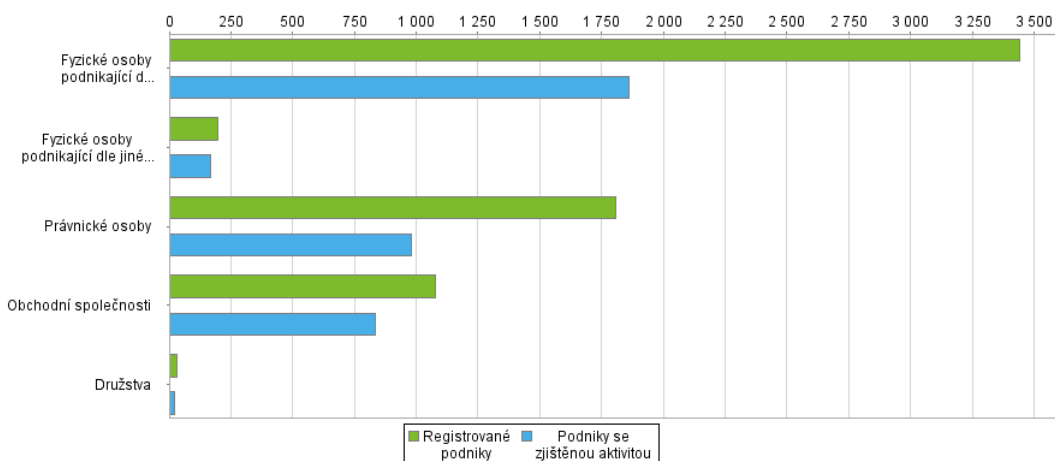
Zdroj: Google maps, 2023

Břeclav leží na řece Dyji v povodí řeky Moravy, jež měla nezastupitelnou roli během osidlování Moravy. Oblast Soutoku je pro své přírodní i kulturní hodnoty v celoevropském měřítku územím jedinečným a mimořádně cenným. Jde o největší komplex lužních lesů ve střední Evropě. Oblast soutoku Moravy a Dyje je součástí celoevropské sítě chráněných území Natura 2000 – byly tu vyhlášeny dvě evropsky významné lokality Soutok-Podluží a Niva Dyje a ptačí oblast Soutok-Tvrdonicko, zdejší mokřady jsou chráněny Ramsarskou úmluvou. Na Soutoku (médií nazývaný Moravská Amazonie) by měla vzniknout chráněná krajinná oblast.

Samotné město se skládá ze tří dalších místních částí – Poštorné, Charvátské Nové Vsi a Staré Břeclavi. **Břeclav je součástí činného polyfunkčního dobrovolného sdružení obcí Lednicko-Valtického areálu (DSO LVA)**, jehož aktivitami jsou turismus, propagace regionu a všeobecná ochrana životního prostředí v LVA. Jedná se o dominantní svazek deseti obcí v rámci celého ORP Břeclav.

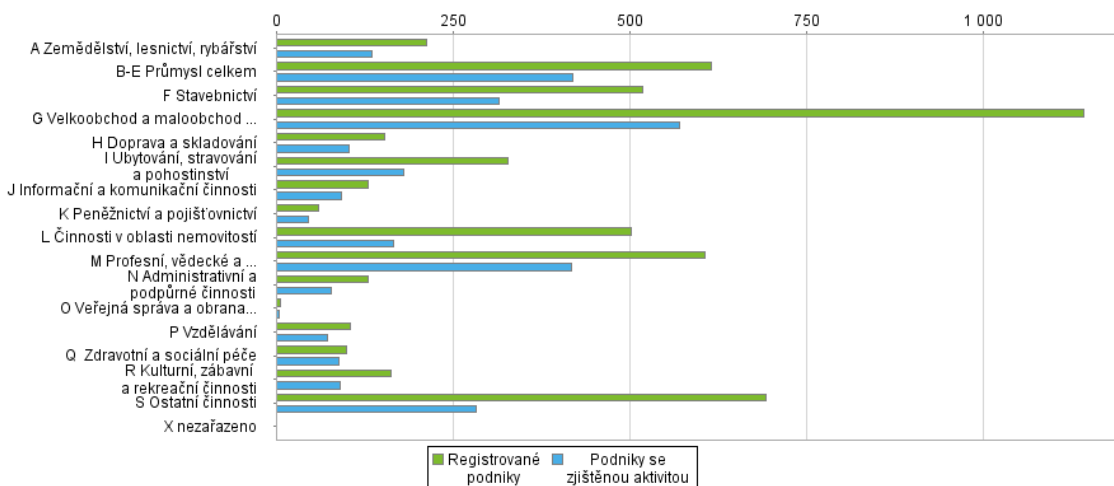
Na území Břeclavi je registrováno 5 582 ekonomických subjektů (ČSÚ, 2022), nejvyšší podíl ekonomických subjektů tvoří fyzické osoby (3 776) a obchodní společnosti (1 079). V Břeclavi je zastoupeno 24 státních organizací. Nejsilněji jsou zastoupená odvětví velkoobchodu a maloobchodu (1 141), průmyslu (616), profesní/vědecké a technické činnosti (606) a stavebnictví (519). **162 subjektů zastupuje kulturní, zábavní a rekreační činnosti, z toho 91 bylo identifikováno jako aktivní.**

Obrázek č. 3 - Podnikatelské subjekty podle právní formy



Zdroj: ČSÚ, 2022

Obrázek č. 4 - Podnikatelské subjekty podle převažující činnosti



Zdroj: ČSÚ, 2022

Nejvýznamnějším zaměstnavatelem v městě Břeclav je společnost Gumotex, a.s., jedná se o největší průmyslový podnik města i celého regionu, je důležitým postavení v oblasti gumotextilních materiálů. Mezi zaměstnavatele ze sektoru průmyslu spadá ještě společnost OTIS, a.s., která působí ve strojírenském průmyslu, chemický podnik FOSFA, výrobce sanitární techniky Alcadrain, BORS Břeclav a.s., jež zajišťuje silniční, autobusovou a nákladní dopravu. Dalším z nejvýznamnějších zaměstnavatelů ve městě i regionu v terciérním sektoru je Nemocnice Břeclav, p.o.

Ve městě se nachází 9 mateřských škol, 7 základních škol, 4 střední školy včetně jednoho gymnázia, které funguje jako jazyková škola s právem jazykové zkoušky. Na území města působí jedna Základní umělecká škola a volnočasové středisko Duhovka, příspěvková organizace.

3.1 Potenciál kulturních a kreativních odvětví v Břeclavi

Kulturní a kreativní odvětví (dále jen KKO) jako celek představují v současnosti jeden z nejdynamičtějších sektorů světové ekonomiky. KKO jsou spojována s přechodem ke znalostní ekonomice a využíváním nových technologií. Kreativita, kultura a umění jsou zdrojem inovací nejen v odvětvích KKO, ale i v průmyslu a široké škále znalostně více či méně náročných služeb (Cooke a De Propis, 2011, Mossig, 2011). Svoji roli sehrává design, marketing a jiné kreativní sektory při vytváření nových produktů s vyšší přidanou hodnotou, jež jsou pro konkurenceschopnost lokální ekonomiky nezbytné. Kulturní a kreativní odvětví také mohou být nápomocna při zlepšování a profilaci externí image prostřednictvím kulturních festivalů nebo jiných druhů events (Kunzmann, 2002).

Certifikovaná metodika pro mapování KKO Ministerstva kultury vymezuje pojem KKO jako odvětví, jejichž „činnosti jsou založeny na kulturních hodnotách nebo na uměleckých a jiných individuálních nebo kolektivních kreativních projevech. Tyto činnosti mohou zahrnovat vývoj, tvorbu, produkci, šíření a ochranu produktů a služeb, které představují kulturní, umělecké či jiné kreativní projevy, jakož i související funkce, jako je vzdělávání nebo řízení. Budou mít potenciál vytvářet inovace a pracovní místa zejména z duševního vlastnictví.

Obory KKO jsou velmi heterogenní. Pro potřeby Strategie rozvoje kultury města Břeclav jsou rozděleny v návaznosti na statistické vymezení v certifikované metodice na základě trojsektorového členění kulturního a kreativního sektoru, resp. oblasti kultury dle Satelitního účtu kultury.

Členění kulturního a kreativního sektoru:

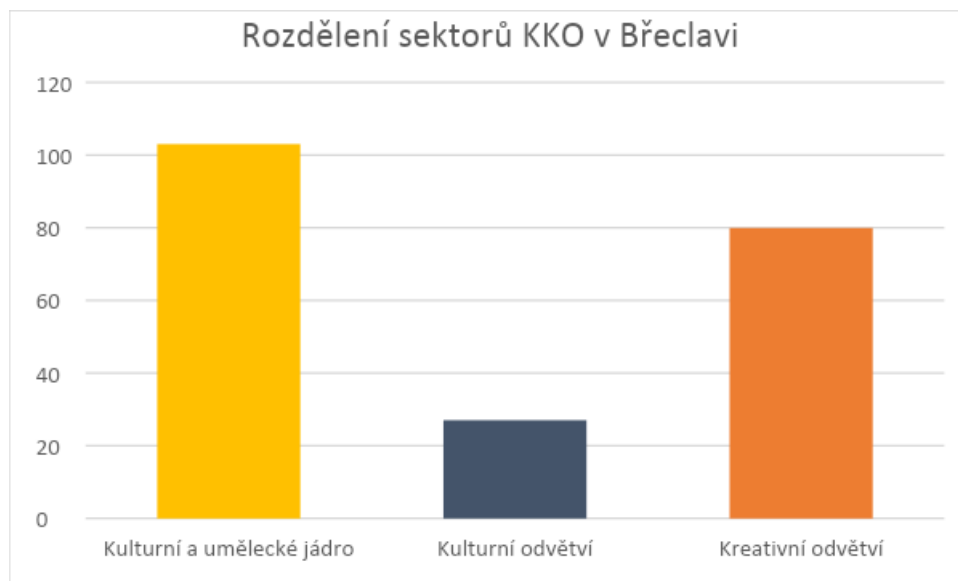
- I. Kulturní a umělecké jádro (tradiční a umělecký sektor – kulturní dědictví, scénické umění, výtvarné umění, umělecké vzdělávání, umělecká řemesla)
- II. Kulturní odvětví (audiovizuální a mediální sektor – knihy a tisk, hudba, film a video, rozhlas, televize, videohry)
- III. Kreativní odvětví (kreativní sektor – architektura, reklama, design)

Trojsektorové členění kulturního a kreativního sektoru

Subjekty jsou, v souladu s certifikovanou metodikou, do KKO řazeny dle klasifikace CZ-NACE, která byla vypracována podle mezinárodní statistické klasifikace ekonomických činností, v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1893/2006.

V Břeclavi se nachází celkem 210 subjektů KKO. Nejmasivnější je sektor kulturního a uměleckého jádra (103 subjektů) následovaný kreativními odvětvími (80 subjektů) a kulturní odvětví (27 subjektů).

Obrázek č. 5 - Rozdělení sektorů KKO v Břeclavi

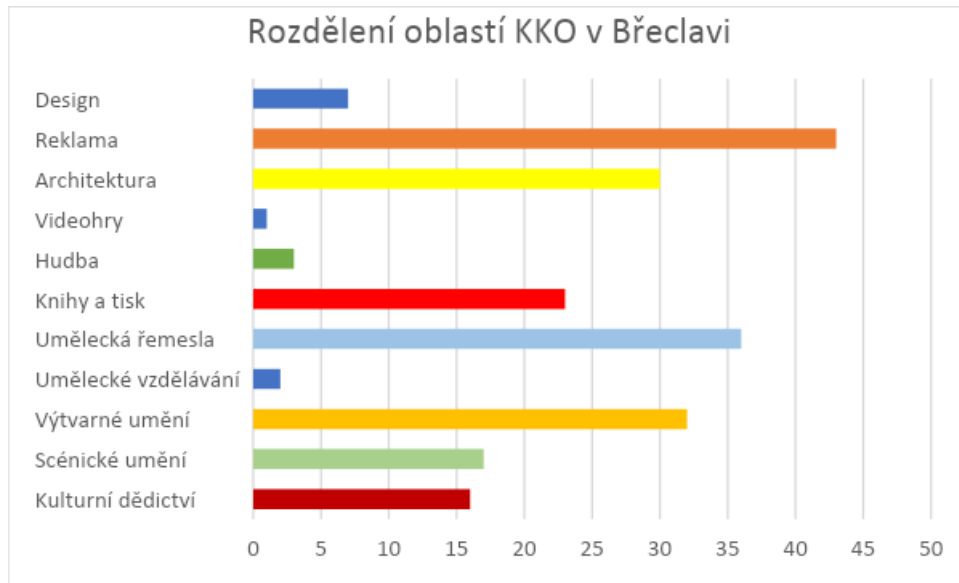


Obrázek č. 6 - Zastoupení subjektů KKO dle jednotlivých oblastí

Kulturní a umělecké jádro	103
Kulturní dědictví	16
Scénické umění	17
Výtvarné umění	32
Umělecké vzdělávání	2
Umělecká řemesla	36
Kulturní odvětví	27
Knihy a tisk (včetně překladatelů)	23
Hudba	3
Film a video	0
Rozhlas	0
Televize	0
Videohry	1
Kreativní odvětví	80
Architektura	30
Reklama	43
Design	7

Co se týče konkrétních oblastí, Nejčastější zastoupení mají oblasti Reklama (43 subjektů), Umělecká řemesla (36, sem patří např. výroba oděvů, nábytku, keramiky, hraček apod.), Výtvarná umění (zde je nutné upřesnit, že se jedná z velké části o fotografy), Architektura (30). Do oblasti knihy a tisk (23) zahrnujeme i překladatelské a tlumočnické služby, do kulturního dědictví (17) spadají jak činnosti archivů, knihoven a galerií, tak například maloobchod s fotografickými potřebami nebo rukodělnými výrobky. Subjekty činné v oblastech Film a video, Rozhlas a Televize se na území města nevyskytují vůbec. Subjekty KKO mají obecnou tendenci se koncentrovat v centrech měst, což platí i pro Břeclav.

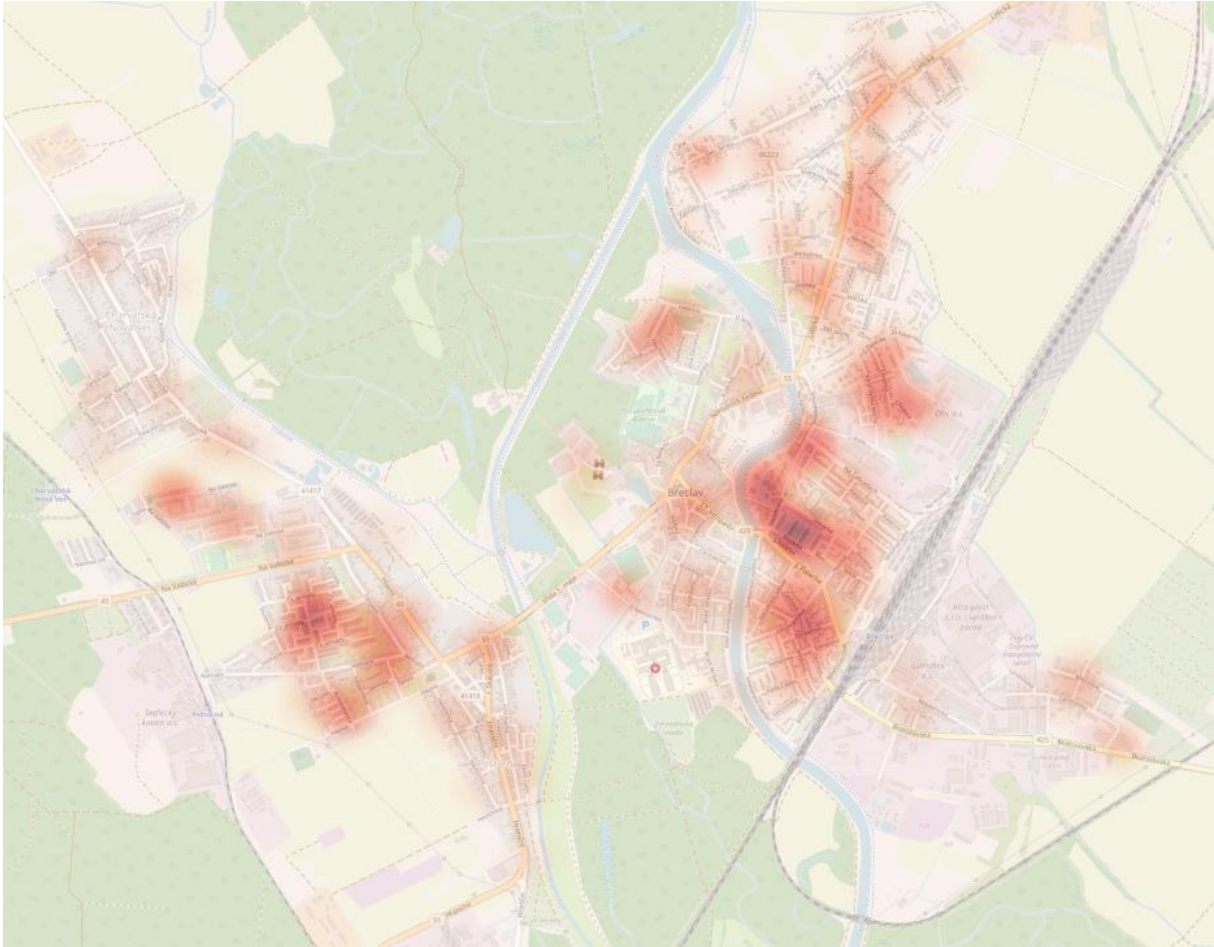
Obrázek č. 7 - Oblasti KKO v Břeclavi



V Břeclavi je v oblasti KKO nejvíce aktivních subjektů bez zaměstnanců (177), 24 subjektů má 1-5 zaměstnanců, více než 6 zaměstnanců má 9 subjektů. Mezi největší zaměstnavatele v oblasti KKO patří:

- Gumotex, akciová společnost
- Moravské oděvní závody, k.s.
- Městská knihovna Břeclav, příspěvková organizace
- Městské muzeum a galerie Břeclav, příspěvková organizace
- Základní umělecká škola Břeclav, příspěvková organizace
- PKZ Keramika Poštorná a.s.
- MAS Lednicko-valtický areál, z.s.
- Modrý Projekt s.r.o.
- OK.Atelier s.r.o.

Prostorové rozmístění subjektů KKO na území města 2



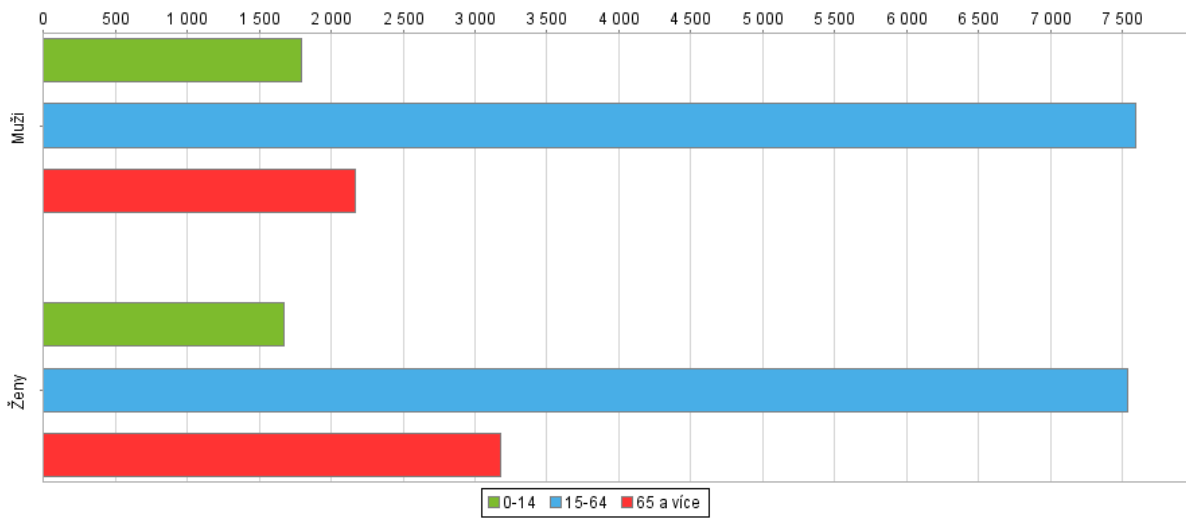
Shrnutí

Na území města Břeclav je činných 210 subjektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Charakteristické pro Břeclav je, že v oblasti KKO jsou v naprosté většině činí jednotlivci bez zaměstnanců. Velmi silné je kulturní a umělecké jádro, které vytváří potenciál pro tvorbu nových služeb a produktů.

3.2 Demografické údaje

Počet obyvatel Břeclavi dosahuje čísla 23 943 osob, z čehož jsou v počtu 11 553 muži a ženy 12 390. Zajímavým zjištěním je fakt, že skupina obyvatel ve věkové kategorii 65+ let je početnější než skupina dětí do 14 let (5 340 obyvatel versus 3 471 obyvatel). Nejpočetnější skupinu tvoří obyvatelé ve věku 15 – 64 let, a to v počtu 15 132. Tyto znalosti jsou důležité vzhledem k oslovování různých cílových skupin kulturními organizacemi a práci s publikem.

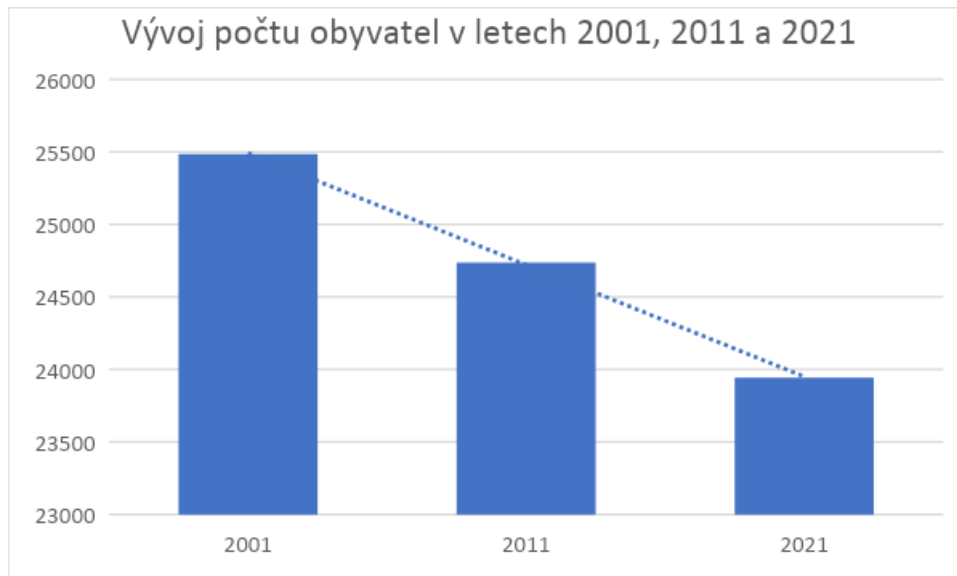
Obrázek č. 9 - Stav obyvatel



Zdroj: ČSÚ, 2021

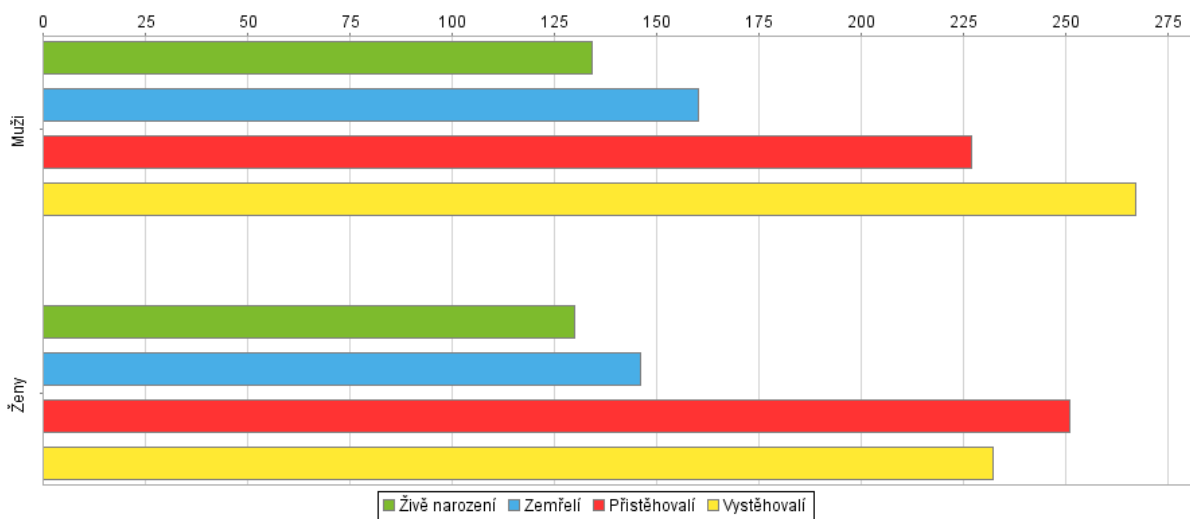
Břeclav lze označit za smršťující se město, počet obyvatel, ve srovnání se Sčítáním obyvatelstva v letech 2001 a 2011 klesá, od roku 2001 je pokles o 1 542 obyvatel, což je důsledek odtržení obce Ladná v roce 2006 (tenkrát 1 196, nyní 1 225 obyvatel), ale také přirozeného úbytku. Trend poklesu obyvatel může mít do budoucna negativní dopad na příjmy města v kontextu rozpočtového určení daní.

Obrázek č. 10 - Vývoj počtu obyvatel v Břeclavi



Zdroj: ČSÚ, 2021, vlastní zpracování

Obrázek č. 11 - Pohyb obyvatel v období roku 2021



Zdroj: ČSÚ, 2021

3.3 Historický vývoj v kontextu vývoje kulturní identity

Jižní Morava, na jejímž teritoriu leží mikroregion Břeclavsko, patří ke středodunajskému prostoru, v němž se po celý pravěk prolínaly archeologické kultury již od staršího paleolitu. Na přelomu našeho věku zasáhla do této části moc římské říše, která byla se zdejšími germánskými Markomany a Kvády ve styku na poli vojenském a obchodním. Od počátku 6. století po Kr. začaly převládat kmeny slovanské, které do tohoto prostoru vstupovaly podél Dunaje, Moravy, Dyje, a založily si první slovanské útvary známé jako Říše Sámova a na ni později navazující stát velkomoravský v čele s dynastií Mojmirůvců (hradisko Pohansko). Po jeho zániku na počátku 10. století se zdejší kraj dostává do pozornosti pasovských biskupů. Na základě řezenského míru byla mezi českým knížetem Břetislavem a německým císařem Jindřichem III. v tomto prostoru vytyčena nová zemská hranice rozdělující toto území mezi oba státy. Historie Břeclavi sahá do 11. století, kdy byl na jejím místě vybudován pohraniční hrad jako strategický bod při ochraně země proti útokům z jihu. Tento hrad byl v 16. století, za správy rodu Žerotínů, přestavěn na renesanční zámek. Roku 1638 jej získali Lichtenštejnové, vlastníci sousedních Valtic a Lednice. Rozkvět Břeclavi byl přerušen Třicetiletou válkou, kdy bylo město z velké části zpusťeno. Následná obnova trvala velmi dlouho a byla dále přerušována útoky Turků či později Prusů. V rámci rozsáhlých stavebních a krajinářských úprav lichtenštejnského panství, které daly vzniknout tzv. Lednicko-valtickému areálu, byl břeclovský zámek, který nebyl sídelním, počátkem 19. století přestavěn v romantickém stylu na umělou zříceninu.

Klíčovým okamžikem pro rozvoj Břeclavi bylo vybudování železniční trati spojující postupně Vídeň s Břeclaví, Brnem a Olomoucí v první polovině 19. století. Vlivem této stavby došlo k razantnímu rozvoji města díky probíhající industrializaci, v roce 1862 vznikl cukrovar, po jistou dobu největší v monarchii, který založila židovská rodina Kuffnerů, která provozovala například i palírnu. Dále zde byly založeny chemická továrna, pila či cihelna. Roku 1850 se Břeclav stala sídlem soudního okresu a v září 1872 byla povýšena na město.

Ve městě vedle sebe žila kultura německá a česká. Do první světové války německá kultura dominovala. Po válce se však vzedmula vlna obyvatel hlásících se k českému principu a břeclovští Češi se přihlásili k nově vznikající Československé republice. Do českých rukou však město přešlo až po zklidnění situace, 10. 11. 1918.

Na konci třicátých let v důsledku mnichovské dohody byly od Československé republiky odtrženy některé pohraniční obce. Patří mezi ně např. Břeclav, Hlohovec, Poštorná, Charvátská Nová Ves, které byly spolu s ostatními obcemi zájmového teritoria připojeny k Velkoněmecké říši a staly se součástí Landrátu Mikulov v Dolnodunajské župě se sídlem ve Vídni.

Následkem toho byl od 8. 10. 1938 i rozvoj města opět přerušeno. Téměř polovina obyvatel po okupaci město opustila a odešla do vnitrozemí. Velká část z nich se již nikdy nevrátila. Byli mezi nimi i židovští spoluobčané, kteří byli deportováni do koncentračních táborů německé Třetí říše. V roce 1944 byly střed města a čtvrť Dubič vybombardovány.

Po druhé světové válce byl proveden odsun obyvatelstva z celého československého pohraničí. Značná část Němců ze svých domovů utekla již před příchodem fronty, ostatní německy mluvící obyvatelstvo bylo v průběhu let 1946 a 1947 odsunuto do sousedního Rakouska a Bavorska. Jejich majetek byl konfiskován a do pohraničních obcí přišlo české obyvatelstvo, které zde našlo nové domovy. Po ukončení druhé světové války nedošlo v Břeclavi k obnovení židovské náboženské obce. Většina přeživších Židů se postupně z Československa vystěhovala a svůj nový domov našla zejména ve státě Izrael. Zde se také až do 90. let minulého století pravidelně scházeli bývalí břeclavští Židé na vzpomínkové tryzně u mohyly v čs. pamětním lese v judejských horách. Zaniklá židovská obec Břeclav je zmíněna i v památníku obětí a hrdinů holocaustu Jad Vašem v Jeruzalémě. Vůdčí osobností byl JUDr. Hanuš Zvi Weigl (1912–2009), břeclavský rodák a prezident Sdružení československých Židů v Izraeli.

Po roce 1948 byl ve městě rozvíjen průmysl strojírenský, chemický, průmysl stavebních hmot a dřevařský. Původní orientace na potravinářský průmysl tak byla značně oslabena. Došlo také k likvidaci mnoha drobných živností. V roce 1960 byl vytvořen dnešní okres Břeclav. Po revoluci roku 1989 začala transformace na tržní ekonomiku, která přinesla řadě břeclavských podniků vážné potíže, některé zkrachovaly (pivovar, cukrovar), jiné výrazně omezily výrobu (keramička). Negativní dopad mělo i rozdělení Československa roku 1992/3. Oproti jiným podobně postiženým městům však Břeclav mohla pro další rozvoj těžit alespoň z dopravně výhodné polohy na uzlu železničních koridorů a u dálnice. Zdejšímu podnikání a turistickému ruchu prospělo též otevření hraničního přechodu do Rakouska (Poštorná/Reintal). V lednu 2020 pak byla dokončena celková rekonstrukce vlakového nádraží, při níž byla mj. nádražní budova architektonicky upravena do historizující podoby reflektující její tradici první železniční stanice na Moravě.

Na území Břeclavi se nachází řada nemovitostí spadajících v podstatě do všech historických epoch architektonického vývoje – Pohansko dokládající stopy velkomoravské architektury, renesanční břeclavský zámek, novogotický kostel Nanebevzetí Panny Marie v Poštorné, budova bývalého cukrovaru z období industrializace města.

Obrázek č. 12 - Prohlídka haly cukrovaru



Zdroj: Blanka Marková, 2023

3.3.1 Etnografické Podluží

Podluží je jednou z částí národopisné oblasti Slovácko, které bylo v dřívější literatuře označováno též jako Moravské Slovensko. Dodnes existují nejasnosti a spory v odborných kruzích i mezi laickou veřejností o přesné vymezení tohoto výrazného etnografického regionu. Na správnost odvozování názvu Podluží od slova luže ukazuje nejen existence velkých rybníků ve 14. až 16. století, ale i jméno obce Lužice, doložené v pramenech ze 13. století. Podluží je tedy kraj pod lužními lesy v nejnižším cípu země moravské na pravém břehu řeky Moravy před soutokem s Dyjí, jde přibližně o oblast mezi městy Hodonín a Břeclav. Dnes dělíme Podluží na tři oblasti – dolní, horní a charvátské. **Charvátské (též někdy používaný pojem západní) Podluží** potom tvoří obce Hlohovec, Poštorná a Charvátská Nová Ves, dále Stará Břeclav a Lahná. Samotné město Břeclav si udrželo svůj selský ráz a tím pádem i krojovou svébytnost jen do 60. let 19. století, kdy začalo být tvrdě poněmčováno. Nejhodnotnější součástí etnografické sbírky Městského muzea a galerie Břeclav je fond lidového textilu z Podluží, uložený v půdních prostorách břeclavské synagogy. Krása a dokonalost podlužáckých výšivek i jednotlivých krojových součástí vzbuzovala pozornost již od počátku 19. století a i dnes jsou to právě **kroje, které vedle lidové hudby nejvíce poutají pozornost odborníků i laických návštěvníků regionu** (MMGB, 2023).

3.3.2 Analýza současného stavu kultury

Břeclav etnograficky spadá do národopisné oblasti Slovácka, respektive Charvátského Podluží. S městem je úzce spojený folklor zejména v oblasti **odívání, tance, hudby, zpěvu a lidového umění**. Udržování lidových tradic je velmi živé a do jisté míry je také spojené s kulturou vinařskou. Nejvýznamnější periodické kulturní akce konané ve městě souvisejí právě s folklorem. Tzv. krúžky (Slovácký krúžek Charvatčané, Slovácký krúžek Koňaré, Slovácký krúžek Stará Břeclav) se zasluhují o rozvoj kulturního života v jednotlivých částech Břeclavi. Břeclav jako město vznikla spojením tří (dříve čtyř) nezávislých komunit – Staré Břeclavi, Charvátské Nové Vsi a Poštorné (dříve patřila do území města ještě nyní samostatná obec Lahná), mezi nimiž bylo vybudováno samotné centrum města. Jednotlivé části do sebe – do velké míry v důsledku rozdělení řekou – dostatečně prostorově, a především kulturně, nikdy zcela neproprostly, a centry spolkové činnosti, respektive i kulturního života, zůstávají právě jednotlivé části města.

3.4 Organizace a řízení kultury

Městský úřad Břeclav nemá odbor kultury, oblast spadá pod Odbor ekonomický. **Komise kultury města Břeclavi** má 11 členů. Aktivity v oblasti kulturního života organizačně a personálně zajišťuje a za jejich rozvoj odpovídá **Městské muzeum a galerie**. Jedná se zejména o tradiční akce spojené s Velikonocemi, Vánoce a Břeclavskými svatováclavskými slavnostmi. Výdaje na tyto aktivity dostává z rozpočtu města jako provozní příspěvek příspěvkových organizací. Další příspěvkovou organizací města v oblasti kultury je **Městská knihovna**, která má 4 pobočky. Ostatní subjekty působící ve městě mohou čerpat městské dotace na svou činnost. Akce se tak konají pod záštitou města či přímo starosty. Autonomní kulturu ve městě vytvářejí a udržují především následující spolky, organizace a sdružení:

- Břeclavan – národopisný soubor
- Břeclavánek – dětský národopisný soubor
- Divadelní soubor Břetislav
- Divadlo Bedřicha Kaněry
- Charvatčané – slovácký krúžek (Charvátská Nová Ves)
- Charvatčánek – dětský slovácký kroužek (Charvátská Nová Ves)
- Flash Band – jazzový orchestr
- Fotoklub (oslava 10 let od založení v roce 2023)
- Koňarci – dětský slovácký krúžek (Poštorná)
- Koňaré – slovácký krúžek (Poštorná)
- Notečka – cimbálová muzika
- Radost – loutkové divadlo
- Old Stars Břeclav – folklorní soubor
- Rebend – cimbálová muzika
- Sdružení břeclavských výtvarníků – výstavy a přednášky
- Slovácký krúžek Stará Břeclav
- Spolek pro břeclavský zámek

- Starobřeclavská cimbálová muzika
- Vrzgňa – cimbálová muzika

Město Břeclav na svoji velikost disponuje relativně dostatečným počtem zařízení pro provoz kulturních a společenských akcí. Jak již bylo zmíněno výše, vychází to ze specifické situace, kdy je město Břeclav tvořeno třemi (až čtyřmi, pokud je započítáno nedefinované centrum města) původně samostatnými obcemi a každá z nich i po sloučení má tendence udržovat si svoji svébytnost, k níž patří i provozování kulturních a společenských akcí.

Přehled kulturních center ve městě:

- Kulturní dům Delta Břeclav, s.r.o.
- Kulturní dům Na Obecní Stará Břeclav
- Kulturní dům Poštorná Hraniční
- Kostel ČCE
- Sokolovna Charvátská Nová Ves
- Dům školství
- Kino Koruna
- Městská knihovna Břeclav (s pobočkami v Poštorné, Staré Břeclavi a Charvátské Nové Vsi), příspěvková organizace města
- Galerie 99
- Galerie v zahradě
- Letní zahrádka Pod Zámkem
- Lichtenštejnský dům, patří pod MMGB
- Městské muzeum a galerie, příspěvková organizace města (MMGB)
- Synagoga, patří pod MMGB
- Havlíčkova vila, nadační fond Moravská krása
- klub Piksla
- Cyklosféra
- Muzeum železnice, patří pod MMGB
- Muzeum pod Vodárnou, patří pod MMGB
- Zámeček Pohansko, patří pod MMGB
- ZUŠ Břeclav, p. o. města Břeclav
-

Co se týče možností občanů uplatňovat své podněty a účastnit se projednávání záměrů města v oblasti kultury, lze veřejně vystoupit na zastupitelstvu či podat podnět do kulturní komise. Občané si mohou jako fyzické osoby požádat na realizaci kulturního projektu v rámci dotační politiky města.

3.5 Kulturní nabídka

Kulturní nabídka v Břeclavi je poměrně bohatá na jednorázové i periodické akce, které souvisejí zejména se svátky a tradicemi. V posledních letech do kalendáře pravidelných akcí přibýly například Slavnosti Břeclav, Slavnosti rajčat nebo Muzejní noc.

Leden - Novoroční ohňostroj, Krojový ples Stará Břeclav, Velký maškarní karneval sportovců, Slovácký ples Poštorná.

Únor - krojové plesy, Rybářský ples, Ples hokejistů HC Lvi Břeclav, Poštorenský fašank.

Březen - Gulášfest, Ples města, plesy SŠ a gymnázia, Košť vín (Poštorná, Charvátská Nová Ves).

Duben - Otevírání Lichtenštejnských stezek, Dny romské kultury, Pálení čarodějnic.

Květen - Muzejní noc, Břeclav dětem.

Červen - Slavnosti Břeclav, literární festival BookPark.

Červenec - Kaprfest, celé léto Hudební středy u Kapra, koncerty v parku Park žije!, Neckyáda na Dyji

Srpen - Slavnosti rajčat.

Září - Festival minipivovarů s hudebním programem, Svatováclavské slavnosti, Sraz veteránů, Dřevosochání, Dny židovské kultury, Noc literatury.

Říjen - Cyklosféra Gulášfest, Uzavírání Lichtenštejnských stezek.

Listopad - Lampionový průvod, oslavy svátku Dne romského jazyka.

Prosinec - Rozsvícení vánočního stromu, Mikulášská metelice, Břeclavské Vánoce.

Nabídka kulturních akcí či akcí s kulturním přesahem je v Břeclavi poměrně bohatá. Zejména letní sezóna je z pohledu akcí velmi intenzivní zejména z pohledu hudebních akcí. V roce 2023 oslavila Rajska Břeclav 10 let konání, stejně tak Slavnosti Břeclavi, které se těší velké návštěvnosti (cca 7 tisíc lidí). Díky stabilnímu připojení k elektrické síti na louce pod zámek lze sledovat zvýšený zájem pořadatelů, přičemž se zde poprvé uskutečnil Retro Music Festival, který se přestěhoval z Mikulova a jeho návštěvnost je odhadována na 3 tisíce hudebních fanoušků. Hudební střediska u Kapra konající se taktéž v areálu podzámčí absolvovaly v roce 2023 svůj 13. ročník. Vedle akcí v zámeckém parku se eventy pořádají také v parku u místního gymnázia, a to literární festival organizovaný Městskou knihovnou Břeclav BookPark (4. ročník) a série koncertů Park žije! pořádaná Městským muzeem a galerií Břeclav. Během léta 2023 byl otevřen nově opravený zámeček Lány na Soutoku a zájemci měli možnost navštívit letní prohlídky kostela sv. Václava.

Stabilně funguje kino Koruna, které kromě filmových novinek přináší i koncerty, debaty, stand-up komedie nebo divadelní představení. Vedle městské galerie a nové Galerie v zahradě funguje v Břeclavi i soukromá Galerie 99. Výstavy, ale i kurzy a přednášky pořádá nově Havlíčkova vila. Městské muzeum a galerie Břeclav vytvořilo s cílem lépe poznat město 2 šifrovací hry – Ztracená Břeclav (průvodce zajímavými místy města) a Židovská Břeclav (seznámení se s průmyslovou Břeclaví prostřednictvím Hermanna von Kuffnera), podklady ke hře je možné stáhnout i online, stejně tak průběh hry je řešen v rámci online prostředí, jde tak o první vlašťovky digitalizace kulturního obsahu ve městě.

Z výše uvedeného přehledu akcí vyplývá, že realizované aktivity mají jak lokální charakter a jsou určeny především domácímu publiku, tak zde můžeme nalézt taktéž akce s nadregionálním dosahem, jako je Rajska Břeclav, Slavnosti Břeclav, Svatováclavské slavnosti, Břeclav dětem, Festival minipivovarů či Břeclavské Vánoce. **Pro lepší hodnocení dosahu jednotlivých akcí by pomohlo sjednocené sledování návštěvnosti a hodnocení jednotlivých akcí vč. určování toho, odkud diváci přichází, jak jsou s akcí spokojeni či zda přicházejí opakovaně. Sledování návštěvnosti bylo označeno jako nedostačující v Auditě udržitelného rozvoje, oblast kultury, rok 2023.**

3.6 Financování kultury

Město Břeclav má **otevřený grantový systém**. Na kulturní aktivity lze žádat v rámci dotačního programu Podpora v oblasti rozvoje kultury. Objem peněžních prostředků určených na dotační program pro rok 2023 byl 3 200 000 Kč. O přidělení finančních prostředků rozhodují orgány města na doporučení kulturní komise a odvětvového odboru MÚ. Žádosti do vyhlášených dotačních programů mohou podávat neziskové organizace, fyzické osoby a právnické osoby. Žádost o dotaci je na předepsaném (jednoduchém, přehledném) formuláři, sběr probíhá v listinné podobě. Postup při projednání žádosti je:

1. věcně příslušný odbor posoudí splnění formální náležitosti, zpracuje souhrnný přehled, připraví návrh na výši podpory s ohledem na rozpočet vyhlášeného programu,
2. toto předá kulturní komisi k projednání (počet členů a složení kulturní komise je určeno Radou města, aktuálně má 11 členů), která připraví doporučující návrh pro orgány města,
3. orgány města rozhodnou o finální výši podpory,
4. věcně příslušný odbor informuje žadatele o výsledcích.

Žádosti jsou různorodé, podpora je vyžadována pro široký okruh kulturních zájmů (spojených s historií, živou kulturou, podporu umělců, atd...).

Oblasti podpory bývají zaměřeny zejména na:

- udržování lidových tradic,
- rozvoj místního folkloru,
- výchova mladé generace k tradicím a folklóru,
- volnočasové aktivity dětí,
- rozvoj kultury ve městě,
- podpora místních výtvarníků, divadelníků, pěveckých sborů.

Na kulturní aktivity je možné žádat také v rámci dotačního programu **Podpora rozvoje cestovního ruchu či prostřednictvím břeclavského Participativního rozpočtu**. Tyto dvě další možnosti by bylo vhodné více akcentovat a popularizovat veřejnosti.

3.7 Komunikace a prezentace kultury

Komunikace v oblasti kultury je chápána jako tok informací mezi jednotlivými kulturními institucemi navzájem, jako komunikace mezi kulturními institucemi a městem a poskytování informací o kulturním dění směrem k obyvatelům města, jeho návštěvníkům, turistům, investorům a médiím, tedy směrem k široké veřejnosti. Zde je nutné zmínit, že Břeclav se skládá ze tří místních částí a je spádovým kulturním centrem pro další obce ve svém okolí.

Pro propagaci kulturních akcí ve městě existuje turistický informační web, aktuální informace lze také dohledat na webu města. Město má Facebookový profil. Dále k propagaci slouží měsíčník Radnice, mobilní aplikace Mobilní rozhlas, a místní tisk. V minulosti mezi informační kanály Města Břeclav patřil také zpravodajský TV blok vyráběný TV Fénix. Nyní se zpravodajský kanál jmenuje BV1, který vysílá na youtubovém kanále města Břeclav. K dispozici jsou výleповé plochy po městě, kterých je 24 a LCD monitory v MHD, které skýtají potenciál v lepším využívání pro propagaci akcí.

Obrázek č. 13 - *Prezentace programu Galerie 99*



Zdroj: Blanka Marková, 2023

Obrázek č. 14 - Prezentace kulturního programu města v měsíci lednu 2023



Zdroj: Blanka Marková, 2023

V kulturním kalendáři, který spravuje MMG Břeclav, je možno akce zveřejňovat zdarma. V rámci měsíčníku Radnice existují přesně stanovená pravidla pro publikace (např. neziskové organizace mají zdarma atd.). Všechny možnosti propagace mají své správce, jejichž kontakty jsou webu města. Výlepy plakátů jsou zpoplatněny dle schváleného ceníku (spravují Technické služby). Otázkou je, zda současná forma a vizuál tištěných materiálů odpovídají požadavkům kulturní scény a jsou v souladu s novou vizuální identitou města.

Kalendář akcí města Břeclav

Tak jako v jiných městech, také v Břeclavi existuje již řadu let snaha o koordinaci kulturních a společenských akcí ve městě. Nástroj nazvaný Kalendář akcí města Břeclavi spravuje Muzeum a galerie města Břeclavi a obsahuje téměř jakékoliv kulturní, společenské a sportovní události, které se ve městě dějí a to zpravidla takové, které pořadatel nahlásí nebo které zaregistrují sami pracovníci MMG Břeclav. Nejde o kalendář ryze kulturních (v užším významu toho slova) akcí. Kalendář obsahuje události a akce představující jakékoliv zpestření života obyvatel Břeclavi.

Obrázek č. 15 - stará podoba kalendáře akcí

Kalendář akcí od 8. 10. 2022

Home > Kalendář akcí

Sobota 8. 10. 2022



Kotle hoří dál III

areál pod zámkem 08:30

Příprava specialit a zažehnutí kotlů v 8:30 hodin. Výdej hotových specialit od 13:00 hodin.

Pohodové odpoledne ve vile

Havlíčkova vila, Tř... 15:00

Pohodové odpoledne u nás v Havlíčkově vile za doprovodu jazzového dua The Out of Towners. Připraveno pro vás máme: - dostatek...



Neděle 19. 6. 2022
Neděle 30. 10. 2022



Tiáry a moravský ornament

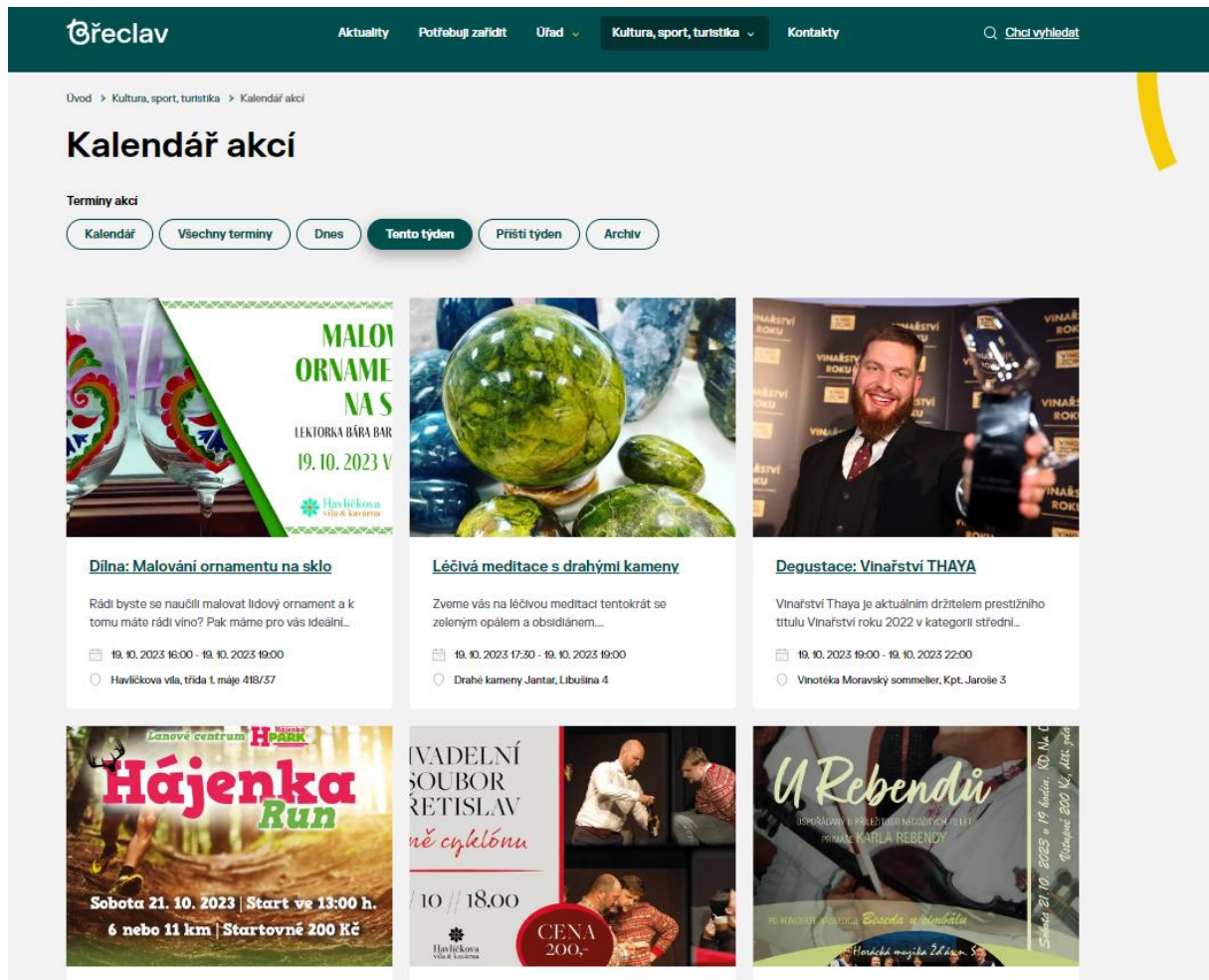
Havlíčková vila, Tř... 00:00

Projít celé Slovácko by zabralo víc času, než kolik si jej většina z nás může dovolit vyhradit. Proto jsme vybrali zlomek toho...

Zdroj: www.breclav.eu (stará verze webu) 2023

Nároky na kalendář akcí od místních pořadatelů, ale i od zástupců města jsou nemalé. V rámci pracovních skupin ale i individuálních rozhovorů mnohokrát zaznělo, že by díky kalendáři nemělo docházet k termínovým kolizím u cílovou skupinou nebo tematicky podobně zaměřených akcí případně u akcí, které mají charakter velké městské události pro širokou veřejnost (letecký den, dětský den, anebo, že by tyto kolize měly být včas rozpoznány a řešeny. Jako by kalendář měl moc rozhodnout, která akce má přednost, která se má přesunout na jiný termín a které akce se mají sloučit. Pořadatelé chtějí své akce v termínech, na který si je určili. Městská správa nechce být arbitrem, který si rozhodnutí v kolizích vezme na zodpovědnost. Postoje obou stran jsou pochopitelné. V rámci demokratických principů je jen těžko představitelné, aby někdo za město rozhodoval, která akce se smí uskutečnit a která ne.

Obrázek č. 16 - nová podoba kalendáře akcí



Zdroj: www.breclav.eu 2023

Problém spočívá mimo jiné v tom, že neexistuje jasná definice nebo hranice toho, co do tohoto kalendáře patří a co nikoliv. Široký záběr může být i důsledkem toho, že se Břeclav jako okresní město pohybuje vzhledem k počtu obyvatel uprostřed mezi velkými městy, ve kterých je společenských, kulturních, sportovních a komunitních akcí tolik, že na to jeden kalendář nemůže stačit, a malými obcemi, kde je kulturou jakákoliv akce určená místním obyvatelům bez ohledu na jakoukoliv specifikaci.

Důsledkem výše uvedeného stavu věcí je, že kalendář nenaplňuje očekávání, jež jsou do jeho funkce vkládána. Kalendář nevyřeší kolize a nerozhodne o tom, která akce má přednost. Toto břemeno nelze sejmut ze samotných organizátorů, kteří musí zvážit, zda by měli hledat dohodu nebo kompromis s ostatními pořadateli anebo nehlédět na to, že si akce podobného druhu pořádané ve stejný čas, konkurují.

Frustrace z nenaplněného cíle způsobuje, že kalendář není pořadateli brán jako relevantní zdroj informací. Paradoxem pak může být, že přestože je v kalendáři uvedeno přes cca 500 akcí ročně, mohl by to vypadat, že se v Břeclavi skoro nic neděje.

Příležitostí pro rozvoj a zvýšení atraktivity kalendáře akcí je hledat způsob, jak zvednout jeho relevanci a navodit obecný návyk, že akce, které nejsou v kalendáři akcí jako by neexistovaly v duchu hesla: "Když nevím, co se dnes děje, kam mohu jít, podívám se do kalendáře akcí". Implementace kalendáře akcí do mobilních kalendářových aplikací (například google kalendář) by mohla využití kalendáře jen posílit.

Samozřejmostí by mělo být dobré vnitřní členění kalendáře a vyhledávání, aby se jednoduše podle různých parametrů dalo v kalendáři zpřesnit specifikaci akcí, které skrz kalendář uživatel hledá.

Pokud se kalendář akcí vhodně optimalizuje, může přirozeně začít fungovat i jako prevence proti časté kolizi podobných akcí. Bude-li vnitřní struktura kalendáře správně nastavena, může kalendář posloužit také jako zdroj dat pro výroční audit proběhlých akcí.

3.8 Dostupnost kultury a zapojení obyvatel

Dostupnost kultury ve městě je relativně dobrá, ve městě se nachází muzeum, galerie, kino, kulturní domy v několika částech města (3 kulturní domy s kapacitou nad 100 lidí a víc), knihovna se čtyřmi pobočkami, zájmové neziskové subjekty (vše s významnou finanční podporou města) a dům školství, který má také kapacitu nad 100 lidí a v neposlední řadě Kino Koruna. Tato střediska jsou dramaturgicky přístupná různým skupinám (i věkovým) bez rozdílu. Plusem v dostupnosti je i poměrně nízké vstupné, poplatky a další platby za užití služby.

Dále je v každé městské části folklórní sdružení, které využívá právě prostor kulturních domů k hodům, krojovým plesům, ale i jiným kulturně společenským akcím. V Břeclavi působí také krajské zařízení Duhovka, které organizuje volnočasové aktivity a kroužky pro děti. Dostupnost kulturních institucí z hlediska bezbariérovosti či jazykových mutací nebyla v době psaní tohoto textu známa (duben 2024).

Příspěvkové organizace - Městské muzeum a galerie Břeclav a Městská knihovna Břeclav sledují návštěvnost na kulturních akcích a tyto informace jsou obsaženy ve Výročních zprávách. Spolupráce muzea se školami je velmi rozsáhlá, školy zřizované městem Břeclav mají do všech objektů a na všechny výstavy pořádané MMG vstup zdarma. MMGB opakovaně organizuje výstavy studentů z Cultusu, spolku Patchworku, zajišťuje výroční výstavy skautům, železničářům. Pravidelně spolupracuje s Fotoklubem, Sdružením břeclavských výtvarníků, Divadelním souborem Břetislav. Pravidelnými návštěvníky výstav jsou klienti Integračního centra UTILIS.

Šetření spokojenosti občanů s kulturou ve městě dosud neproběhlo, a ačkoli některé organizace sledují a vykazují návštěvnost ve výročních zprávách (např. MMG), tak nejsou známa přesnější celková čísla o návštěvnosti jednotlivých akcí.

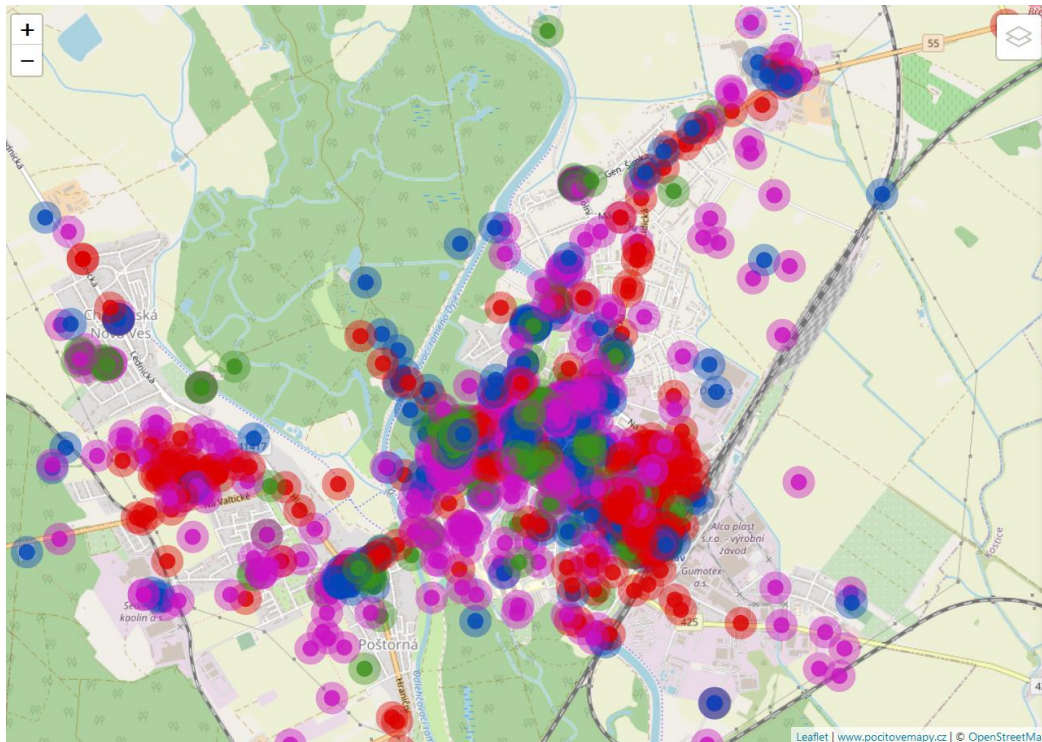
3.8.1 Výstupy pocitové mapy

Součástí tvorby Strategie rozvoje kultury bylo online šetření spokojenosti občanů s kulturou ve formě Pocitové mapy. Pocitová mapa je nástroj, který nabízí možnost aktivně zapojit občany do sběru informací a názorů na lokality, v nichž bydlí. Jedná se o prostředek participativního plánování veřejných prostor a do jisté míry také kultury. Sběr podnětů probíhal od června 2023 do konce září 2023 pod hlavičkou Zdravého města Břeclav. Celkový počet respondentů je 333, celkový počet zaznačených míst je 2030.

Zeleně respondenti zaznačovali místa, kam chodí za kulturou (471 bodů), fialově jsou označeny prostory s potenciálem pro další rozvoj (516), červené body reprezentují prostory, kde se obyvatelé města necítí bezpečně (616) a modrá barva upozorňuje na výjimečná místa či počiny ve městě (427).

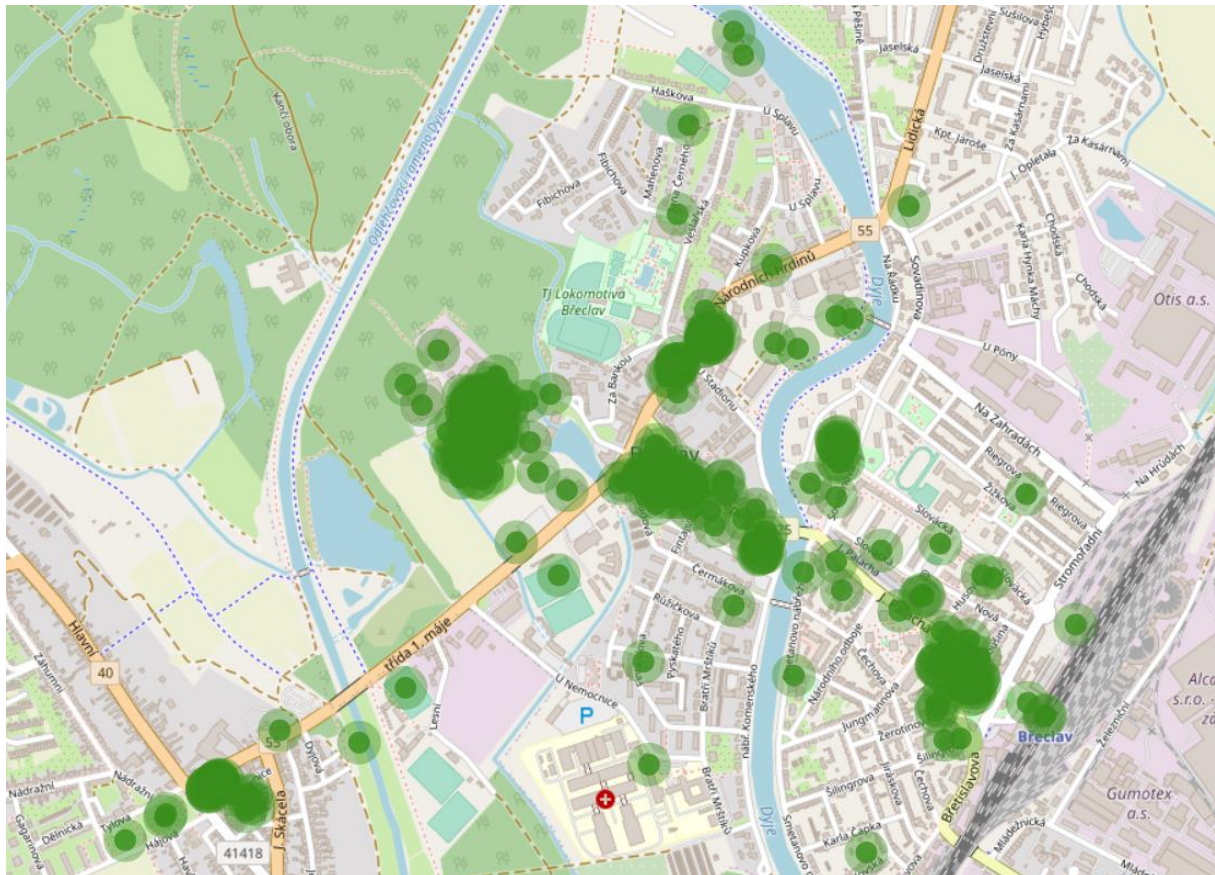
Výsledky jsou souhrnně prezentovány níže a slouží jako podpůrné podklady pro vytvoření Strategie rozvoje kultury a konkrétních projektů v oblasti kultury.

Obrázek č. 17 - Kompletní mapové výstupy pocitové mapy



Občané Břeclavi nejčastěji chodí za kulturou na známá místa. Konkrétně do podzámčí, kde respondenti zmiňovali zejména hudební akce (akce MMG, hudební střediska U Kapra, Slavnosti Břeclav a další). Dalším oblíbeným kulturním prostorem je městský park u nádraží. Sem Břeclavané chodí zejména na vycházky a také na letní akce. Nicméně park nepatří mezi místa, kde by se obyvatelé cítili bezpečně. Za ohrožení označují podnapilé jedince a dealery drog. Oblibě se těší Kino Koruna, hudební klub Piksla nebo Městské muzeum, nejen na kávu, ale i za výstavami návštěvníci míří do Havlíčkovy vily. Do knihovny chodí respondenti nejen za knihami, ale i koncerty a divadlem (například Listování).

Obrázek č. 18 - Kam chodí obyvatelé Břeclavi za kulturou



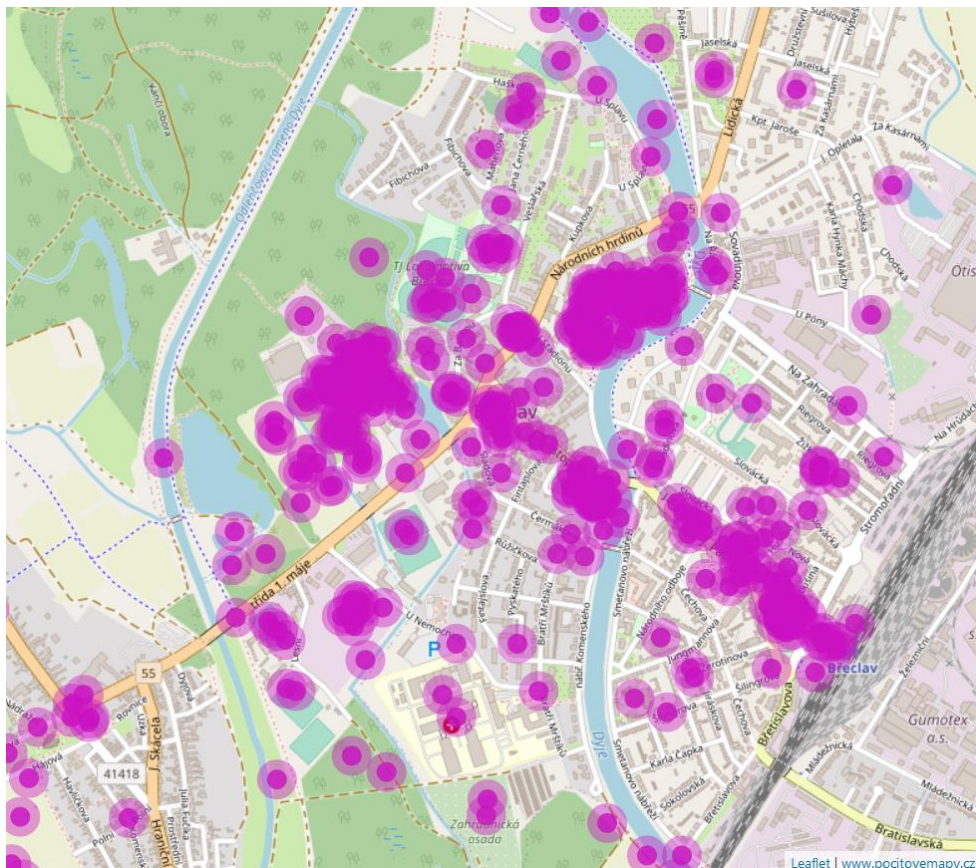
Velmi zajímavé jsou názory občanů v oblasti potenciálních míst pro rozvoj. Konkrétní návrhy jsou uváděny například v prostoru Pod Zámek, zde by lidé uvítali rozvinutější infrastrukturu ať už pro cyklisty, děti, nebo návštěvníky města (vytvoření ubytovacích kapacit nejen ze zámku, ale existenci kempu). Také areál bývalého cukrovaru obyvatelé vnímají jako vhodný k rozvoji. Hlavní tepna spojující kostel sv. Václava a hlavní nádraží by si celá zasloužila pozornost radnice. U kostela sv. Václava se objevuje podnět vedoucí k omezení dopravy a vytvoření náměstí. Objevují se i požadavky na vytvoření dětských hřišť nebo výsadbu stromů. Řada podnětů od veřejnosti se týká oživení nábřeží řeky Dyje nebo vytvoření lávky přes řeku, konkrétně například:

“Využít potenciál kolem toku Dyje, např. jako v Českých Budějovicích, kde jsou kolem řeky hausbóty s kavárnami, plochy zeleně k piknikům, je zde řada akcí pro děti i dospělé.”

Objevují se i další doporučení:

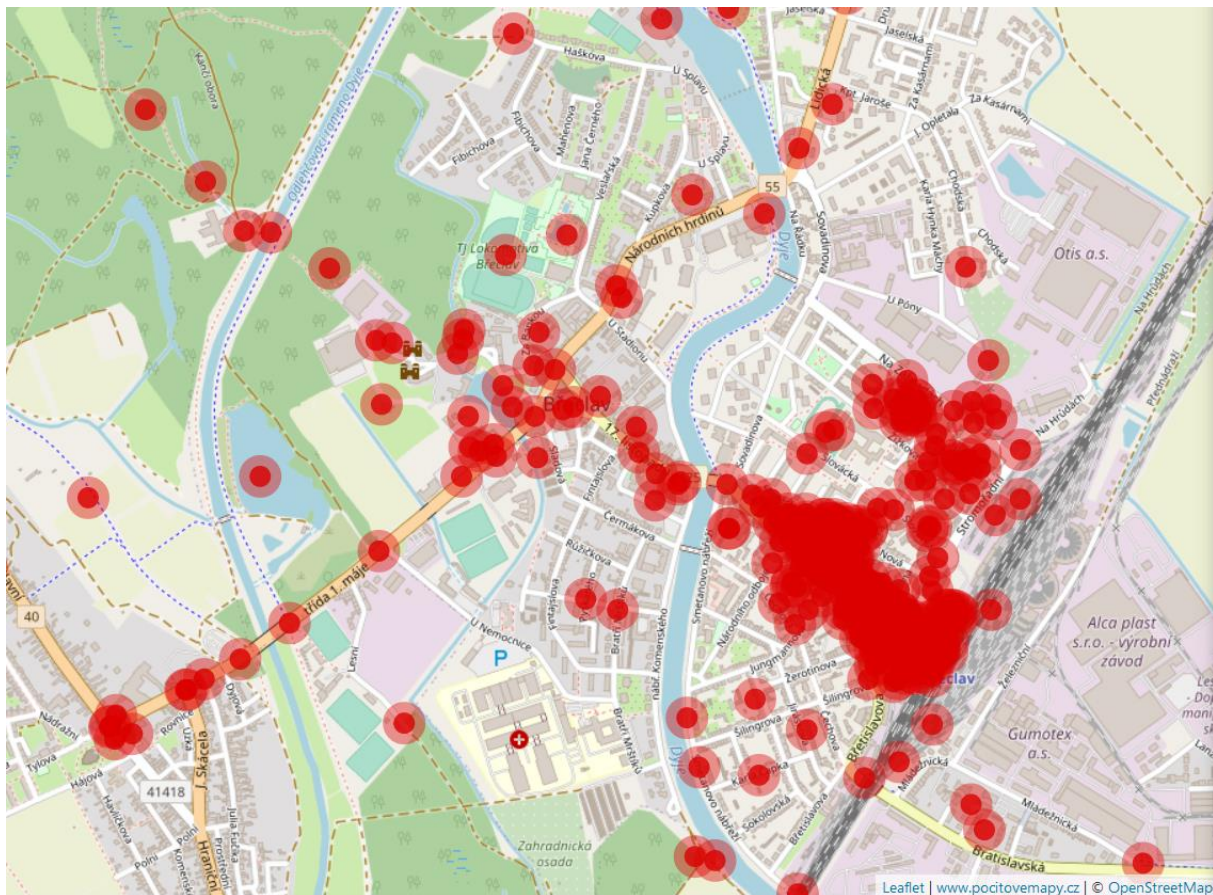
“Břeclav, je "mrtvé město". Po 20.00 h nemáte kam jít, zejména v zimě. Nefunguje tu diskotéka, noční bar, letní zahrádky apod. Není tady žádný noční život tak jak jej pamatujeme z "devadesátek". Proto utíkáme do Brna nebo v létě do Valtic, Lednice apod. Venku nehraje živá hudba, není tu žádný program. Např. ve Valticích před vinárnou hraje rómská hudba, na zámku country. Všichni jsou to amatéři, kteří jsou vděční za publikum, lehké občerstvení a možná nějaký menší přivýdělek.”

Obrázek č. 19 - Místa ve městě s rozvojovým potenciálem



Nejméně bezpečně se respondenti cítí v prostorách před vlakovým nádražím, v městském parku a před obchodním centrem BřecLove. Je to zejména z důvodu koncentrace lidí bez domova a výskytu sociálněpatologických jevů, jako je alkoholismus a užívání návykových látek. Značný počet označení vykazuje také páteřní silnice protínající Břeclav, ulice Lidická, kde se lidé bojí přecházet, či si stěžují na nefunkční noční osvětlení. Celkem je v této kategorii zaznamenáno alarmujících 616 bodů.

Obrázek č. 20 - Mapa strachu



Tady je něco výjimečného, na co může být Břeclav hrdá.

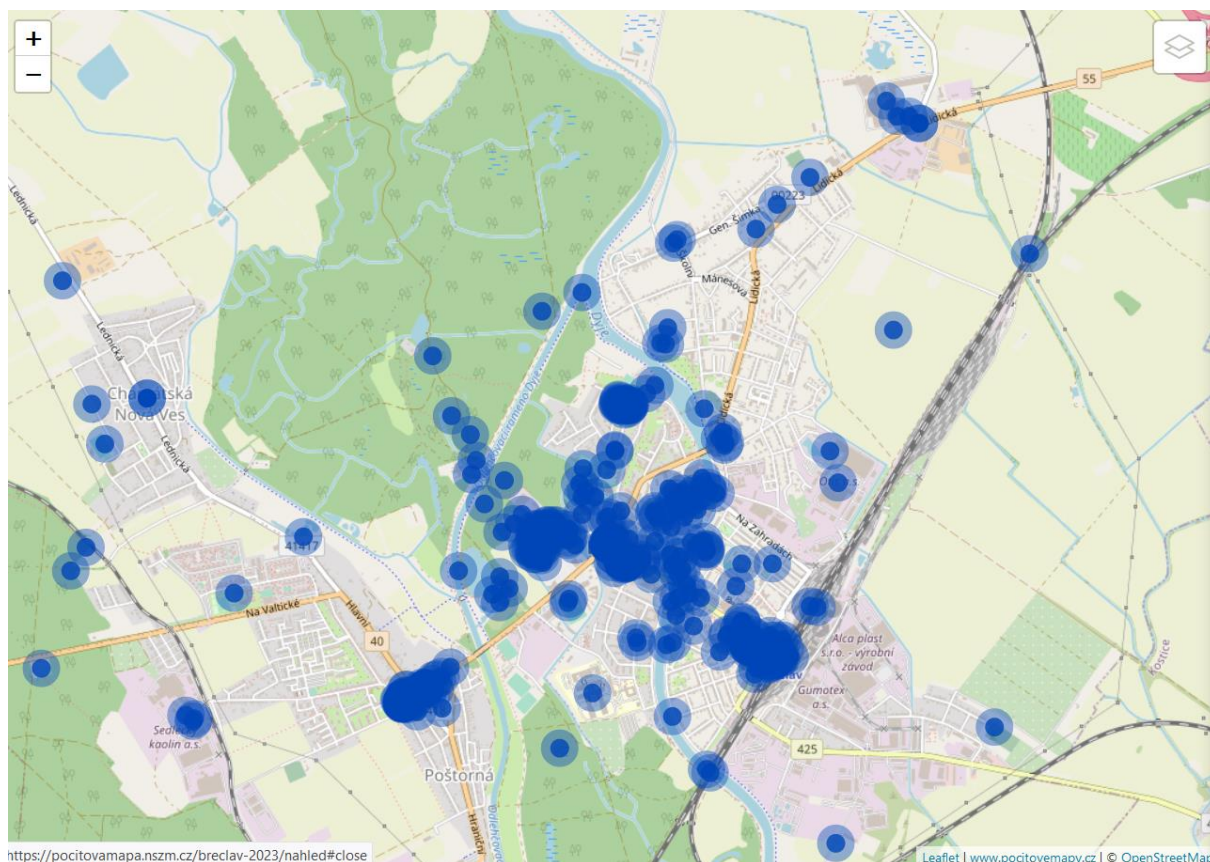
Mezi nejvíce označovaná místa, o kterých si Břeclavané myslí, že jsou výjimečná, patří Kostel Navštívení Panny Marie v Poštorné, Zámek, ale i sousedící Cyklosféra, Synagoga, městský park, kaple sv. Cyrila a Metoděje, židovský hřbitov, obřadní síň a židovské dědictví obecně. Zajímavým zjištěním je, že si Břeclavané váží dobrého dopravního napojení:

“Nádraží v Břeclavi je významným železničním uzlem a umožňuje jednoduchou přepravu.”

Objevují se i další individuální komentáře vedoucí k návrhům opatření v oblasti kulturní infrastruktury, jako například tento:

„Dělnický dům - DS Břetislav. Chodím zde na divadlo, ale rozhodně se tam necítím dobře, děláček je v otřesném stavu. Akceptuju jen to, že zde má Břetislav základnu.“

Obrázek č. 21 - Na co jsou Břeclavané hrdí



3.8.2 Shrnutí výstupů pocitové mapy

Zapojení veřejnosti do tvorby Strategie rozvoje kultury proběhlo zejména prostřednictvím nástroje pocitová mapa. Celkem bylo nasbíráno 2030 podnětů. Mezi Břeclavany rezonuje areál podzámčí jako místo hudební produkce. Revitalizaci si dle obyvatel Břeclavi zaslouží bývalý areál cukrovaru. V Břeclavi je velký potenciál pro rozvoj zejména v oblasti veřejného prostoru, konkrétně okolí Zámku, žádoucí je revitalizace řeky a výsadba zeleně. S tím souvisí i velké množství míst, kde se lidé necítí bezpečně, a kterým je třeba se věnovat, a to okolí nákupního domu BřeclLove a městský park. Potlačení sociálně patologických jevů je však předmětem jiných strategických dokumentů, než je Strategie rozvoje kultury. Více pracovat by se mělo s židovským dědictvím města.

3.9 Kulturní infrastruktura a veřejný prostor

Nejvýznamnější kulturní institucí ve městě Břeclavi je příspěvková organizace města Městské muzeum a galerie Břeclav. Mimo budovy samotného muzea a galerie, sídlícího v objektu pod vodárnou na ulici Dukelských hrdinů, v němž jsou umístěny krátkodobé expozice, spravuje příspěvková organizace také Lichtenštejnský dům (sídlo TIC, vinotéka, stálá expozice věnovaná přítomnosti Lichtenštejnů na jižní Moravě a galerie), rekonstruovanou synagogu (využívaná pro galerijní výstavy, kulturní akce typu koncerty vážné hudby, je zde rovněž umístěna stálá expozice Židovská Břeclav), muzeum železnice umístěné ve výpravní budově břeclavského nádraží (expozice odkazuje význam Břeclavi jako dopravního uzlu a na vliv železnice při formování města Břeclavi), sezoně otevřená zámecká vyhlídková věž a v neposlední řadě zámek Pohansko, v němž je umístěna stálá expozice věnovaná slovanské archeologii a rovněž se zde konají kulturní akce (koncerty, historické akce). Další významnou kulturní institucí je Městská knihovna Břeclav (opět příspěvková organizace města) s pobočkami ve všech třech historických městských částech, která mimo standardní provoz knihovny organizuje rovněž přednášky a hudební a literární akce. Z pohledu kulturní infrastruktury je velmi významným, ovšem prozatím dostatečně nevyužitým, prostorem území okolo břeclavského zámku (velmi vhodný například pro pořádání letního festivalu). V současnosti zde pravidelně probíhají akce MMG, Slavnosti Břeclav, Hudební středy u Kapra a další. I Zámek samotný prozatím není pro potřeby kultury a cestovního ruchu

vhodně využít a představuje v této oblasti nevyužitý potenciál. Nově zde od roku 2022 funguje Galerie Zahrada. V blízkosti zámku také sídlí Cyklosféra, prostor s restaurací, kde bývají pořádány i kulturní akce včetně filmových promítání. Další potenciální rozvojovou zónu pro oblast kultury představují prostory bývalého cukrovaru.

Obrázek č. 22 - Industriální dědictví



Zdroj: Blanka Marková, 2023

Obrázek č. 23 - Vandalismus ve veřejném prostoru



Zdroj: Blanka Marková, 2023

3.10 SWOT analýza

Ve čtvrtek 23. 3. 2023 proběhlo setkání téměř tří desítek aktérů kulturního života ve městě Břeclavi (seznam je přílohou tohoto dokumentu). V rámci skupinové práce aktéři definovali silné a slabé stránky rozvoje kultury ve městě, identifikovali bariéry dalšího rozvoje kultury, ale zároveň se také snažili vytipovat možné nástroje pro překonání těchto bariér s cílem posílení kultury ve městě. Velmi silně rezonovalo **téma živého folkloru a tradic**, nicméně zároveň bylo poukazováno na fakt, že **prezentace a propagace folkloru ve veřejném prostoru je velmi slabá**. Ačkoliv lze vnímat na jednu stranu **jednotlivé kulturní domy jako silné zázemí pro nositele tradic v roli slováckých krúžků, jejich** aktivita souvisí především s pořádáním tradičních akcí, jako jsou hody nebo fašank. Stálou výstavu krojů očekává veřejnost od městské instituce, konkrétně MMG Břeclav. Moderní expozice je zamýšlena na břeclavském zámku, na jehož rekonstrukci však a tak i na realizaci expozice nyní kvůli finanční náročnosti není dostatek prostředků v rozpočtu města. Aktéři také formulovali rozpor, kdy poměrem v **prezentaci a komunikaci** jednotlivých galerijních, muzejních a programových aktivit instituce MMG převažuje ve vnímání veřejnosti nabídka kulturních a společenských akcí nad galerijní a muzejní činností. Tato problematika je komentována v rámci samotné SWOT analýzy a dále pak v rámci Specifického cíle: organizace a řízení kultury 5.4 - Optimalizace fungování Městského muzea a galerie Břeclav. Situaci je možno řešit systémově, koncepčně, změnou stylu komunikace a prezentace. Kulturní aktéři se shodli, že **ve městě chybí venkovní i vnitřní prostory pro pořádání větších kulturních akcí**. Za problematickou shodně aktéři označili **propagaci kulturních akcí**, což může vést i ke zmiňovanému malému zájmu publika. Příležitost aktéři vidí v napojení kultury na cestovní ruch zejména v **možnosti přilákat publikum z turisticky silně exponovaných míst**, jako jsou například Valtice, Lednice nebo Mikulov. Zde je vhodné zmínit, že Břeclav se může stát místem pro konání akcí, pro které již v jiných městech není prostor (například Retro Music Festival se z mikulovského amfiteátru v roce 2023 stěhuje pod břeclavský zámek). Pro externí promotéry by bylo vhodné vytvořit manuál pro pořádání akcí v Břeclavi.

Obrázek č. 24 - Účastníci setkání 23. 3. 2023



Zdroj: Karolína Koubová, 2023

	POMOCNÉ dosažení cíle	ŠKODLIVÉ dosažení cíle	
ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ	Silné stránky živý folklor, tradice dostatek aktivních spolků kino super knihovna satelitní kulturní domy malé město = propojená komunita bohatá místní historie (Břeclav – město trhů, řemesel, průmyslu...)	Slabé stránky turistický ruch územní roztržitost města slabý pocit sounáležitosti s místem absence centra města turista ve městě nepozná, že je v centru folklorní oblasti chybí zázemí pro pořádání větších akcí (nejen kulturní, i cestovní ruch) často postoj: „doma není nikdo prorokem“ problém koordinace akcí (=> sdílený kalendář) špatná propagace pořadatelů některých akcí nefunkční kulturní dům v centru chybí napojení kultury na soukromý sektor (zejména gastronomii)	
	ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ	Příležitosti bezplatné využívání prostor města (zkušebny) nová budova knihovny bezplatná výlepková plocha (nebo alespoň levnější) amfiteátr samostatné kulturní „středisko“ (mimo muzeum) kino – rozšíření programové nabídky například artové filmy apod. obnovování a doplňování podsbírek zahrnující sbírkové předměty související s folklorem (především podsbírkou etnografie, historie, textil, fotoarchiv a galerie) renesance kulturáku	Hrozby místní neutralita (mentální nastavení lidí) chybějící prostory (zázemí pro venkovní i vnitřní akce) absence náměstí (jako místa pro setkávání) rozdíl město a městské (místní) části malá návštěvnost kulturních akcí nekonzistentní komunikace – TIC, město, další... Informace o strategických projektech v oblasti kultury, nejsou vždy dostatečně komunikovány. Tento jev standardní a dochází k němu běžně v komunikaci mezi městem a veřejností. Je třeba o tom vědět a hledat řešení, jak tuto černou informační díru minimalizovat. z důvodu nedostatku finančních a personálních kapacit nedostatečné plnění role uchovatele a propagátora kulturního dědictví města ze strany muzea

Za příležitost pro rozvoj kultury v Břeclavi lze označit potenciální využití turistických center v turisticky exponovaných místech, jako jsou Lednice, Valtice a Mikulov. A to pro propagaci památek a akcí v Břeclavi a využít dalších možných nástrojů pro atrakci turistů z těchto exponovaných míst do Břeclavi. V současné praxi se snaha v tomto směru vyvíjená ze strany TIC Břeclav nesetkává s kladnou odezvou u TIC v sousedních turisticky frekventovaných městech. Lze dohadovat, že okolní města nemají zájem propagovat ve svých kanálech akce konané v Břeclavi, které vnímají jako konkurenční. Takovou bariéru lze překonat možná vyjednáváním na úrovni politických reprezentací měst nebo vytipováním a oslovením ke spolupráci konkrétních podniků poskytujících v okolních městech služby turistům (ubytování, gastronomická zařízení).

3.11 Shrnutí analytické části

V rámci mapování aktuálního stavu kultury byly prostudovány specifické dokumenty města, vize a plány na rozvoj městské knihovny, analýze byla podrobena data ČSÚ poskytnutá pro mapování kulturních a kreativních odvětví v Jihomoravském kraji, potažmo v Břeclavi.

Proběhly setkání pracovních skupin a individuální rozhovory s kulturními a společenskými aktéry ve městě. Za hlavní tematické okruhy byly na základě předložené vstupní analýzy určeny kulturní infrastruktura, komunikace, organizace, kulturní nabídka a v návaznosti také financování kultury ve městě.

Zkoumání byl též podroben elektronický kalendář města Břeclav. Pro získání uceleného pohledu na aktuální situaci byla zapojena také veřejnost prostřednictvím hlasování v rámci pocitové mapy. Celkem bylo nasbíráno 2030 podnětů od 333 respondentů.

Hlavní zjištění z analytického mapování stavu kultury ve městě Břeclav jsou tato:

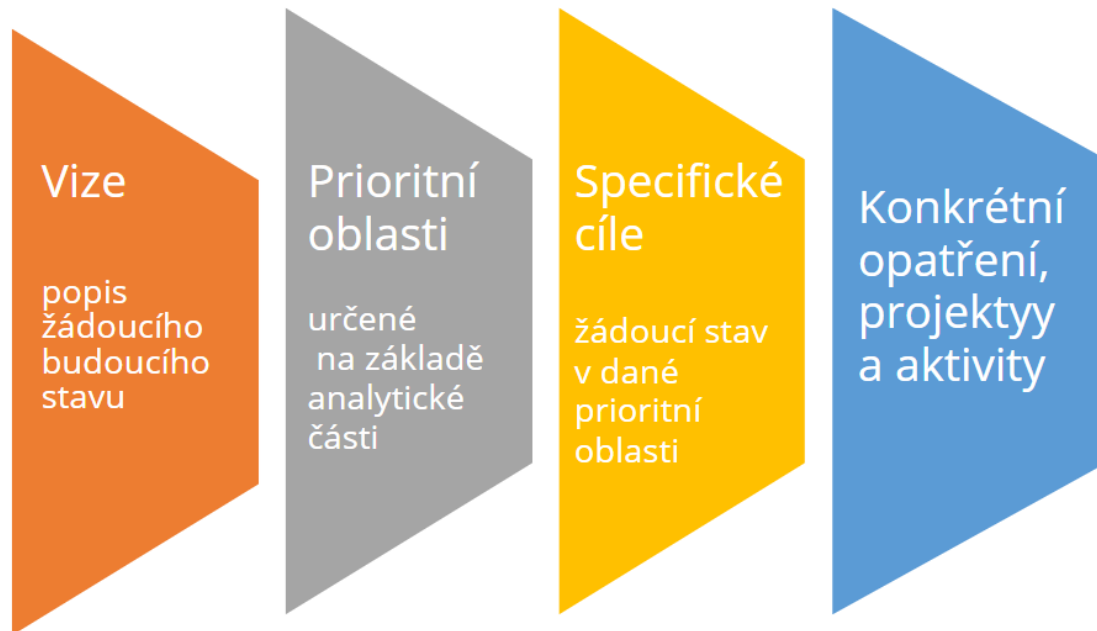
- Za kulturou chodí lidé nejraději pod zámek a do kina. Právě podzámčí Břeclavané v pocitové mapě označovali jako místo, kam nejraději chodí za kulturou a odpočinkem. V oblíbě mají také kino Koruna, synagogu nebo i divadelníky využívaný Dělnický dům a park u nádraží. Dále pak Cyklosféru, klub Piksla nebo Letní zahrádku U Kapra.
- U zámku a podzámčí ale vidí také největší příležitosti pro rozvoj. Obdobně je místem, kde by se do budoucna mohlo dařit nejen kultuře, ale i volnočasovým aktivitám, také areál bývalého cukrovaru. Nenaplněný potenciál má podle Břeclavanů i Dům kultury a oživení by si přáli také u parku u nádraží, kde by rádi viděli třeba pravidelný jarmark či bleší trhy a živá vystoupení.
- Místa s velkým potenciálem ovšem respondenti vnímají také jako ta, kde se v současnosti cítí nejméně bezpečně.
- Mezi páteřní a fungující subjekty patří Kino Koruna. Nabídka kulturních pořadů je zde s ohledem na potřeby vyžití obyvatel a také vzhledem k technickým možnostem tohoto prostoru celkově vyvážená, pokrývá mainstreamovou programovou skladbu v žánrech kino divadlo, hudba. Cílí na různé věkové i zájmové skupiny a vykazuje dramaturgii ve standardní kvalitě a úrovni ve srovnání s ostatními způsobem fungování podobnými institucemi. Provozovatel kina sice neustále bojuje s financováním provozu kina a budova je postupně rekonstruována (což částečně brání plynulému provozu), přesto lze označit Kino Koruna v současném stavu věcí za jeden ze stěžejních kulturních provozů v Břeclavi. Kino Koruna supluje z velké části funkci kulturního domu, který by byl ve správě.
- V Břeclavi chybí multifunkční kulturní dům
- Městská knihovna bojuje s nedostačujícími prostory
- Za páteřní informační nástroj je považován online kalendář akcí spravovaný pracovníky TIC (organizační složka Muzea Břeclav). Kalendář by měl sloužit jako informační zdroj nejen pro veřejnost, ale i pro pořadatele akcí (aby nedocházelo ke vzájemným termínovým kolizím) a současně by mohl být dobrým evaluačním nástrojem pro město k vyhodnocení pestrosti kvantity i kvality kulturní nabídky. Z rozhovorů na pracovních skupinách však zaznívají hlasy, že se s kalendářem nepracuje dostatečně efektivně.

Na území města Břeclav je činných 210 subjektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví. Charakteristické pro Břeclav je, že v oblasti KKO jsou v naprosté většině činí jednotlivci bez zaměstnanců. Velmi silné je kulturní a umělecké jádro, které vytváří potenciál pro tvorbu nových služeb a produktů.

4 Návrhová část

Strategie kultury rozvoje města Břeclav definuje vizi rozvoje města v oblasti kultury, přičemž vychází z analýzy současného stavu města v oblasti kultury, rozhovorů s dotčenými aktéry a jednání pracovních skupin. Na základě shody mezi aktéry kulturního života bylo definováno 5 prioritních oblastí, ke kterým jsou přiřazeny specifické cíle, které vizi rozvoje v oblasti kultury dále zpřesňují. Konkrétní opatření, projekty a aktivity vedou k naplnění specifických cílů.

Obrázek č. 25 - Struktura návrhové části



Zpracování vlastní

4.1 Vize

Břeclav je živé kulturní město s bohatou kulturní nabídkou pro místní obyvatele i návštěvníky města. Prostřednictvím kulturních aktivit posiluje identitu obyvatel, využívá stávající kulturní infrastrukturu, oživuje nevyužitá místa a disponuje knihovnou a kulturním sálem 21. století.

4.2 Prioritní oblasti

- Kulturní infrastruktura a veřejný prostor
- Komunikace a prezentace kultury
- Organizace a řízení kultury
- Kulturní nabídka
- Financování kultury

Obrázek č. 26 - Grafické ztvárnění prioritních oblastí a specifických cílů

Prioritní oblasti	Specifické cíle	Opatření
Kulturní infrastruktura a veřejný prostor	SC1 - Dostupná kulturní infrastruktura naplňující potřeby města a jeho obyvatel	1.1 - Zajistit realizaci nové infrastruktury a revitalizovat stávající infrastrukturu 1.2 - Vytipovat vhodné nevyužité prostory pro kulturní intervence 1.3 - Zlepšovat veřejný prostor ve městě
Komunikace a prezentace kultury	SC2 - Město Břeclav má efektivní PR a marketing kulturní nabídky založený na koordinované spolupráci dotčených aktérů	2.1 - Optimalizovat komunikaci mezi kulturními aktéry 2.2 Zajistit pravidelná setkávání kulturní scény (například v rámci kulturní platformy) 2.3 - Prioritizovat významné akce a tyto koordinovaně propagovat u cílových skupin 2.4 - Adekvátně propagovat a komunikovat hmotné a nehmotné kulturní dědictví, zejména FOLKLOR (multimediální prezentace ve veřejném prostoru)
	SC3 - Město rozvíjí svou identitu založenou na archeologii, průmyslové a židovské historii a folkloru	3.1 - Vytvoření komunikační kampaně k posílení identity města
	SC4 - Positioning Břeclavi jako kulturního města v rámci rozvoje národního i mezinárodního cestovního ruchu	4.1 - Vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje kultury včetně komunikačního a marketingového plánu
Organizace a řízení kultury	SC5 - Jasně rozdělení rolí, kompetencí a odpovědnosti v oblasti kulturní politiky a rozvoje kultury ve městě	5.1 - Zajistit naplňování Strategie 5.2 - Vznik kulturní platformy 5.3 - Zajistit vzdělávání a rozvoj kompetencí kulturních aktérů a zástupců kreativního sektoru 5.4 - Optimalizace fungování Městského muzea a galerie Břeclav

Prioritní oblasti	Specifické cíle	Opatření
Kulturní nabídka	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny	<p>6.1 - Rozvíjet kreativní vzdělávání u všech cílových skupin</p> <p>6.2 - Posílit roli současných vlajkových projektů Břeclavi s cílem zlepšení image města</p> <p>6.3 - Vytvořit projekty posilující místní identitu</p> <p>6.4 - Dát prostor pro vznik inovativních projektů (například průřezový projekt/event, na kterém by participovaly všechny kulturní organizace ve městě)</p> <p>6.5 - Posílení účasti obyvatel města na kulturním programu - práce s publikem, posílení sociální koheze, aktivování komunit k rozvíjení vlastních kulturních iniciativ</p> <p>6.6 - Vytvořit příležitosti pro začínající kulturní producenty (podpora mladých lidí)</p>
-	SC7 - Začlenění KKO do rozvoje města	<p>7.1 - Vytvoření celosezónní nabídky udržitelného kulturního cestovního ruchu (propojení kultury, gastronomie, ubytovacích kapacit a dopravy)</p> <p>7.2 - Podporovat subjekty KKO (prostory, znalosti, síťování)</p>
Financování kultury	SC8 Dostatek financí pro rozvoj kultury a kulturní infrastruktury	<p>8.1 - Zpracovat dotační audit</p> <p>8.2 - Vybudovat stabilní podmínky pro rozvoj živé kultury</p> <p>8.3 - Zvýšit absorpční kapacitu za účelem čerpání externích finančních zdrojů na rozvoj kultury a kulturní infrastruktury</p>

Zpracování vlastní

4.2.1 Kulturní infrastruktura a veřejný prostor

Kulturní infrastrukturu na jednu stranu tvoří silná síť zřizovaných kulturních institucí (Městské muzeum a galerie Břeclav, kulturní domy, Městská knihovna Břeclav), na druhou stranu chybí, podle členů pracovní skupiny, venkovní i vnitřní prostory pro pořádání kulturních akcí. Tato situace značně brzdí rozvoj kultury ve městě. Řešením může být revitalizace stávajících prostor či vybudování prostor zcela nových. Zásadní pro zlepšení kvality života ve městě je zvelebování veřejného prostoru. Město by mělo usilovat o revitalizaci veřejných prostranství a rozprostření kulturního programu na území celé Břeclavi. Mezi nejvýznamnější plánované projekty v oblasti kulturní infrastruktury patří revitalizace Zámku a přeměna Velké tržnice na městskou knihovnu. Nově dokončený infrastrukturní projekt (listopad 2023) reprezentuje Židovská obřadní síň, na jejímž programu se bude podílet městské muzeum, městská knihovna, ZUŠ a další instituce i jednotlivci.

Specifický cíl 1 - Dostupná kulturní infrastruktura naplňující potřeby města a jeho obyvatel

Opatření č. 1.1 - Zajistit realizaci nové infrastruktury a revitalizovat stávající infrastrukturu

Projekt Revitalizace Velké tržnice v areálu cukrovaru

V kontextu kulturní infrastruktury je vlajkovým projektem revitalizace Velké tržnice v areálu bývalého cukrovaru s cílem zřízení městské knihovny. V navrhovaném objektu Městské knihovny bude řešeno:

- městská knihovna, minimální rozsah 2.000m²,
- společenský sál min.1.000m²,
- technologický hub pro školy,
- městský archiv samostatně přístupný, kontaktní místo veřejné správ,
- komerčně využitelné prostory jako je kavárna (příp. bistro), obchodní plochy,
- prostor odstavení jízdních kol s bezbariérovým přístupem,
- technické zázemí.

Návrh nemusí striktně respektovat zastavěnou plochu stávajícího objektu Velké tržnice. Prostory mohou přesahovat na sousední pozemek na p.č.5721/1.

Obrázek č. 27 - Budova Velké tržnice



Zdroj: Blanka Marková, 2023

Návrh bude řešit úpravu veřejných prostranství v okolí objektu městské knihovny. Celé řešené území bude doplněno o parkové úpravy a vzrostlou zeleň při respektování stávajících a navrhovaných tras sítí technické infrastruktury, v případě potřeby můžou být navrženy přeložky či jiná řešení.

Mimo objekt městské knihovny v řešeném a dotčeném území se doporučuje řešit:

- Dopravní napojení areálu MK bude řešit, kromě automobilové dopravy a případně městské hromadné dopravy, komunikace pro pěší a cyklisty.
- Nábřeží s přílehlým náměstím u řešeného objektu bude oživeno odpočinkovými plochami s možností posezení.
- Respektován bude návrh lávky pro pěší.
- Parkovací plochy pro potřeby řešeného území můžou být pod objekty, příp. podzemní parking s vegetační střechou. Parkovací plochy pro občanskou vybavenost budou koncipovány tak, aby bylo možné jejich kapacitu využít i pro veřejné parkování každodenního režimu pro širší území centra města. Bude doložena potřeba parkovacích míst, které bude třeba zajistit pro řešený objekt MK. Uspořádání parkovacích ploch a způsob dopravního napojení na ulici U Stadionu je možné upravit dle zvážení soutěžících. Bilance potřeby parkovacích míst bude součástí vyplněné tabulky dle Přílohy P.05.
- Venkovní tržiště, kryté, místo pro 25 stánků (přibližně velikosti jednoho stánkového místa 3x3m), lze kombinovat s jinou funkcí.
- Dostatečně dimenzované plochy veřejné zeleně.
- Je potřeba počítat s potřebou retence pro dešťové vody.

Výše investičních nákladů pro celý objekt se předpokládá 250 mil. Kč (bez DPH).

Idea vytvořit z Velké tržnice novou budovu pro Městskou knihovnu Břeclav byla podpořena i zájmem občanů v rámci Veřejného fóra Zdravého města Břeclav.

Obrázek č. 28 - Veřejné fórum Zdravého města Břeclav



Zdroj: Blanka Marková, 2023

Obrázek č. 29 - Výstupy Veřejného fóra Zdravého města

NÁZEV		HLASOVÁNÍ	
E ₁	/		
E ₂	/		
F ₁	KNIHOVNA A K.C. CUKROVAR	•••••	8 4
F ₂	UŽITÍ VÍŠNÍ ČÁSTI T.G.M. - KULTURNÍ AKCE	•	2 7-10
G ₁	BYDLENÍ PRO SOC. VLÁDE	•••••	9 2-3
G ₂	BEZBARIÉROVÁ KNIHOVNA	•	1
H ₁	ROZVÍKLENÍ KRUH. DVEŘÍ U TĚLCO	•••••	9 2-3
H ₂	ŽIVÝ VĚNÍ BEZPEČNOSTI LÁVKA A KŘÍŽOVATKA U KOTELNY PŘÍSTAVBA	•••••	7 5-6

Zdroj: Blanka Marková, 2023

Revitalizace Zámku

Revitalizace Zámku je předmětem debat a město nemá prozatím jasnou shodu na jeho dalším využití. Řeší se řada možností, například vybudovat ze Zámku hotel kvůli nedostatku ubytovacích kapacit ve městě, investor prozatím chybí.

Rekonstrukce pobočky knihovny ve Staré Břeclavi

Dalším připravovaným projektem v oblasti kulturní infrastruktury je pobočka knihovny ve Staré Břeclavi.

Obrázek č. 30 - Vizualizace Komunitní knihovny s veřejným prostranstvím, Stará Břeclav



Zdroj: P.P. Architects s.r.o., 2023

Centrum Staré Břeclavi vytváří křížení ulic Školní a Gen. Šimka, které můžeme považovat za náves původní obce. Nachází se zde kulturní dům, hospoda se zahrádkou, pobočka městské knihovny, prodejna potravin, kaple, bývala zde pobočka pošty. Z jihu do území ústí základní škola Jana Noháče a plocha parkoviště, které bylo před několika lety rozšířeno o plochu po demolici starého rodinného domu. Řešené území zahrnuje plochu křížení ulic Školní a Gen. Šimka, předprostor prodejny potravin, parkovací plochu v jihovýchodní části a vjezd do území z přilehlých ulic.

Návrh komunitní knihovny je zamýšlen v jihovýchodní části řešeného území, na ploše současného parkoviště, navazující na budovu základní školy. Stávající pobočka knihovny v kulturním domě je nedostatečná, proto je zamýšlen návrh nové pobočky, s většími prostory, které budou moci nabízet různorodé využití. Stavba by měla nabízet jak možnost pořádání různých akcí uvnitř objektu (besedy, čtecí kroužky, prezentace, ...), tak sloužit jako zázemí pro akce konající se na návsi. Součástí Staré Břeclavi jsou každoročně pořádané hodové slavnosti, které se z velké části odehrávají v řešeném území, převážně v zahradě kulturního domu. Záměrem je přesunout hody do centra dění (na náves) a umožnit zde konání různorodých akcí během celého roku.

V minulosti se v řešené lokalitě nacházela pobočka pošty, která byla před několika lety zrušena. Záměrem je umístit do nové komunitní knihovny pobočku Pošta Partner, která by byla součástí chodu knihovny a byla by obsluhována pracovníkem knihovny.

Návrh bude řešit také úpravu veřejných prostranství před prodejnou potravin a komunitní knihovnou, vč. úprav plochy parkoviště, které bude doplněno o ozeleněné plochy. Nedílnou součástí záměru bude i vhodné začlenění stávajícího stanoviště pro tříděný odpad v rámci řešeného území. Objekt je navržen tak, aby mohl být využíván jak pro běžný provoz knihovny s poštou, tak pro využití během venkovních akcí. Je možnost využívat knihovnu také v rámci výuky literatury na sousední ZŠ. Odhadovaná výše nákladů je 23 070 000 Kč bez DPH.

Opatření č. 1.2 - Vytipovat vhodné nevyužité prostory pro kulturní intervence

V Břeclavi se nachází celá řada nevyužitých prostor, bylo by vhodné je zmapovat, nabídnout veřejnosti k realizaci dočasných i dlouhodobějších kulturních iniciativ za symbolické nájemné.

Opatření č. 1.3 - Zlepšovat veřejný prostor ve městě

Veřejné prostory jsou první a nejviditelnější vizitkou místní kultury. Proto je třeba věnovat jim adekvátní péči. Návrhy na zlepšení veřejného prostoru se objevovaly i v pocitové mapě.

Projekt Úprava veřejného prostranství přednádraží Břeclav

Cílem projektu je vytvořit živý veřejný prostor v zeleni s maximem povrchů, které jsou vodopropustné. Přednádraží by se mělo stát pohodlným a bezbariérovým přístupem do centra města Břeclavi. V areálu vznikne kašna, na ostrůvku před nádražní budovou je umístěna lokomotiva, která připomíná historii břeclavského nádraží a která bude řešena jako herní prvek skládaný jako dřevěné 3D puzzle. Součástí projektu je dostatek parkovacích míst pro osobní automobily, nová krytá stání pro kola a krytá stání pro taxi pro komfortní nástup. K projektu je vypracovaná architektonická studie firmou PROJEKTSTUDIO EUCZ, s.r.o.

Obrázek č. 31 - Vizualizace přednádraží



Zdroj: Architektonická studie, PROJEKTSTUDIO EUCZ, s.r.o., 2020

Obrázek č. 32 - Vizualizace přednádraží II



Zdroj: Architektonická studie, PROJEKTSTUDIO EUCZ, s.r.o., 2020

Indikátory naplňování Specifického cíle 1

- Počet realizovaných či revitalizovaných objektů pro kulturní využití
- Počet nových rozvojových projektů pro kulturní využití ve formě architektonických studií, studií proveditelnosti atd.
- Počet kulturních intervencí v nevyužitých prostorech či veřejném prostoru
- Počet nových prvků ve veřejném prostoru Břeclavi

4.2.2 Komunikace a prezentace kultury

Tato oblast vyžaduje v Břeclavi značnou podporu. Díky společné práci na tvorbě Strategie se kulturní aktéři sešli vůbec poprvé diskutovat rozvoj kultury ve městě Břeclav. Na základě individuálních rozhovorů bylo zjištěno, že komunikace mezi kulturními aktéry není na dobré úrovni a je třeba ji cíleně rozvíjet a udržovat prostřednictvím různých nástrojů a aktivit.

Prezentaci kultury je třeba koordinovat a adekvátně směřovat na jednotlivé cílové skupiny. Prvním zásadním krokem je aktualizace a sjednocení vizuálu kulturních akcí a kulturního programu vzhledem k nové grafické prezentaci města. Folklor a etnografie jsou pravidelně prezentovány na krátkodobých muzejních výstavách v MMG Břeclav. Na akcích realizovaných úsekem Muzeum a galerie vystupují místní folklórní sdružení. Dále jsou sbírkové předměty z této oblasti představovány v měsíčníku Radnice či na webových nebo FB stránkách města. Odborní pracovníci MMG Břeclav přispívají do Malovaného kraje. Muzeum spolupořádá dětský folklórní festival, pravidelně zve zástupce folklórních krúžků na své akce. Ve veřejném prostoru města však absentuje stálá prezentace folkloru.

Město iniciuje promyšlení společné strategie prezentace kulturní nabídky vůči obyvatelům i návštěvníkům. Na základě spolupráce s dotčenými aktéry bude vypracován komunikační plán prezentace Břeclavi jako města spojeného folklorem, ale také židovskou a průmyslovou historií. Vybraná témata budou komunikována i na regionální a národní úrovni, aby se propjala do tvorby kulturní značky města.

Specifický cíl 2 - Město Břeclav má efektivní PR a marketing kulturní nabídky založený na koordinované spolupráci dotčených aktérů

Opatření č. 2.1 - Optimalizovat komunikaci mezi kulturními aktéry

Toto lze umožnit pouze dlouhodobými koordinovanými aktivitami, případně prostřednictvím delegovaného člověka.

Opatření č. 2.2 - Zajistit pravidelná setkávání kulturní scény (například v rámci kulturní platformy viz Opatření 5.2)

Navazování a prohlubování kontaktů, pravidelná výměna názorů a zkušeností je možné, pouze pokud k tomu existuje vhodná platforma. Proto je navrhován vznik kulturní platformy, která by se měla scházet pravidelně. Nicméně je nutné delegovat člověka, který bude mít koordinaci činností platformy na starosti.

Opatření č. 2.3 - Prioritizovat významné akce a tyto koordinovaně propagovat u cílových skupin

Návrh prioritizace akcí je součástí Strategie v rámci přílohy č. 27 analýza kulturního kalednáře

Opatření č. 2.4 - Adekvátně propagovat a komunikovat hmotné a nehmotné kulturní dědictví, zejména FOLKLOR (multimediální prezentace ve veřejném prostoru)

Je třeba vytvořit komunikační a marketingovou strategii pro propagaci Břeclavské kultury, například ve spojení se vznikem Strategie rozvoje cestovního ruchu. V této souvislosti je třeba zmínit i absenci koncepce podpory kulturního dědictví a odpovídajícího grantového systému pro tuto oblast (více viz Audit kultura a volný čas, místní Agenda 21, 2023).

Indikátory naplňování Specifického cíle 2

- Počet setkání aktérů kulturní scény
- Počet mediálních výstupů k tématu břeclavské kultury
- Počet intervencí k tématu folklor ve veřejném prostoru Břeclavi

Specifický cíl 3 - Město rozvíjí svou identitu založenou na archeologii, průmyslové a židovské historii a folkloru

Opatření č. 3.1

Vytvoření komunikační kampaně k posílení identity města na základě širokého konsenzu mezi spolupracujícími aktéry a v souladu s dalšími specifickými dokumenty města. Ke kampani lze například využít novou interaktivní archeologickou expozici, která vznikla v prostorách empírového loveckého zámečku Pohansko či zrekonstruovanou Židovskou obřadní síň a aktivity na ni navázané. Velká tržnice v areálu cukrovaru odkazuje jak na židovskou, tak průmyslovou historii města.

Indikátory naplňování Specifického cíle 3

- Počet zapojených subjektů do tvorby a implementace komunikační strategie k posílení identity města
- Počet zrealizovaných akcí k posílení identity města
- Počet mediálních výstupů

Specifický cíl 4 - Positioning Břeclavi jako kulturního města v rámci rozvoje národního i mezinárodního cestovního ruchu

Opatření č. 4.1 - Vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje kultury včetně komunikačního a marketingového plánu

Indikátory naplňování Specifického cíle 4

- Počet zapojených aktérů do tvorby Strategie cestovního ruchu za oblast KKO
- Vytvořená a schválená Strategie rozvoje cestovního ruchu

Vytvořený marketingový a komunikační plán

4.2.3 Organizace a řízení kultury

Realizovaná setkání pracovních skupin i individuální rozhovory rozkryly poměrně zásadní třecí plochy v komunikaci mezi jednotlivými aktéry kulturní scény, stejně tak nečitelnost specifických cílů a zájmů města Břeclav v oblasti kultury. Jako problematická je označována zejména neexistence odboru kultury či absence osoby kulturního koordinátora, která by měla koordinaci a rozvoj kulturních aktivit v popisu práce. Tvorba kulturní koncepce de facto nastartovala společnou diskuzi mezi aktéry kulturního života a definování společných zájmů, cílů a bariér. Společným zájmem kulturních aktérů je zachování a pravidelnost společných setkání s cílem sdílení informací, prohlubování kontaktů a rozvoj společných projektů. Město bude hrát roli facilitátora a bude vytvářet příležitosti ke spolupráci kulturních aktérů.

Specifický cíl 5 - Jasně rozdělení rolí, kompetencí a odpovědnosti v oblasti kulturní politiky a rozvoje kultury ve městě

Opatření č. 5.1 - Zajistit naplňování Strategie

Toto opatření by měla naplňovat nově vzniknuvší pracovní skupina Rady města pro naplňování Strategie, jejíž vznik je součástí Akčního plánu jako Opatření 1.

Opatření č. 5.2 - Vznik kulturní platformy

Město Břeclav by mělo minimálně udržet existenci pracovních skupin, které participovaly na tvorbě Strategie, a přetavit je do podoby kulturní platformy, která by se pravidelně scházela s cílem vzájemné komunikace, prohlubování kontaktů a dohlížení na naplňování Koncepce. Složení platformy by mělo být co nejširší a scházet by se měla minimálně 2x ročně. Více viz Opatření 2 v Akčním plánu.

Opatření č. 5.3 - Zajistit vzdělávání a rozvoj kompetencí kulturních aktérů a zástupců kreativního sektoru

Opatření č. 5.4 - Optimalizace fungování Městského muzea a galerie Břeclav

MGMB je významným aktérem podpory, rozvoje a tvorby kulturního života ve městě. Naplňuje řadu rolí a spravuje několik budov. Pro naplnění cíle udržitelného strategického rozvoje instituce, posílení role producenta kulturních aktivit a zejména napojení na cíle Strategie by bylo vhodné vytvořit novou Koncepci rozvoje MGMB.

V rámci pracovních skupin bylo několikrát zmíněno, že Muzeum a galerie města Břeclav nefunguje optimálně. Není to však ryzí fakt, je to dojem aktérů pracovních skupin a pravděpodobně i části veřejnosti. Při dalším šetření komunikaci a jednání se zástupci Muzea je potřeba toto uvést na pravou míru. Název organizace implikuje určitý druh činnosti, který ale na venek není tolik viditelný (přestože je reálně vykonáván a doložen ve výročních zprávách), jako například organizace městských akcí (dětský den, Svatováclavské slavnosti apod.). Veřejnost tak zkratkou dochází k názoru, že MGMB nevykonává svou činnost (jež má uvedenu v názvu), protože je více viditelná programová část.

Název organizace ve své podstatě dává všem akcím, pořádaným pod její hlavičkou punc kvality, vážnosti, důstojnosti a v tomto smyslu pak dílčí akce (muzeum organizuje diskotéku pro děti či festival minipivovarů) může poškodit celkové vnímání činnosti organizace.

Indikátory naplňování Specifického cíle 5

- Fungující kulturní platforma
 - Počet členů kulturní platformy
 - Počet vzdělávacích akcí zaměřených na rozvoj kompetencí zástupců KKO
 - Pracovní pozice na úřadě zodpovědná za naplňování koncepce
-

4.2.4 Kulturní nabídka

Nabídka kulturních aktivit je poměrně rozsáhlá stejně jako je široký seznam realizovaných kulturních eventů a společenských akcí. Cílem Koncepce proto není nabídku kulturních akcí rozšiřovat, ale spíše cíleně podpořit vybrané eventy a aktivity a prioritizovat akce dle shody kulturních aktérů, potřebami obyvatel a zástupců města.

Specifický cíl 6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny

Opatření č. 6.1 - Rozvíjet kreativní vzdělávání u všech cílových skupin

Aktéři kulturní a kreativní scény disponují malou znalostí o aktuálních trendech v oblasti vícezdrojového financování, audience development nebo rozvoje podnikání v kreativních odvětvích. Pro obyvatel může být podpora kreativního vzdělávání klíčem k podpoře talentů.

Opatření č. 6.2 - Posílit roli současných vlajkových projektů Břeclavi s cílem zlepšení image města

Ve městě se koná řada akcí bez jasného záměru (posílení image města, posílení identity obyvatel, rozvoj kulturního cestovního ruchu). Město tak nemá žádnou profilující image, která by všechny zásadní akce propojovala. Nejde jenom o vytvoření grafického vizuálního stylu. Město se s profilovými akcemi a projekty musí více identifikovat, ztotožnit a následně to srozumitelně komunikovat.

Opatření č. 6.3 - Vytvořit projekty posilující místní identitu

Součástí tohoto opatření je doporučení vytvoření aktualizace Komunitního plánu sociálních služeb na území ORP Břeclav 2020-2022 a Koncepce prevence kriminality města Břeclav 2019-2022 v návaznosti na tuto Strategii, dále na Strategii rovnosti, začlenění a participace Romů (Strategie romské integrace) 2021–2030 a na Strategii sociálního začleňování 2021–2030, což je národní dokument schválený vládou České republiky usnesením č. 55 dne 20. ledna 2020, který zastřešuje hlavní oblasti významné pro sociální začleňování osob sociálně vyloučených a sociálním vyloučením ohrožených. Materiál pokrývá také oblasti boje s chudobou a sociálním vyloučením a stanovuje prioritní témata sociálního začleňování a jeho financování ze zdrojů České republiky i Evropské Unie.

Opatření č. 6.4 - Dát prostor pro vznik inovativních projektů (například průřezový projekt/event, na kterém by participovaly všechny kulturní organizace ve městě)

Kulturní nabídka v Břeclavi je roztržštěná, nekoordinovaná a dosahuje různých dramaturgických kvalit. Cílem je optimalizovat stávající event (např. Oslavy 17. listopadu, Muzejní noc Břeclav, Den památky obětí holocaustu, apod.) či vytvořit novou akci a zapojit do její koordinace a propagace co nejvíce kulturních subjektů ve městě i přilehlém okolí s cílem posílit vzájemnou spolupráci a komunikaci a naučit se spolupracovat.

Opatření č. 6.5 - Posílení účasti obyvatel města na kulturním programu - práce s publikem, posílení sociální koheze, aktivování komunit k rozvíjení vlastních kulturních iniciativ.

Součástí tohoto opatření je doporučení vytvoření aktualizace Komunitního plánu sociálních služeb na území ORP Břeclav 2020-2022 a Koncepce prevence kriminality města Břeclav 2019-2022 v návaznosti na tuto Strategii, dále na Strategii rovnosti, začlenění a participace Romů (Strategie romské integrace) 2021–2030 a na Strategii sociálního začleňování 2021–2030, což je národní dokument schválený vládou České republiky usnesením č. 55 dne 20. ledna 2020, který zastřešuje hlavní oblasti významné pro sociální začleňování osob sociálně vyloučených a sociálním vyloučením ohrožených. Materiál pokrývá také oblasti boje s chudobou a sociálním vyloučením a stanovuje prioritní témata sociálního začleňování a jeho financování ze zdrojů České republiky i Evropské Unie.

Příkladem konkrétních aktivit v oblasti sociální koheze je snaha IQ Roma servis, z.s. pracující s cílovou skupinou osob ohrožených sociálním vyloučením, zapojovat tuto skupinu obyvatel do veřejných akcí jako jsou například Rajčatové slavnosti nebo akce Kotle hoří dál.

Opatření č. 6.6 - Vytvořit příležitosti pro začínající kulturní producenty (podpora mladých lidí a začínajících tvůrců a umělců)

Indikátory naplňování Specifického cíle 6

- Počet akcí kreativního vzdělávání
- Počet projektů podporujících místní identitu
- Počet nových projektů (počet zapojených organizací)
- Systém sběru dat o návštěvnosti akcí/institucí
- Počet nových příležitostí pro kulturní producenty

Specifický cíl 7 - Začlenění KKO do rozvoje města

Institucionální, finanční, marketingová a vědomostní podpora rozvoj kapacit a spolupráci aktérů kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu

Opatření č. 7.1 - Vytvoření celosezónní nabídky udržitelného kulturního cestovního ruchu (propojení kultury, gastronomie, ubytovacích kapacit a dopravy)

Opatření č. 7.2 - Podporovat subjekty KKO

Opatření je do jisté míry realizováno například prostřednictvím projektu "Podnikni to". V této oblasti by bylo dobré navázat komunikaci a spolupráci s Jihomoravským inovačním centrem, respektive kreativním hubem KUMST.

Indikátory naplňování Specifického cíle 7

Počet iniciativ podporujících rozvoj KKO a cestovního ruchu

4.2.5 Financování kultury

Financování kultury je velkou výzvou a orientovat se v dostupných možnostech není vždy jednoduché. Proto byla v rámci vzniku Strategie vypracována Analýza vícezdrojového financování kultury s přesahem na cestovní ruch, která je přílohou Strategie. Analýzu tvoří přehled dostupných veřejných zdrojů na evropské a národní úrovni, dále také dostupné zahraniční a české nadační zdroje. Dokument je online dostupný na tomto odkazu:

Viz příloha č. 25 - Analýza vícezdrojového financování Specifický cíl 8 - Dostatek financí pro rozvoj kultury a kulturní infrastruktury

Opatření č. 8.1- Zpracovat dotační audit

S cílem hlubší znalosti žadatelů o dotace, požadavků na jednotlivé oblasti KKO je vhodné provést audit dotací. Zjistit kolik žadatelů žádá, jaký je převis mezi nabídkou a poptávkou, které subjekty žádají opakovaně, proč se například novým subjektům nedaří dotace získat, zda by nebylo vhodné realizovat semináře s tématem jak zpracovávat žádosti o městské dotace. Na základě provedení auditu je možné i upravit výzvu tak, aby motivovala žadatele naplňovat cíle Strategie (například podpora místní identity, židovské dědictví, folklor apod.).

Opatření č. 8.2 - Vybudovat stabilní podmínky pro rozvoj živé kultury

Podporovat rozvoj stabilních finančních zdrojů pro kulturu. Setkávat se s aktéry a budovat neformální partnerství a spolupráci.

Opatření č. 8.3 - Zvýšit absorpční kapacitu za účelem čerpání externích finančních zdrojů na rozvoj kultury a kulturní infrastruktury

Indikátory naplňování Specifického cíle 8

- Počet podaných grantových žádostí za město za oblast kultury
 - Počet školení realizovaných s cílem vzdělávání v oblasti vícezdrojového financování
 - Zrealizovaný dotační audit
 - Počet národních či mezinárodních projektů ve kterých je město partnerem či asociovaným partnerem
-

4.3 Návrh Akčního plánu aktivit na rok 2024

Strategie rozvoje kultury města Břeclav bude implementována prostřednictvím realizace 10 projektů Akčního plánu. Jednotlivé projekty jsou dle priority zařazeny do Akčního plánu. Akční plán je pružný, každoročně aktualizovaný a reaguje na finanční možnosti města v daném roce. Akční plán je sestaven v souladu s vizí, prioritami, specifickými cíli a opatřeními uvedenými v návrhové části. U každého projektu je nastaven indikátor dosažení, odpovědnost, stručný popis, časový harmonogram a finanční alokace.

1. Vytvoření pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie
2. Pravidelná neformální setkání kulturních aktérů
3. Posilování kapacit subjektů kulturních a kreativních odvětví
4. Vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje kultury města Břeclav
5. Vytvoření průřezového eventů, na kterém bude participovat co nejvíce kulturních aktérů Břeclavi
6. Realizace projektu výstavby Nové budovy pobočky městské knihovny ve Staré Břeclavi
7. Realizace projektu výstavby Nové městské knihovny a multifunkčního sálu
8. Aktivizace lokálních škol a studentů
9. Posílení participace obyvatel
10. Vytvoření manuálu pro promotéry akcí
11. Vytvoření dotačního auditu
12. Vytvoření databáze volných a nevyužitých prostor v majetku města Břeclavi
13. Optimalizace kulturního kalendáře
14. Zapojení renovované obřadní síně u židovského hřbitova do kulturní infrastruktury města

4.3.1 Aktivita 1

Název aktivity: Vytvoření pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie

Vazba na prioritní oblast: Všechny 4 prioritní oblasti

Vazba na opatření: 5.1. – Zajistit naplňování strategie

Indikátor dosažení: Vytvoření pracovní skupiny

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Odbor kanceláře tajemníka

Stručný popis aktivity/projektu: Pracovní skupina bude složena z omezeného počtu účastníků a bude fungovat jako poradní orgán Rady města. Pracovní skupina bude složena zejména ze zástupců co nejširšího spektra zainteresovaných skupin v oblasti kultury a navazujících oblastech navazujících. Pracovní skupina se bude scházet opakovaně na pravidelné bázi, fyzicky či v online režimu. Pracovní skupina musí mít dobré technické zázemí, zejména klíčová je role tajemníka pracovní skupiny. Ten se stará o seznání, setkání, zápisy, jejich zveřejňování, ale i dodržování termínů. Pracovní skupina bude odpovědná za naplňování, monitoring a evaluaci Strategie.

Návrh ideálního složení pracovní skupiny:

- Místostarosta
- Zástupci komise kultury
- Zástupci příspěvkových organizací města
- Zástupci nezřizované scény
- Zástupce ZUŠ
- Zástupci relevantních odborů města Břeclav

Časový harmonogram: Ihned po schválení Koncepce

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžné provozní zdroje Městského úřadu Břeclav

4.3.2 Aktivita 2

Název aktivity: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů

Vazba na prioritní oblast: Komunikace a prezentace kultury

Vazba na opatření: 2.1 – Optimalizovat komunikaci mezi kulturními aktéry
2.2 – Zajistit pravidelná setkávání kulturní scény

Indikátor dosažení: Pravidelně, minimálně 2x ročně setkání kulturních aktérů

Nositel aktivity/projektu: Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)

Stručný popis aktivity/projektu: Projekt má za cíl naplnit potřebu kulturní scény se pravidelně scházet, což umožní šíření informací, sdílení zkušeností a kontaktů mezi různými aktéry. Opatření má skrze komunikaci zlepšit fungování a organizaci kulturní scény.

Setkání by měla být realizována na různých místech a v různých formátech.

Časový harmonogram: 3/2024 a 9/2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: 10 000 Kč, náklady na kancelářské potřeby, drobné občerstvení, je předpoklad, že zapojené instituce budou poskytovat své prostory pro setkávání zdarma.

4.3.3 Aktivita 3

Název aktivity: Posilování kapacit subjektů kulturních a kreativních odvětví

Vazba na prioritní oblast: Organizace a řízení kultury

Vazba na opatření: 7.2 - Podporovat subjekty KKO (prostory, znalosti síťování)

Indikátor dosažení: Počet podpořených nebo zrealizovaných síťovacích či vzdělávacích akcí (seminářů, workshopů, konferencí apod)

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací

Stručný popis aktivity/projektu: Ve spolupráci s kreativním hubem KUMST zmapovat potřeby vybraných subjektů KKO. Rozvoj podnikání, vzdělávání, poskytování prostor, síťování.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžný provoz odboru, finanční či marketingová podpora vybraných aktivit, HORIZON, Kreativní Evropa

4.3.4 Aktivita 4

Název aktivity: Vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje kultury města Břeclav

Vazba na prioritní oblast: Kulturní nabídka, Komunikace a prezentace kultury

Vazba na opatření: 4.1 - Vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje kultury včetně komunikačního a marketingového plánu

Indikátor dosažení: Vznik Strategie rozvoje cestovního ruchu

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Odbor kanceláře tajemníka

Stručný popis aktivity/projektu: Město Břeclav se dlouhodobě potýká s nízkým zájmem ze strany jednodenních návštěvníků a turistů. Cílem nového Specifického dokumentu je zmapovat současno

situaci a nastavit cíle, opatření a aktivity pro rozvoj regionálního, národního i mezinárodního cestovního ruchu s využitím multiplikačních efektů existující Strategie rozvoje kultury a dalších aktuálních specifických dokumentů.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: celkové náklady na tvorbu Strategie rozvoje cestovního ruchu včetně základního návrhu marketingové a komunikační strategie jsou odhadovány na cca 450.000 Kč, Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 - 2023)

4.3.5 Aktivita 5

Název aktivity: Vytvoření průřezového eventu, na kterém bude participovat co nejvíce kulturních aktérů Břeclavi

Vazba na prioritní oblast: Kulturní nabídka

Vazba na opatření: 6.4 - Dát prostor pro vznik inovativních projektů (například průřezový projekt/event, na kterém by participovaly všechny kulturní organizace ve městě)

Indikátor dosažení: Uspořádání eventů

Nositel aktivity/projektu: Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, Odbor ekonomický

Stručný popis aktivity/projektu: Kulturní nabídka v Břeclavi je roztržštěná, nekoordinovaná a dosahuje různých dramaturgických kvalit. Cílem je optimalizovat stávající event (např. Oslavy 17. listopadu, Muzejní noc Břeclav, Den památky obětí holocaustu, apod.) či vytvořit novou akci a zapojit do její koordinace a propagace co nejvíce kulturních subjektů ve městě i přilehlém okolí s cílem posílit vzájemnou spolupráci a komunikaci a naučit se spolupracovat.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: dle velikosti a rozsahu akce, na koordinaci a komunikaci cca 100.000 Kč.

4.3.6 Aktivita 6

Název aktivity: zahájení první fáze realizace projektu výstavby Nové budovy pobočky městské knihovny ve Staré Břeclavi

Vazba na prioritní oblast: Kulturní infrastruktura a veřejný prostor

Vazba na opatření: 1.1 - Zajistit realizaci nové infrastruktury a revitalizovat stávající infrastrukturu

Indikátor dosažení: Realizované úkony ve vztahu k projektům

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav

Stručný popis aktivity/projektu: Realizovat jednotlivé kroky nutné k realizaci projektu. Stávající pobočka knihovny v kulturním domě je nedostatečná, proto je zamýšlen návrh nové pobočky, s většími prostory, které budou moci nabízet různorodé využití. Stavba by měla nabízet jak možnost pořádání různých akcí uvnitř objektu (besedy, čtecí kroužky, prezentace,...), tak sloužit jako zázemí pro akce konající se na návsi. V minulosti se v řešené lokalitě nacházela pobočka pošty, která byla před několika lety zrušena. Záměrem je umístit do nové komunitní knihovny pobočku Pošta Partner, která by byla součástí chodu knihovny a byla by obsluhována pracovníkem knihovny.

Součástí projektu je i úprava veřejných prostor vč. úprav plochy parkoviště, které bude doplněno o ozeleněné plochy.

Časový harmonogram: 2024-2030

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Odhadovaná výše nákladů je 23 070 000 Kč bez DPH. IROP.

4.3.7 Aktivita 7

Název aktivity: Zahájení první fáze realizace projektu výstavby Nové městské knihovny a multifunkčního sálu (MĚSTSKÁ KNIHOVNA A VEŘEJNÉ PROSTRANSTVÍ, AREÁL BÝVALÉHO CUKROVARU, BŘECLAV)

Vazba na prioritní oblast: Kulturní infrastruktura a veřejný prostor

Vazba na opatření: 1.1 - Zajistit realizaci nové infrastruktury a revitalizovat stávající infrastrukturu

Indikátor dosažení: Realizované úkony ve vztahu k projektu

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav

Stručný popis aktivity/projektu: Realizace architektonické soutěže a další kroky vedoucí k dokončení projektu. Areál bývalého cukrovaru je územím s vysokým rozvojovým potenciálem a možností kvalitního zapojení do urbanistické struktury centra města. Prioritou je najít nové využití pro stávající objekty, vhodně dostavět volné plochy a řešit veřejná prostranství vč. využití nábřeží řeky Dyje. Předpokládá se multifunkční využití území, své místo by zde měla najít také nová městská knihovna. Na volných prostranstvích lze uvažovat umístění venkovní tržnice a samozřejmě veřejnou zeleň stejně jako chodníky pro pěší a cyklostezky. Cílem Zadavatele, Města, je postupná obnova celého areálu, realizace chybějící občanské vybavenosti, výrazné zkvalitnění veřejných prostranství a využití potenciálu nábřeží.

Časový harmonogram: 2024 a dále

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Výše investičních nákladů pro celý objekt se předpokládá 250 mil. Kč (bez DPH). IROP.

4.3.8 Aktivita 8

Název aktivity: Aktivizace lokálních škol a studentů

Vazba na prioritní oblast: Kulturní nabídka

Vazba na opatření: 6.1 - Rozvíjet kreativní vzdělávání u všech cílových skupin
6.5 - Posílení účasti obyvatel města na kulturním programu - práce s publikem, posílení sociální koheze, aktivování komunit k rozvíjení vlastních kulturních iniciativ
6.6 - Vytvořit příležitosti pro začínající kulturní producenty (podpora mladých lidí)

Indikátor dosažení: Počet zapojených škol a studentů do realizovaných aktivit

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, místní školy

Stručný popis aktivity/projektu: Vytvářet podmínky pro účast škol/učitelů na progresivních kulturních aktivitách a podněcování dětí a mládeže k vlastní tvorbě a zapojení včetně mapování jejich potřeb. Podporovat děti a mladé lidi jako dobrovolníky města i muzea, vymyslet jakým způsobem je přitáhnout

- „bourat hranice mezi muzeem a městem“,
- Mapovat potřeby mladého publika ve spolupráci se základními a středními školami, městskými organizacemi a ZUŠ a operativně na ně reagovat

Časový harmonogram: 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžné provozní zdroje zapojených institucí, finance potřebné na nákup materiálu, Nadace Proměny Karla Komárka, Nadace VIA, Nadace Zeměkvět

4.3.9 Aktivita 9

Název aktivity: Posílení participace obyvatel

Vazba na prioritní oblast: Kulturní nabídka

Vazba na opatření: 6.1 - Rozvíjet kreativní vzdělávání u všech cílových skupin
6.5 - Posílení účasti obyvatel města na kulturním programu - práce s publikem, posílení sociální koheze, aktivování komunit k rozvíjení vlastních kulturních iniciativ
6.6 - Vytvořit příležitosti pro začínající kulturní producenty (podpora mladých lidí)

Indikátor dosažení: Počet zapojených dobrovolníků do akcí

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, Odbor kanceláře tajemníka, Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, místní školy, IQ Roma servis, z.s.

Stručný popis aktivity/projektu: Rozvíjet dobrovolnictví a mezigenerační vztahy pomocí kulturních aktivit, cílit na rodiny s dětmi. Podporovat spolupráci základních, středních škol a seniorů například pomocí mapování paměti místa. Zapojit sociálně vyloučené skupiny obyvatel do kulturních aktivit.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžné provozní zdroje zapojených institucí, Ministerstvo kultury, Nadace Proměny Karla Komárka, Nadace Via, Nadace Zeměkvět

4.3.10 Aktivita 10

Název aktivity: Vytvoření manuálu pro promotéry akcí

Vazba na prioritní oblast: Kulturní nabídka

Vazba na opatření: 7.2 - Podporovat subjekty KKO (prostory, znalosti, síťování)
8.2 - Vybudovat stabilní podmínky pro rozvoj živé kultury

Indikátor dosažení: Vytvořený veřejně dostupný manuál na webu města

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací

Stručný popis aktivity/projektu: S cílem usnadnit komunikaci promotérů s úřadem a zpřístupnit Břeclav potenciálním zájemcům uspořádat v Břeclavi akci je vhodné mít dostupný manuál pro realizaci akcí s informacemi o dostupnosti infrastruktury, záboru veřejného prostranství, možnostech omezení dopravy apod.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžné provozní zdroje

4.3.11 Aktivita 11

Název aktivity: Vytvoření dotačního auditu

Vazba na prioritní oblast: Financování kultury

Vazba na opatření: 8.1 - Zpracovat dotační audit

Indikátor dosažení: Dotační audit, který bude obsahovat informace o pravidelných žadatelích, neúspěšných žadatelích, důvodech neúspěchu,

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací

Stručný popis aktivity/projektu: Vytvořit hodnotící zprávu o stavu dotačních řízení ve městě, ať už v oblasti kultury, ale také cestovního ruchu, tzn. počet žadatelů, důvody neúspěchu žádostí, převis mezi dostupnými finančními zdroji a poptávkou, vývoj v počtu žadatelů v čase, skladba žadatelů apod.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžné provozní zdroje

4.3.12 Aktivita 12

Název aktivity: Vytvoření databáze volných a nevyužitých prostor v majetku města Břeclavi

Vazba na prioritní oblast: Financování kultury

Vazba na opatření: 1.2 - Vytipovat vhodné nevyužité prostory pro kulturní intervence

Indikátor dosažení: Existující veřejná databáze volných a nevyužitých prostor v majetku města, které jsou vhodné k dlouhodobému či dočasnému využití v oblasti kultury a kreativních odvětví.

Nositel aktivity/projektu: Odbor majetkový

Stručný popis aktivity/projektu: Vytvořit a zveřejnit přehled dostupných volných míst v majetku města včetně fotografií a požadované (dotované) výše nájmu.

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžný provoz Odboru

4.3.13 Aktivita 13

Název aktivity: Optimalizace kalendáře

Vazba na prioritní oblast: Financování kultury, Propagace kultury

Vazba na opatření: 2.3 - Prioritizovat významné akce a tyto koordinovaně propagovat u cílových skupin
2.1 – Optimalizovat komunikaci mezi kulturními aktéry
3.1 - Vytvoření komunikační kampaně k posílení identity města

Indikátor dosažení: Realizované změny vedoucí k jednoduššímu používání kulturního kalendáře a zvýšení jeho efektivity v oblasti komunikace a propagace akcí a jejich auditu a vyhodnocení

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací

Stručný popis aktivity/projektu:

- Vytvořit možnost filtrování kalendáře podle druhu akce (společenská, kulturní, sportovní) nebo zřízení 3 sub kalendářů pro větší přehlednost.
- Umožnit různá zobrazení a výpisy z kalendáře akcí pomocí filtrů a klíčových slov.
- Rozšířit formulář používaný pro přidávání akcí o další kolonky, které zpřesní hledání, ale také doplní další informace o akci (financování a podpora města, návštěvnost atp.).
- Akce/ projekty podporované městem povinně zařadit do kalendáře.
- Uzpůsobit export kalendáře tak, aby byl jednoduše zpracovatelný (například xls tabulka, která vypíše kolonky formuláře do jednoho řádku s časovou stopou, každou kolonku do zvláštní buňky xls).
- Používat kalendář jako nástroj pro doprovodný audit kulturních, společenských a sportovních akcí.

- Zvážit možnost propojení kalendáře na google kalendář, který si mohou zájemci přidat do svých vlastních elektronických diářů

Časový harmonogram: do konce roku 2024

Náklady na aktivitu a identifikace možných finančních zdrojů: Běžný provoz Odboru

4.3.14 Aktivita 14

Název aktivity: Zapojení renovované obřadní síně u židovského hřbitova do kulturní infrastruktury města

Vazba na prioritní oblast: kulturní infrastruktura

Vazba na opatření: 1.1 - Zajistit realizaci nové infrastruktury a revitalizovat stávající infrastrukturu

Indikátor dosažení: Revitalizování objektů pro kulturní využití

Nositel aktivity/projektu: Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací

Stručný popis aktivity/projektu:

- Zapojení renovované obřadní síně u židovského hřbitova do veřejného života města
- využití pro stálou expozici věnovanou holocaustu
- komentované prohlídky objektu a hřbitova
- kulturní akce pro veřejnost: přednášky, hudební vystoupení, autorská čtení, tematická literární setkání

4.4 Monitoring a evaluace Strategie

Evaluace a monitorování strategií jsou základní činnosti strategického řízení. Tyto činnosti můžeme označit jako nástroj pro zlepšování výkonnosti strategií. Jedná se především o průběžné sledování, plánování změn, sběr dat a informací sloužících k naplňování strategie a jejích cílů, konkrétních opatření, aktivit a projektů. Na nedostatky v oblasti dostupnosti dat zejména v oblasti návštěvnosti a spokojenosti s kulturní nabídkou ve městě upozorňuje Audit kultury a volného času (místní Agenda 21, 2023). Sledování a sběr dat, evaluaci a monitoring provádějí subjekty, které mají na starosti implementaci strategie, případně subjekt externí. Kvalitu strategie je třeba posuzovat z hlediska kvantitativních i kvalitativních výstupů a výsledků.

Úspěšná implementace Strategie je závislá na spolupráci řady aktérů ve městě Břeclav, nejen Odboru ekonomického, Odbor kanceláře tajemníka, Odboru majetkového a zástupců kulturní scény, ale i kulturní komise a politické reprezentace města. S principy a obsahem Strategie by měli být srozuměni jak zaměstnanci Odboru ekonomického, tak i kolegové z dalších odborů a městských příspěvkových organizací, které budou při naplňování partnery, tak členové Rady a Zastupitelstva města Břeclavi.

Monitorování strategií slouží subjektům implementační struktury ke sledování průběhu realizace strategie i k případné včasné identifikaci rizik a zabránění chybám a nesrovnalostem v realizaci, zejména ve financování strategií. Zároveň evaluace a monitoring zabezpečuje dohled nad tím, aby byly finanční prostředky (veřejné zdroje) poskytované na realizaci konkrétní strategie využity efektivně, transparentně a vhodně, a zajistily naplnění cílů strategií. K tomuto jsou v rámci hodnocení strategií využívány tzv. ukazatele/indikátory. Ukazatele jsou využívány jako nástroje pro posuzování míry dosažení očekávaných a předem stanovených cílů. Plnění Akčního Plánu a Strategie je měřeno soustavou indikátorů, které jsou přiděleny k jednotlivým opatřením, projektům a aktivitám. Tyto ukazatele jsou konkrétní, měřitelné a včas dosažitelné, tento soubor vlastností jednotlivých ukazatelů je označován jako tzv. SMART (S – specifický, M – měřitelný, A – akceptovatelný, R – reálný, T – termínovaný, časově ohraničený).

Účinnost naplňování strategie lze dále monitorovat a hodnotit na základě těchto ukazatelů:

1. Území (rozvoj kulturní infrastruktury, veřejného prostoru)
2. Partnerství (komunikace mezi městem a kulturními aktéry a občany, mezi kulturními aktéry navzájem, napojení na další sektory)
3. Transparentnost řízení a naplňování strategie

Měření a vyhodnocování naplňování Strategie by mělo být pravidelné, zpravidla jednou za dva roky. Za tuto aktivitu bude odpovídat pracovní skupina Rady města pro naplňování Strategie.

5 Zkratky

COVID-19	– onemocnění COVID-19 je způsobeno novým typem koronaviru
CZ-NACE	– klasifikace ekonomických činností CZ-NACE dle Českého statistického úřadu
ČCE	– Českobratrská církev evangelická
ČSU	– Český statistický úřad
DS	– divadelní soubor
FB	– Facebook
DS	– divadelní soubor
HORIZON	– rámcový program pro výzkum a inovace
ICT	– informační a komunikační technologie
IROP	– Integrovaný regionální operační program
JIC	– Jihomoravské inovační centrum
KD	– Kulturní dům
KKO	– Kulturní a kreativní odvětví
KUMST	– Kreativní hub Brno
LVA	– Lednicko-valtický areál
MA21	– Místní agenda 21
MAS	– Místní akční skupina
MK	– Ministerstvo kultury
MMGB	– Městské muzeum a galerie Břeclav
NUTS 2	– nomenclature of territorial units
ORP	– obec s rozšířenou působností
PR	– Public relations
SWOT	– analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
TIC	– Turistické a informační centrum

6 Související dokumentace

Strategický plán rozvoje Města Břeclav pro období 2022 – 2030

Strategie rozvoje ICT pro období 2022 – 2030

Strategie rozvoje služeb (2022)

Strategie školství (2022)

Plán rozvoje sportu města Břeclav (2022)

Komunikační strategie MÚ Břeclav (2022)

7 Přílohy

- Příloha č. 1: Karta opatření č. 1.1
- Příloha č. 2: Karta opatření č. 1.2
- Příloha č. 3: Karta opatření č. 1.3
- Příloha č. 4: Karta opatření č. 2.1
- Příloha č. 5: Karta opatření č. 2.2
- Příloha č. 6: Karta opatření č. 2.3
- Příloha č. 7: Karta opatření č. 2.4
- Příloha č. 8: Karta opatření č. 3.1
- Příloha č. 9: Karta opatření č. 4.1
- Příloha č. 10: Karta opatření č. 5.1
- Příloha č. 11: Karta opatření č. 5.2
- Příloha č. 12: Karta opatření č. 5.3
- Příloha č. 13: Karta opatření č. 5.4
- Příloha č. 14: Karta opatření č. 6.1
- Příloha č. 15: Karta opatření č. 6.2
- Příloha č. 16: Karta opatření č. 6.3
- Příloha č. 17: Karta opatření č. 6.4
- Příloha č. 18: Karta opatření č. 6.5
- Příloha č. 19: Karta opatření č. 6.6
- Příloha č. 20: Karta opatření č. 7.1
- Příloha č. 21: Karta opatření č. 7.2
- Příloha č. 22: Karta opatření č. 8.1
- Příloha č. 23: Karta opatření č. 8.2
- Příloha č. 24: Karta opatření č. 8.3
- Příloha č. 25: Analýza vícezdrojového financování
- Příloha č. 26: Kultura ve strategických dokumentech města Břeclav
- Příloha č. 27: Analýza kalendáře akcí

Bc. Svatopluk Pěček

starosta

města Břeclavi

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	1.1 - Zajistit realizaci nové infrastruktury a revitalizovat stávající infrastrukturu		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC1 - Dostupná kulturní infrastruktura naplňující potřeby města a jeho obyvatel		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	30.06.2024
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Kulturní infrastrukturu na jednu stranu tvoří silná síť zřizovaných kulturních institucí (Městské muzeum a galerie Břeclav, kulturní domy, Městská knihovna Břeclav), na druhou stranu chybí, podle členů pracovní skupiny, venkovní i vnitřní prostory pro pořádání kulturních akcí. Tato situace značně brzdí rozvoj kultury ve městě. Řešením může být revitalizace stávajících prostor či vybudování prostor zcela nových. Zásadní pro zlepšení kvality života ve městě je zvelebování veřejného prostoru.

Ideální stav po realizaci aktivit

Projekt Revitalizace Velké tržnice v areálu cukrovaru.
Revitalizace Zámku.
Dokončení rekonstrukčních prací na objektu Kina.
Rekonstrukce pobočky knihovny ve Staré Břeclavi.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
externí dotační zdroje - IROP

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

	zámítnutí žádosti o dotaci	financování projektu z prostředků IROP možnosti kofinancování realizace
Vnější vlivy		
	nedostatek finančních zdrojů města finanční náročnost	podpora vedení města
Vnitřní vlivy		

Rizika a příležitosti

Rizika

Příležitosti

nezajištění finančních zdrojů pro výstavbu nové městské knihovny
nezískání dotace nebo nesplnění podmínek programu dotace

dotační programy
zlepšení dostupnosti služeb nové městské knihovny

Ukazatele úspěšnosti opatření

vytvoření projektové dokumentace
vyřízení nutných povolení
realizace výstavby
realizace revitalizace, rekonstrukce

Cílová hodnota

4
4
1
3

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	1.2 - Vytipovat vhodné nevyužité prostory pro kulturní intervence	
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury	
Specifický cíl	SC1 - Dostupná kulturní infrastruktura naplňující potřeby města a jeho obyvatel	
Odpovědná osoba	Odbor majetkový	Cílový termín 30.06.2024
Garant	Tajemník	Účinné od 01.01.2024
Realizační tým	Odbor majetkový	Aktualizováno dne

Důvody pro dané opatření

Vytvořit a zveřejnit přehled dostupných volných míst v majetku města včetně fotografií a požadované (dotované) výše nájmu.

Ideální stav po realizaci aktivit

Existující veřejná databáze volných a nevyužitých prostor v majetku města, které jsou vhodné k dlouhodobému či dočasnému využití v oblasti kultury a kreativních odvětví.

Zdroje

Interní

lidské zdroje

Externí

lidské zdroje

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

		dostupnost online řešení pro zveřejnění databáze
Vnější vlivy		
	časová náročnost sběru dat pro vznik databáze	podpora vedení města
Vnitřní vlivy		

Rizika a příležitosti

Rizika

časová náročnost sběru dat pro vznik databáze
zastaralost databáze při neprovádění její pravidelné aktualizace

Příležitosti

vytvoření jednotného místa s přehledem všech prostor vhodných k využití v oblasti kultury

Ukazatele úspěšnosti opatření

	Cílová hodnota	Dosažená hodnota
databáze volných a nevyužitých prostor	1	

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	1.3 - Zlepšovat veřejný prostor ve městě			
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit			
Specifický cíl	SC1 - Dostupná kulturní infrastruktura naplňující potřeby města a jeho obyvatel			
Odpovědná osoba	Místostarosta pro kulturu		Cílový termín	30.06.2024
Garant	pracovní skupina pro naplnění Strategie rozvoje kultury		Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, odbor majetkový, Technické služby		Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Revitalizace veřejných prostranství s kulturně společenským potenciálem.

Ideální stav po realizaci aktivit

Zlepšení atmosféry a podmínek pro život ve městě. Nové umělecké a zelené prvky ve veřejném prostoru.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
rozpočet příslušných odborů MU

Externí

lidské zdroje
dotační programy

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

neochota občanů zapojit se do dobrovolnické činnosti
část veřejných prostor není ve vlastnictví města

Co podporuje realizaci opatření

zájem občanů zapojit se do dobrovolnické činnosti

Vnější vlivy

Co brání realizaci opatření

nedostatek financí
příliš mnoho podnětů - složitá prioritizace

Co podporuje realizaci opatření

podpora vedení města
územní rozvoj města - oživení prostor města
existence participativního rozpočtu

Vnitřní vlivy

Rizika a příležitosti

Rizika

nedostatek financí
revitalizovaná místa nebudou využita

Příležitosti

zapojení veřejnosti
zapojení spolku
zlepšení atmosféry veřejného prostoru

Ukazatele úspěšnosti opatření

počet revitalizovaných prostranství

Cílová hodnota

5

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	2.1 - Optimalizovat komunikaci mezi kulturními aktéry		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC2 - Město Břeclav má efektivní PR a marketing kulturní nabídky založený na koordinované spolupráci dotčených aktérů		
Odpovědná osoba	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Projekt má za cíl naplnit potřebu kulturní scény se pravidelně scházet, což umožní šíření informací, sdílení zkušeností a kontaktů mezi různými aktéry. Opatření má skrze komunikaci zlepšit fungování a organizaci kulturní scény.

Ideální stav po realizaci aktivit

Informování aktérů kulturně společenského života v Břeclavi, existující funkční udržitelné komunikační kanály.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
 finanční zdroje na pořádání neformálních setkání kulturních aktérů
 prostorové a technické zajištění (zajištění zasedací místnosti)

Externí

lidské zdroje
 technické zajištění (využití prostor třetích stran)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

neochota kulturních aktérů účastnit se pravidelných neformálních setkání

Co podporuje realizaci opatření

zájem kulturních aktérů o sdílení informací

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

absence koordinátora kulturní scény

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

špatná komunikace mezi kulturními aktéry
 nízký počet setkání z důvodu nemožnosti nalezení společného termínu

Příležitosti

zlepšení informovanosti zainteresovaných stran

Ukazatele úspěšnosti opatření

minimální počet setkání kulturních aktérů

Cílová hodnota

2 / kalendářní rok

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	2.2 - Zajistit pravidelná setkávání kulturní scény (například v rámci kulturní platformy)		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC2 - Město Břeclav má efektivní PR a marketing kulturní nabídky založený na koordinované spolupráci dotčených aktérů		
Odpovědná osoba	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Navazování a prohlubování kontaktů, pravidelná výměna názorů a zkušeností je možné, pouze pokud k tomu existuje vhodná platforma. Proto je navrhován vznik kulturní platformy, která by se měla scházet pravidelně. Nicméně je nutné delegovat člověka, který bude mít koordinaci činností platformy na starosti.

Ideální stav po realizaci aktivit

Vznik funkce kulturního koordinátora, pravidelná setkávání kulturní platformy.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje na pořádání neformálních setkání kulturních aktérů
technické zajištění (zajištění zasedací místnosti)

Externí

lidské zdroje
technické zajištění (využití prostor třetích stran)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

neochota kulturních aktérů účastnit se pravidelných neformálních setkání

Co podporuje realizaci opatření

zájem kulturních aktérů o sdílení informací

Vnější vlivy

Co brání realizaci opatření

neexistence kulturního koordinátora

Co podporuje realizaci opatření

podpora vedení města

Vnitřní vlivy

Rizika a příležitosti

Rizika

špatná komunikace mezi kulturními aktéry
nízký počet setkání z důvodu nemožnosti nalezení společného termínu

Příležitosti

zlepšení informovanosti zainteresovaných stran

Ukazatele úspěšnosti opatření

Vznik kulturní platformy

Cílová hodnota

min 10 členů

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	2.3 - Prioritizovat významné akce a tyto koordinovaně propagovat u cílových skupin		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC2 - Město Břeclav má efektivní PR a marketing kulturní nabídky založený na koordinované spolupráci dotčených aktérů		
Odpovědná osoba	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Specifický cíl směřuje k prioritizaci kulturních akcí na základě jejich dopadu na posilování image města, posilování komunity a rozvoj kulturního cestovního ruchu. Dle prioritizace budou vybrané akce podporovány mediálně směrem k různým cílovým skupinám.

Ideální stav po realizaci aktivit

Informovaní aktéři kulturně společenského života v Břeclavi. Informovaní obyvatelé Břeclavi a návštěvníci města/regionu. Silná image města Břeclavi jako kulturního města.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
 finanční zdroje na marketingové kampaně
 technické zajištění (využívání městských reklamních ploch)

Externí

lidské zdroje
 technické zajištění (využití reklamních a marketingových prostor třetích stran)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

nekoordinovaná komunikace
 neochota aktérů sdílet informace
 neexistence prioritizace akcí

Co podporuje realizaci opatření

zájem zlepšit image města
 podpořit rozvoj kulturního života a kulturního cestovního ruchu

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

Rizika a příležitosti

Rizika

špatná komunikace mezi kulturními aktéry
 nízký počet setkání z důvodu nemožnosti nalezení společného termínu

Příležitosti

zlepšení informovanosti zainteresovaných stran
 sdílení nákladů na marketingové aktivity

Ukazatele úspěšnosti opatření

úspěšné komunikační kampaně k vybraným akcím

Cílová hodnota

2 / kalendářní rok

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	2.4 Adekvátně propagovat a komunikovat hmotné a nehmotné kulturní dědictví, zejména FOLKLOR (multimediální prezentace ve veřejném prostoru)		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC2 - Město Břeclav má efektivní PR a marketing kulturní nabídky založený na koordinované spolupráci dotčených aktérů		
Odpovědná osoba	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta (zástupce pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie)	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	pracovní skupiny Rady města pro naplňování Strategie	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Je třeba vytvořit komunikační a marketingovou strategii pro propagaci Břeclavské kultury, například ve spojení se vznikem Strategie rozvoje cestovního ruchu. V této souvislosti je třeba zmínit i absenci koncepce podpory kulturního dědictví a odpovídajícího grantového systému pro tuto oblast (více viz Audit kultura a volný čas, místní Agenda 21, 2023).

Ideální stav po realizaci aktivit

Břeclav je známá pro své hmotné a nehmotné kulturní dědictví a folklor.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje na vytvoření kampaně či multimediální prezentace
technické zajištění (zajištění zasedací místnosti)

Externí

lidské zdroje
technické zajištění (využití prostor třetích stran)

Matice vlivů

Co brání realizaci opatření

neochota kulturních aktérů účastnit se pravidelných neformálních setkání

Co podporuje realizaci opatření

zájem kulturních aktérů o sdílení informací

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

špatná komunikace mezi kulturními aktéry
nízký počet setkání z důvodu nemožnosti nalezení společného termínu

Příležitosti

zlepšení informovanosti zainteresovaných stran

Ukazatele úspěšnosti opatření

počet intervencí k tématu folklor ve veřejném prostoru Břeclavi
počet zmínek v médiích

Cílová hodnota

1

5

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	3.1 - Vytvoření komunikační kampaně k posílení identity města		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC3 - Město rozvíjí svou identitu založenou na archeologii, průmyslové a židovské historii a folkloru		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací	Cílový termín	31.12.2024
Garant	Tajemník	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, Městské muzeum a galerie Břeclav	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Vytvoření komunikační kampaně k posílení identity města na základě širokého konsenzu mezi spolupracujícími aktéry a v souladu s dalšími specifickými dokumenty města. Ke kampani lze například využít novou interaktivní archeologickou expozici, která vznikla v prostorách empírového loveckého zámku Pohansko či zrekonstruovanou Židovskou obřadní síň a aktivity na ni navázané. Velká tržnice v areálu cukrovaru odkazuje jak na židovskou, tak průmyslovou historii města.

Ideální stav po realizaci aktivit

Břeclav má image sebevědomého kulturního města, na které jsou hrdí jeho obyvatelé a zároveň láká návštěvníky a turisty.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční či marketingová podpora vybraných aktivit

Externí

lidské zdroje
HORIZON, Kreativní Evropa
MMR, Centrála cestovního ruchu

Matice vlivů

Co brání realizaci opatření

Silná konkurenční města (Mikulov, Valtice, ...)

Vnější vlivy

neexistence prioritizace akcí vzhledem k jejich dopadům

Vnitřní vlivy

Co podporuje realizaci opatření

zájem podporovat rozvoj kulturního a komunitního života
vznik Strategie

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

špatně zvolená komunikační strategie a marketingové kanály

Příležitosti

nárůst hrdosti obyvatel Břeclavi
nárůst kulturního cestovního ruchu

Ukazatele úspěšnosti opatření

komunikační kampaň k posílení identity města
počet zmínek v médiích

Cílová hodnota

1
5

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	4.1 - Vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na Strategii rozvoje kultury včetně komunikačního a marketingového plánu		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit a C3 - Podpora cestovního ruchu		
Specifický cíl	SC4 - Positioning Břeclavi jako kulturního města v rámci rozvoje národního i mezinárodního cestovního ruchu		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor kanceláře tajemníka	Cílový termín	31.12.2024
Garant	Místostarosta pro kulturu, cestovní ruch	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Městské muzeum a galerie Břeclav, aktéři z oblasti cestovního ruchu, místní aktéři	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Město Břeclav se dlouhodobě potýká s nízkým zájmem ze strany jednoduchých návštěvníků a turistů. Cílem nového Strategického dokumentu je zmapovat současnou situaci a nastavit cíle, opatření a aktivity pro rozvoj regionálního, národního i mezinárodního cestovního ruchu s využitím multiplikačních efektů existující Strategie rozvoje kultury a dalších aktuálních specifických dokumentů.

Ideální stav po realizaci aktivit

Soubor aktivit a opatření svázané a podpořené strategií pro rozvoj oblasti Cestovního ruchu.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
celkové náklady na tvorbu Strategie rozvoje cestovního ruchu včetně základního návrhu marketingové a komunikační strategie jsou odhadovány na 150 000 Kč

Externí

lidské zdroje
Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 - 2023)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Vnější vlivy
nedostatečně připravená infrastruktura
nedostatek ubytovacích kapacit

Vnitřní vlivy
absence lidských zdrojů pro tvorbu strategie cestovního ruchu

Co podporuje realizaci opatření

dotační příležitosti
návaznost na Strategii rozvoje kultury

pdopora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

nastavení nereálných cílů strategie pro cestovní ruch

Příležitosti

rozvoj cestovního ruchu ve městě Břeclav
vytvoření strategického plánu pro zlepšení cestovního ruchu ve městě Břeclav
rozvoj infrastruktury ve městě Břeclav
zlepšení image Břeclavi v oblasti kultury a cestovního ruchu

Ukazatele úspěšnosti opatření

vznik strategie pro cestovní ruch

Cílová hodnota

1

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	5.1 - Zajistit naplňování Strategie		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC5 - Jasně rozdělení rolí, kompetencí a odpovědnosti v oblasti kulturní politiky a rozvoje kultury ve městě		
Odpovědná osoba	Rady města pro naplňování Strategie pro rozvoj kultury	Cílový termín	31.12.2024
Garant	Místostarosta pro kulturu	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	příspěvkové organizace města působící v kultuře, kulturní aktéři působící ve městě	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Toto opatření by měla naplňovat nově vzniknuvší pracovní skupina Rady města pro naplňování Strategie, jejíž vznik je součástí Akčního plánu jako aktivita 1.

Ideální stav po realizaci aktivit

Vznik funkční pracovní skupiny řídicí implementaci, monitoring a vyhodnocení strategie. Návrh ideálního složení pracovní skupiny: Místostarosta, zástupci komise kultury, zástupci příspěvkových organizací města, zástupci nezřizované scény, zástupce ZUŠ, zástupci relevantních odborů města Břeclav.

Zdroje

Interní

lidské zdroje

Externí

lidské zdroje

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

neochota nominovaných zástupců externích subjektů účastnit se aktivně činnosti pracovní skupiny

Co podporuje realizaci opatření

existence strategie

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

neochota nominovaných zástupců města účastnit se aktivně

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

špatná komunikace mezi členy pracovní skupiny
odmítnutí členství v pracovní skupině některým z nominovaných členů

Příležitosti

různorodá řešení při realizaci strategie za účasti multidisciplinární skupiny
jasně definované odpovědnosti při realizaci strategie

Ukazatele úspěšnosti opatření

pracovní pozice na úřadě zodpovědná za naplňování Strategie
vznik pracovní skupiny
minimální počet setkání pracovní skupiny

Cílová hodnota

1
1
2x / rok

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	5.2 - Vznik kulturní platformy		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC5 - Jasně rozdělení rolí, kompetencí a odpovědnosti v oblasti kulturní politiky a rozvoje kultury ve městě		
Odpovědná osoba	Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, Odbor ekonomický	Cílový termín	31.12.2024
Garant	Místostarosta pro kulturu	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	příspěvkové organizace města působící v kultuře, kulturní aktéři působící ve městě	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Město Břeclav by mělo minimálně udržet existenci pracovních skupin, které participovaly na tvorbě strategie, a přetavit je do podoby kulturní platformy, která by se pravidelně scházela s cílem vzájemné komunikace, prohlubování kontaktů a dohlížení na naplňování Koncepce. Složení platformy by mělo být co nejširší a scházet by se měla minimálně 2x ročně. Více viz Aktivita 2 v Akčním plánu.

Ideální stav po realizaci aktivit

Fungující kulturní platforma vedoucí dialog s vedením města, která se bude podílet na vytváření kulturní identity Břeclavi, monitorovat plnění kulturní strategie a poskytovat zpětnou vazbu vedení města.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje pro realizaci průřezového eventů

Externí

lidské zdroje

Matice vlivů

Co brání realizaci opatření

Vnější vlivy
nedůvěra ve funkčnost a reální výsledky
časové kapacity

Vnitřní vlivy
absence kulturního koordinátora
personální kapacity
časové kapacity

Co podporuje realizaci opatření

počáteční ochota kulturních aktérů
zpětná vazba

existence Strategie rozvoje kultury

Rizika a příležitosti

Rizika

deziluze z nefunkčnosti, nedorozumění
nedodržení frekvence setkávání
nedostatečné řízení setkávání
ztráta důvěry platformy ve smysl, pokud nebudou vidět výsledky z práce platformy

Příležitosti

prohloubení dialogu vedení města se zástupci kultury
získání široké podpory vedení města pro kulturně společenské projekty
zpětná vazba pro obě zúčastněné strany
spolupráce na reálném formování kulturní nabídky, pestrosti a jedinečnosti
společné vytváření kulturní identity města, která může být efektivně šířena skrze členy kulturní platformy

Ukazatele úspěšnosti opatření

fungující kulturní platforma
počet členů kulturní platformy

Cílová hodnota

min 1x / rok
min 10

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	5.3 - Zajistit vzdělávání a rozvoj kompetencí kulturních aktérů a zástupců kreativního sektoru		
Tematická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC5 - Jasně rozdělení rolí, kompetencí a odpovědnosti v oblasti kulturní politiky a rozvoje kultury ve městě		
Odpovědná osoba	Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, Odbor ekonomický	Cílový termín	31.12.2024
Garant	Místostarosta pro kulturu	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Kulturní nabídka v Břeclavi je roztržštěná, nekoordinovaná a dosahuje různých dramaturgických kvalit. Cílem je optimalizovat stávající event (např. Oslavy 17. listopadu, Muzejní noc Břeclav, Den památky obětí holocaustu, apod.) či vytvořit novou akci a zapojit do její koordinace a propagace co nejvíce kulturních subjektů ve městě i přilehlém okolí s cílem posílit vzájemnou spolupráci a komunikaci a naučit se spolupracovat.

Ideální stav po realizaci aktivit

Lepší spolupráce mezi subjekty a lepší koordinace aktivit.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje pro realizaci průřezového eventu

Externí

lidské zdroje
Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

nízký zájem o účast na eventu

finanční náročnost pro pořádání eventu

Co podporuje realizaci opatření

široká základna kulturních aktérů v Břeclavi

podpora vedení města

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

Rizika a příležitosti

Rizika

nezajištění finančních zdrojů pro uspořádání eventu
nízká návštěvnost eventu

Příležitosti

propagace města Břeclav
nalezení větší shody mezi městem a kulturními aktéry na základě dialogu

Ukazatele úspěšnosti opatření

počet vzdělávacích akcí zaměřených na rozvoj kompetencí zástupců KKO

Cílová hodnota

min 2

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	5.4 - Optimalizace fungování Městského muzea a galerie Břeclav		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC5 - Jasně rozdělení rolí, kompetencí a odpovědnosti v oblasti kulturní politiky a rozvoje kultury ve městě		
Odpovědná osoba	Městské muzeum a galerie Břeclav, Odbor ekonomický	Cílový termín	31.12.2024
Garant	Místostarosta pro kulturu	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Městské muzeum a galerie Břeclav	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

MMGB je významným aktérem podpory, rozvoje a tvorby kulturního života ve městě. Naplňuje řadu rolí a spravuje několik budov. S cílem udržitelného strategického specifického rozvoje instituce, posílení role producenta kulturních aktivit a zejména napojení na cíle Strategie by bylo vhodné vytvořit novou Konceptci rozvoje a komunikace MMGB.

Při komunikaci akcí směrem k veřejnosti převažují ve vnímání veřejností ty programové nad muzejní a galerijní činností a to i přes to, že objem finančních prostředků vynakládaný na komunikaci aktivit MMG může být poměrově vyrovnaný.

Ideální stav po realizaci aktivit

Vznik koncepce rozvoje a komunikace MMGB.
Změna organizační struktury.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje pro realizaci průřezového eventů

Externí

lidské zdroje
Norské fondy

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

nedostatek lidských zdrojů	zájem rozvíjet kulturní a sbírkotvornou činnost muzea, posílit rozvoj kulturního cestovního ruchu ve městě

Rizika a příležitosti

Rizika

obava ze zavedení změn a nedůvěra v jejich pozitivní efekt ze strany MMGB.

Příležitosti

nalezení shody a využití multiplikačních efektů ve spolupráci s dalšími kulturními aktéry
nalezení větší shody mezi městem a kulturními aktéry na základě dialogu
podstatné zvýšení prestiže a kvality značky MMGB

Ukazatele úspěšnosti opatření

změna organizační struktury MMGB
vznik Koncepce rozvoje a komunikace MMGB

Cílová hodnota

1
1

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	6.1 - Rozvíjet kreativní vzdělávání u všech cílových skupin		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny		
Odpoovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Aktéři kulturní a kreativní scény disponují malou znalostí o aktuálních trendech v oblasti vícezdrojového financování, audience development nebo rozvoje podnikání v kreativních odvětvích. Pro obyvatelé může být podpora kreativního vzdělávání klíčem k podpoře talentů.

Ideální stav po realizaci aktivit

Nová funkční pobočka knihovny, splňující aktuální nároky a požadavky. Pravidelně se konající kulturní akce s dopadem na vzdělanost.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
externí dotační zdroje - IROP
MKCR, SFK, JMK

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Vnější vlivy	zamítnutí žádosti o dotaci
Vnitřní vlivy	nedostatek finančních zdrojů města
	finanční náročnost

Co podporuje realizaci opatření

financování projektu z prostředků IROP
možnosti kofinancování realizace
podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

nezajištění finančních zdrojů pro výstavbu pobočky městské knihovny
nezískání dotace nebo nesplnění podmínek programu dotace

Příležitosti

dotační programy
zlepšení dostupnosti služeb městské knihovny v kolalitě Stará Břeclav

Ukazatele úspěšnosti opatření

nová pobočka knihovny
počet realizovaných vzdělávacích akcí

Cílová hodnota

1
min 1/rok

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	6.2 - Posílit roli současných vlajkových projektů Břeclavi s cílem zlepšení image města		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Ve městě se koná řada akcí bez jasného záměru (posílení image města, posílení identity obyvatel, rozvoj kulturního cestovního ruchu). Město tak nemá žádnou profilující image.

Ideální stav po realizaci aktivit

Jasně definované priority města v oblasti kultury.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
externí dotační zdroje - IROP

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

neexistence konsenzu nad směřováním města v oblasti kultury

podpora vedení města
existence Strategie rozvoje kultury

Rizika a příležitosti

Rizika

neochota se dohodnout nad prioritami

Příležitosti

dotační programy
rozvoj kulturního cestovního ruchu

Ukazatele úspěšnosti opatření

vytvoření projektové dokumentace
realizovaný projekt výstavby nové pobočky městské knihovny

Cílová hodnota

1
1

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	6.3 - Vytvořit projekty posilující místní identitu		
Tematická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Součástí tohoto opatření je doporučení vytvoření aktualizace Komunitního plánu sociálních služeb na území ORP Břeclav 2020-2022 a Konceptce prevence kriminality města Břeclav 2019-2022 v návaznosti na tuto Strategii, dále na Strategii rovnosti, začlenění a participace Romů (Strategie romské integrace) 2021-2030 a na Strategii sociálního začleňování 2021-2030, což je národní dokument schválený vládou České republiky usnesením č. 55 dne 20. ledna 2020, který zastřešuje hlavní oblasti významné pro sociální začleňování osob sociálně vyloučených a sociálním vyloučením ohrožených. Materiál pokrývá také oblasti boje s chudobou a sociálním vyloučením a stanovuje prioritní témata sociálního začleňování a jeho financování ze zdrojů České republiky i Evropské Unie.

Ideální stav po realizaci aktivit

Aktualizovaný Komunitní plán sociálních služeb a Konceptce prevence kriminality, posílení inkluzivních kulturních aktivit - Příkladem konkrétních aktivit v oblasti sociální koheze je snaha IQ Roma servis, z.s. pracující s cílovou skupinou osob ohrožených sociálním vyloučením, zapojovat tuto skupinu obyvatel do veřejných akcí jako jsou například Rajčatové slavnosti nebo akce Kotle hoří dál.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

neochota různých cílových skupin se zapojovat

Co podporuje realizaci opatření

existence Strategie rozvoje kultury
zapojení menšin do existujících akcí (např. Slavnosti rajčat, Kotle hoří dál)

Vnější vlivy

Vnitřní vlivy

Rizika a příležitosti

Rizika

konflikty mezi skupinami obyvatel

Příležitosti

posílení komunity

Ukazatele úspěšnosti opatření

aktualizace Komunitního plánu sociálních služeb
aktualizace Konceptce prevence kriminality města Břeclav
zapojení různých skupin obyvatelstva do kulturních aktivit

Cílová hodnota

1
1
100

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	6.4 - Dát prostor pro vznik inovativních projektů (například průřezový projekt/event, na kterém by participovaly všechny kulturní organizace ve městě)		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Kulturní nabídka v Břeclavi je rozříštěná, nekoordinovaná a dosahuje různých dramaturgických kvalit. Cílem je optimalizovat stávající event (např. Oslavy 17. listopadu, Muzejní noc Břeclav, Den památky obětí holocaustu, apod.) či vytvořit novou akci a zapojit do její koordinace a propagace co nejvíce kulturních subjektů ve městě i přilehlém okolí s cílem posílit vzájemnou spolupráci a komunikaci a naučit se spolupracovat.

Ideální stav po realizaci aktivit

Nový kulturní event, podpora start-upů v oblasti KKO apod.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
finanční zdroje (Kreativní vouchery, MKČR, NPO, SFK)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy		znalost subjektů kulturních a kreativních odvětví díky projektu Mapov zájem KUMST o spolupráci
Vnitřní vlivy	mindset kulturních aktérů	dostupnost dat o KKO v Břeclavi

Rizika a příležitosti

Rizika

Příležitosti

	programy na podporu KKO v JMK

Ukazatele úspěšnosti opatření

	Cílová hodnota	Dosažená hodnota
nový kulturní event	1	
podpořený start-up v oblasti KKO	1	

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	6.5 - Posílení účasti obyvatel města na kulturním programu - práce s publikem, posílení sociální koheze, aktivování komunit k rozvíjení vlastních kulturních iniciativ		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny		

Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Obyvatelé Břeclavi jsou rozděleni do různých skupin. Komunikace není optimální.

Ideální stav po realizaci aktivit

Břeclav je otevřené komunikující město, na které jsou jeho obyvatelé hrdí.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
finanční zdroje

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy

	Dostupné finanční zdroje

Vnitřní vlivy

neochota aktérů ke spolupráci	Existence Strategie rozvoje kultury

Rizika a příležitosti

Rizika

konflikty mezi různými skupinami

Příležitosti

posílení sociální koheze

Ukazatele úspěšnosti opatření

Cílová hodnota

nárůst o 10%

Dosažená hodnota

Zvýšení návštěvnosti kulturních a komunitních akcí

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	6.6 - Vytvořit příležitosti pro začínající kulturní producenty (podpora mladých lidí)		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC6 - Kulturní nabídka dostupná pro všechny		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Zamezení odchodu mladých lidí z města, podpora talentů, posilování identity.

Ideální stav po realizaci aktivit

Existující nabídka stáží a brigád v kulturních institucích pro mládež.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
Nadace Proměny Karla Komárka, Nadace VIA, Nadace Zeměkvět
Kreativní vouchery (NPO)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy

dostupné finanční zdroje na realizaci aktivit

Vnitřní vlivy

neznalost aktérů o dostupných možnostech

Rizika a příležitosti

Rizika

neochota institucí zapojovat studenty
neochota studentů zapojovat se do rozvoje kulturních aktivit

Příležitosti

vytvoření pocitu sounáležitosti u mladých lidí s městem
intenzivnější zapojení mladých do veřejného dění
patriotismus - rozvoj města

Ukazatele úspěšnosti opatření

počet zapojených mladých lidí do stáží

Cílová hodnota

10

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	7.1 Vytvoření celosezónní nabídky udržitelného kulturního cestovního ruchu (propojení kultury, gastronomie, ubytovacích kapacit a dopravy)		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC7 - Začlenění KKO do rozvoje města		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Nízký zájem návštěvníků a turistů o Břeclav.

Ideální stav po realizaci aktivit

Nové produkty kulturního cestovního ruchu.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
finanční zdroje

Matice vlivů

Co brání realizaci opatření

slabá image Břeclavi v oblasti cestovního ruchu

Co podporuje realizaci opatření

dostupné finanční zdroje na vytvoření nových produktů, spolupráci, marketing

Vnější vlivy

Co brání realizaci opatření

neexistence nabídky cestovního ruchu

Co podporuje realizaci opatření

podpora vedení města
zájem na vytvoření Strategie rozvoje cestovního ruchu v návaznosti

Vnitřní vlivy

Rizika a příležitosti

Rizika

nezájem aktérů o spolupráci

Příležitosti

rozvoj turismu, přísun financí

Ukazatele úspěšnosti opatření

nárůst počtu návštěvníků a turistů ve městě

Cílová hodnota

o 5 % meziročně

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	7.2 - Podporovat subjekty KKO (prostory, znalosti, síťování)		
Tématická podoblast	B5 - Budování a údržba technické infrastruktury		
Specifický cíl	SC7 - Začlenění KKO do rozvoje města		
Odpovědná osoba	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Příslušný místostarosta	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Odbor majetkový, Odbor kanceláře tajemníka, Městská knihovna Břeclav, stavební firma	Aktualizováno dne	

Důvody pro dané opatření

Posílení podnikání a zaměstnanosti. Opatření je do jisté míry realizováno například prostřednictvím projektu "Podnikni to". V této oblasti by bylo dobré navázat komunikaci a spolupráci s Jihomoravským inovačním centrem, respektive kreativním hubem KUMST.

Ideální stav po realizaci aktivit

Silné, konkurenceschopné subjekty KKO fungující na území města.

Zdroje

Interní

lidské zdroje

Externí

lidské zdroje
externí dotační zdroje - IROP

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

zamítnutí žádosti o dotaci

Vnější vlivy

finanční náročnost

Vnitřní vlivy

nedostatek finančních zdrojů města

Co podporuje realizaci opatření

možnosti kofinancování realizace

financování projektu z prostředků IROP

záměr revitalizace celého území

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

nezajištění finančních zdrojů pro výstavbu nové městské knihovny

nezískání dotace nebo nesplnění podmínek programu dotace

Příležitosti

dotační programy

zlepšení dostupnosti služeb nové městské knihovny

Ukazatele úspěšnosti opatření

počet iniciativ podporujících rozvoj KKO a cestovního ruchu

realizovaný projekt výstavby nové pobočky městské knihovny

Cílová hodnota

1

1

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	8.1 - Zpracovat dotační audit		
Tematická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC8 Dostatek financí pro rozvoj kultury a kulturní infrastruktury		
Odpovědná osoba	Oddělení školství a příspěvkových organizací	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta pro školství	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, Odbor kanceláře tajemníka, Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, místní školy, IQ Roma servis, z.s.		Aktualizováno dne

Důvody pro dané opatření

S cílem hlubší znalosti žadatelů o dotace, požadavků na jednotlivé oblasti KKO je vhodné provést audit dotací. Zjistit kolik žadatelů žádá, jaký je převis mezi nabídkou a poptávkou, které subjekty žádají opakovaně, proč se například novým subjektům nedaří dotace získat, zda by nebylo vhodné realizovat semináře s tématem jak zpracovávat žádosti o městské dotace. Na základě provedeného auditu je možné i upravit výzvu tak, aby motivovala žadatele naplňovat cíle Strategie (například podpora místní identity, židovské dědictví, folklor apod.).

Ideální stav po realizaci aktivit

Vytvoření dotačního auditu a návrh optimalizace dotačního systému v oblasti kultury a cestovního ruchu.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
know how

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy

vícezdrojové financování
poptávka kulturních aktérů

Vnitřní vlivy

personální kapacity MU

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

nedotažení záměru
deziluze kulturního sektoru

Příležitosti

zefektivnění dotačního systému po všech stránkách
základ pro vícezdrojové financování
lepší zaměření dotačních titulů s ohledem na priority města

Ukazatele úspěšnosti opatření

vytvoření dotačního auditu
vyhodnocení dotačního auditu
návrh optimalizace dotačního systému

Cílová hodnota

1
1
1

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	8.2 - Vybudovat stabilní podmínky pro rozvoj živé kultury		
Tématická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC8 Dostatek financí pro rozvoj kultury a kulturní infrastruktury		
Odpovědná osoba	Oddělení školství a příspěvkových organizací	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta pro školství	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, Odbor kanceláře tajemníka, Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, místní školy, IQ Roma servis, z.s.		Aktualizováno dne

Důvody pro dané opatření

Kulturní scéna v Břeclavi se potýká s nestabilitou politického vedení města.

Ideální stav po realizaci aktivit

Stabilní mechanismy a nástroje (finanční a nefinanční) pro podporu rozvoje živé kultury.

Zdroje

Interní

lidské zdroje
finanční zdroje

Externí

lidské zdroje
finanční zdroje (MKČR, JMK, SFK, EU fondy, nadace...)

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

	Vnější vlivy	existence vícezdrojového financování know how institucí působících v JMK (KUMST, JIC apod.)
	Vnitřní vlivy	podpora vedení města funkční grantové schéma na podporu kultury i cestovního ruchu víceleté granty
		neochota kulturních aktérů žádat o veřejné finanční zdroje byrokracie

Rizika a příležitosti

Rizika

Příležitosti

optimalizace dotačních systémů města

Ukazatele úspěšnosti opatření

	Cílová hodnota	Dosažená hodnota
zvýšení počtu žadatelů o dotace	5%	

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

KARTA OPATŘENÍ SPECIFICKÉHO CÍLE

Opatření	8.3 - Zvýšit absorpční kapacitu za účelem čerpání externích finančních zdrojů na rozvoj kultury a kulturní infrastruktury		
Tematická podoblast	A5 - Podpora kulturních aktivit		
Specifický cíl	SC8 Dostatek financí pro rozvoj kultury a kulturní infrastruktury		
Odpovědná osoba	Oddělení školství a příspěvkových organizací	Cílový termín	31.12.2030
Garant	Místostarosta pro školství	Účinné od	01.01.2024
Realizační tým	Odbor ekonomický, Oddělení školství a příspěvkových organizací, Odbor kanceláře tajemníka, Městské muzeum a galerie Břeclav, Městská knihovna Břeclav, místní školy, IQ Roma servis, z.s.		Aktualizováno dne

Důvody pro dané opatření

Nízké čerpání externích finančních zdrojů v oblasti kultury, neznalost možností vícezdrojového financování.

Ideální stav po realizaci aktivit

Proškolení a informování kulturní aktéři o vícezdrojovém financování.

Zdroje

Interní

lidské zdroje

Externí

lidské zdroje
MKČR, SFK, NPO, JMK

Matice vlivu

Co brání realizaci opatření

Co podporuje realizaci opatření

Vnější vlivy

zájem o spolupráci ze strany KUMST, Kreativní Evropa
dostupnost vícezdrojového financování
výzvy NPO

Vnitřní vlivy

neochota se vzdělávat
nezájem aktérů o veřejné zdroje

podpora vedení města

Rizika a příležitosti

Rizika

nezájem o nabízená školení

Příležitosti

příviv financí pro rozvoj kulturních aktivit ve městě

Ukazatele úspěšnosti opatření

počet zrealizovaných aktivit v oblasti vícezdrojového financování
počet zapojených subjektů

Cílová hodnota

1
10

Dosažená hodnota

Vyhodnocení opatření

Splněno

Nesplněno

Komentář

Poznámka

Analýza vícezdrojového financování

**Podkladová analýza
Strategie pro kulturu města Břeclav do 2030**

Břeclav 2023

OBSAH

1.	EVROPSKÉ MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ MEZINÁRODNÍCH PROJEKTŮ	3
1.1.	Kreativní Evropa	3
1.2.	Erasmus+	3
1.3.	Visegrad International Fund	4
1.4.	European Cultural Foundation	4
1.5.	Nový Evropský Bauhaus	4
1.6.	KIC pro kulturní a kreativní odvětví a průmysly	5
2.	ČESKÉ ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ STÁTNÍ A SAMOSPRÁVNÍ:	6
2.1.	Ministerstvo kultury České republiky	6
2.2.	Jihomoravský kraj	6
2.3.	Město Břeclav	7
2.4.	Národní plán obnovy (kultura)	7
3.	NADAČNÍ ZDROJE:	8
3.1.	Zahraniční	8
3.2.	České	8
4.	DOTAČNÍ MOŽNOSTI ZAMĚŘENÉ NA BROWNFIELDS:	11
5.	DOTAČNÍ MOŽNOSTI ZAMĚŘENÉ NA VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ:	11
6.	DOTAČNÍ MOŽNOSTI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU:	11

1. EVROPSKÉ MOŽNOSTI FINANCOVÁNÍ MEZINÁRODNÍCH PROJEKTŮ

HORIZON

Kultura je přímo zastoupena v: Kultura, kreativita a inkluzivní společnost (II. pilíř)

Klastr Kultura, kreativita a inkluzivní společnost se dělí do 3 základních oblastí, tzv. Destinations.

- Výzkum demokracie a vládnutí/DEMOCRACY
- Výzkum evropského kulturního dědictví a kulturních a kreativních průmyslů/HERITAGE
- Výzkum společenské a ekonomické transformace/TRANSFORMATIONS

Obecné stránky programu:

https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

Výzvy 2023/2024 v II. pilíři:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1;statusCodes=31094501,31094502,31094503;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43108390;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState?closed=false&frameworkProgramme=43108390&programmePart=43118846>

1.1. KREATIVNÍ EVROPA

Kreativní Evropa je program Evropské unie na podporu kulturních a kreativních odvětví (scénická umění, výtvarné umění, literatura, hudba, film, televize, herní průmysl, kulturní dědictví ad.).

Program Kreativní Evropa se skládá ze tří částí:

MEDIA - Podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu

Kultura - Podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví vyjma audiovize

Mezioborová část - Podpora inovativních projektů na pomezí kultury, umění a technologií; podpora zpravodajských médií a mediální výchovy

Obecné stránky programu:

<https://www.kreativnievropa.cz>

Výzvy na rok 2023/2024:

<https://www.kreativnievropa.cz/financovani/vyzvy>

1.2. ERASMUS+

Projekty v Erasmus+ se realizují v tzv. klíčových akcích (KA), které se liší podle typů aktivit. **Vzdělávací mobilita jednotlivců (KA1)** umožňuje školám a organizacím realizovat výjezdy žáků, studentů, stážistů, učňů, mladých lidí, dospělých účastníků vzdělávání, akademických pracovníků, pracovníků s mládeží nebo zaměstnanců vzdělávacích organizací do zahraničí. V rámci akce **Partnerství pro spolupráci (KA2)** mohou organizace a instituce navázat zahraniční partnerství, realizovat mezinárodní projekty a vytvářet tak inovativní výstupy.

Pravidelné uzávěrky: březen (nepravidelně říjen)

Obecné stránky programu: <https://www.dzs.cz/program/erasmus/projekty-granty>

Výzvy pro rok 2024:

<https://www.dzs.cz/program/erasmus/projekty-granty/skolni-vzdelavani>

<https://www.dzs.cz/program/erasmus/projekty-granty/neformalni-vzdelavani-mladeze>

<https://www.dzs.cz/program/erasmus/projekty-granty/odborne-vzdelavani-priprava>

<https://www.dzs.cz/program/erasmus/projekty-granty/vysokoskolske-vzdelavani>

<https://www.dzs.cz/program/erasmus/projekty-granty/vzdelavani-dospelych>

1.3. VISEGRAD INTERNATIONAL FUND

Účelem fondu je usnadnit rozvoj užší spolupráce mezi zeměmi Visegrádské skupiny (V4): Českou republikou, Maďarskem, Polskem a Slovenskem. Grantová podpora je poskytována projektům v oblasti kultury, vědy a výzkumu, výměn mládeže, podpory cestovního ruchu a přeshraniční spolupráce. Přednost mají obvykle nevládní organizace, obce, univerzity a školy. Fond rovněž uděluje individuální stipendia pracovníkům v oblasti kultury. Program může zahrnovat i přidružené země.

Roční rozpočet fondu činí 10 milionů EUR, které jsou poskytovány rovným dílem vládami zemí V4. Fond rovněž spravuje ad hoc finanční příspěvky třetích zemí určené na projekty Visegrad+.

Obecné stránky programu: <https://www.visegradfund.org>

Pravidelné uzávěrky pro program Visegrad Grant: 1.února/1.června/1.října

1.4. EUROPEAN CULTURAL FOUNDATION

Zakladatelé založili Evropskou kulturní nadaci v roce 1954, protože si představovali sjednocenou Evropu, kde se občané cítí být hrdými Evropany, místo, kde mohou žít, vyjadřovat se, pracovat a svobodně snít v rozmanitosti a harmonii. Od té doby ECF podporuje evropské citění prostřednictvím rozvoje a podpory kulturních iniciativ, které nám umožňují sdílet, prožívat a představovat si Evropu. Věříme, že naše poslání je dnes stejně naléhavé jako tehdy.

Obecné stránky nadace: <https://culturalfoundation.eu>

Aktuální výzvy: <https://culturalfoundation.eu/open-calls/>

1.5. NOVÝ EVROPSKÝ BAUHAUS

Nový evropský Bauhaus je tvůrčí a mezioborová iniciativa, která propojuje evropský Green Deal s našimi životními prostory a zkušenostmi. Iniciativa nás všechny vyzývá, abychom si společně představovali a budovali udržitelnou a inkluzivní budoucnost, která bude krásná pro naše oči, mysl i duši.

Krásná jsou místa, postupy a zážitky, které jsou:

Obohacující, inspirované uměním a kulturou, reagující na potřeby přesahující funkčnost. **Udržitelné**, v souladu s přírodou, životním prostředím a naší planetou.

Inkluzivní, podporující dialog mezi kulturami, obory, pohlavími a věkovými kategoriemi.

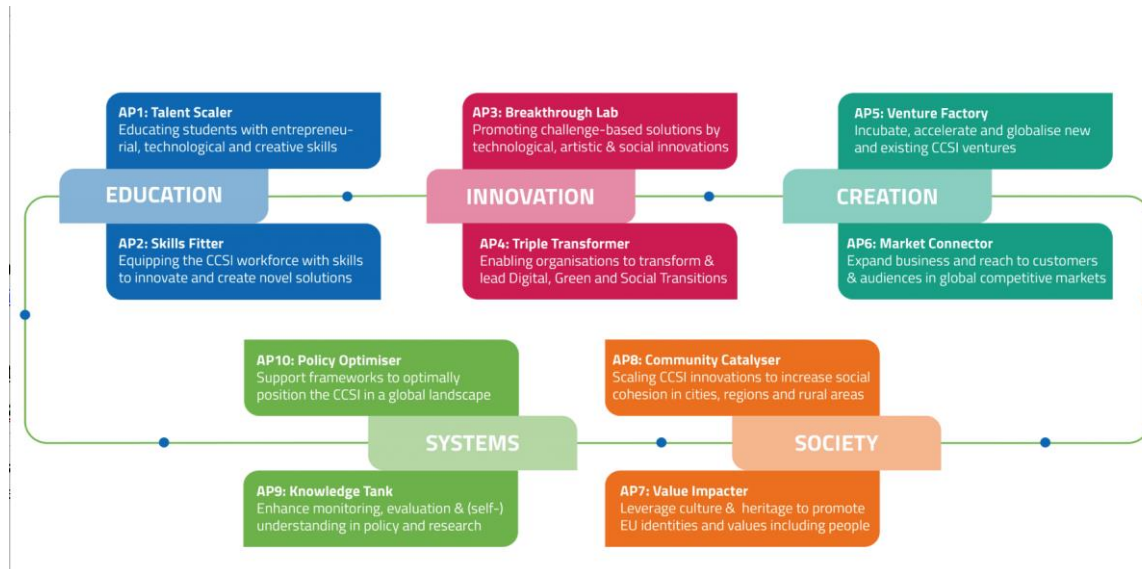
Obecné stránky iniciativy: https://new-european-bauhaus.europa.eu/index_en

Výzvy 2023/2024: https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/funding-opportunities_en

1.6. KIC PRO KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ A PRŮMYSLY

(EIT KIC on the Cultural & Creative Sectors and Industries, CCSI)

Jsme znalostní a inovační společenství, jehož cílem je posílit a transformovat evropskou kulturní a tvůrčí sféru, odvětví a průmysly (CCSI) tím, že propojujeme tvůrce a organizace s největší evropskou inovační sítí.



Obecné stránky iniciativy: <https://eit-culture-creativity.eu>

Výzvy 2023/2024: <https://eit-culture-creativity.eu/calls-for-proposals/>

2. ČESKÉ ZDROJE FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ STÁTNÍ A SAMOSPRÁVNÍ:

2.1. MINISTERSTVO KULTURY ČESKÉ REPUBLIKY

Odbor regionální a národnostní kultury

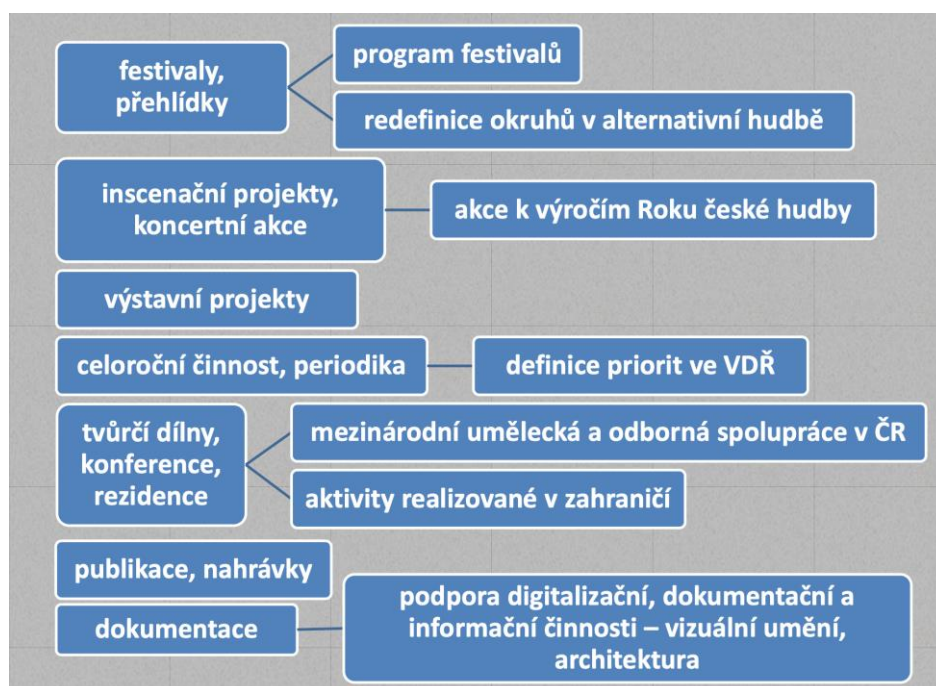
Obzvláště tematické okruhy kategorie A:

- dokumentace, identifikace a prezentace projevů tradiční lidové kultury
- zpravodajská a sběratelská činnost, zpracování záznamů, výzkumná činnost (nejedná se o podporu projektů ve smyslu zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů)
- shromažďování dokladů o projevech tradiční lidové kultury pro databáze
- dokumentace a záznamy tradičních technologií
- popularizace a prezentace shromážděných dokladů, výstavní činnost, předvádění technologií lidových řemesel
- podpora výjimečných edičních počinů

<https://www.mkcr.cz/podpora-tradicni-lidove-kultury>

Oddělení Profesionální umění

Pro oblast profesionálního „živého“ umění:



Výzvy pro rok 2024:

<https://www.mkcr.cz/vyberova-dotacni-rizeni-na-rok-2024-vyhlaseni>

2.2. JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Odbor kultury a památkové péče

Dotační titul 1 - Podpora projektů v oblasti kultury - v oblasti hudby, tance, divadla, folkloru, uměleckých řemesel

Dotační titul 2 - Podpora projektů v oblasti nemateriálních statků zapsaných do Reprezentativního seznamu nemateriálního kulturního dědictví lidstva (UNESCO)

Deadline: pravidelně v únoru v roce implementace projektů

<https://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Grants/21012-506>
[Podpora+rozvoje+v+oblasti+kultury+v+roce+2023.aspx](https://dotace.kr-jihomoravsky.cz/Grants/21012-506)

2.3. MĚSTO BŘECLAV

Podpora subjektů realizujících kulturní aktivity a akce, profesionální nebo neprofesionální uměleckou činnost v různých oblastech divadla, biografu, uměleckých řemesel uchování kulturního dědictví a prezentace města doma i v zahraničí.

<https://breclav.eu/urad-sluzby-dotace-pro-kulturu-a-sport>

2.4. NÁRODNÍ PLÁN OBNOVY (KULTURA)

Výzva: Rozvoj kompetencí: Vzdělávací aktivity pro pracovnice a pracovníky KKS II

Cílem výzvy bude v souladu s doporučením Evropského parlamentu (Cultural and creative sectors in post-COVID-19 Europe) rozvoj pracovníků kulturního a kreativního sektoru v digitálních dovednostech, oblasti finanční gramotnosti a v manažerských dovednostech včetně komunikačních.

Oprávnění žadatelé: Krajské knihovny, knihovny zřizované MK, SKIP, Sdružení knihoven, Knihovna Jiřího Mahena v Brně

Datum zveřejnění výzvy bude upřesněno.

<https://www.mkcr.cz/narodni-plan-obnovy-cs-2907>

3. NADAČNÍ ZDROJE:

3.1. ZAHRANIČNÍ

3.1.1. THE ALLIANZ FOUNDATION

Nadace propaguje a podporuje lidi a organizace, kteří čelí výzvám dnešní doby. Podporujeme a propojujeme riskanty z oblasti občanské společnosti, ochrany životního prostředí, umění a kultury - všechny, kteří se odváží testovat nové společenské modely společného života mimo vyšlapané cesty.

Stránka nadace: https://kulturstiftung.allianz.de/en_EN.html

Výzvy: https://kulturstiftung.allianz.de/en_EN/how-we-fund/call-for-projects.html

3.2. ČESKÉ

3.2.1. NADACE ŽIVOT UMĚLCE

Nadace se zaměřuje na výkonné umělce v hudební, taneční a divadelní branži. Jsme tu pro umělce ve všech fázích jejich života.. NŽU vypisuje 1 – 2 grantové výzvy ročně na podporu uměleckých projektů.

Stránky nadace: <https://www.nadace-zivot-umelce.cz>

Výzvy: <https://www.nadace-zivot-umelce.cz/zadosti-a-granty>

3.2.2. PERFORM CZECH

PerformCzech je informační portál v angličtině pro profesionály v oblasti scénických umění, který poskytuje informace o současné české scéně scénických umění a zprostředkovává informace, kontakty a příležitosti pro mezinárodní spolupráci. PerformCzech iniciuje projekty, realizuje aktivity a je členem sítí, platform i organizací, které propojují současnou českou scénu scénických umění s partnery v zahraničí. PerformCzech podporuje profesní růst a internacionalizaci současné české scény scénických umění.

Stránky iniciativy: <https://www.performczech.cz/cs/>

Výzvy: <https://www.performczech.cz/cs/vyzvy/>

3.2.3. NADACE ČESKÝ HUDEBNÍ FOND

Obor skladatelský:

- Podpora koncertního provozování české hudby, vytvořené od druhé poloviny 20. století. Podíl minimálně 80% programu (počet titulů v rámci celého projektu).

Obor interpretační:

- Podpora studia v zahraničí pro studenty českých hudebních vysokých škol nebo jejich absolventy do 30 let věku (klasická hudba)

Obor muzikologie:

- Vytvoření nebo vydání monografie k české hudební kultuře.
- Zpracování hudebního fondu (archivu, pozůstalosti) osob či institucí (katalog, prameny).

Obor hudby populární, jazzové a příbuzných žánrů

- Realizace CD s archivními nahrávkami, které mapují historii české a moravské hudby
- Podpora koncertů nebo koncertních cyklů, které se zaměřují na menšinové hudební žánry

<https://www.nchf.cz>

3.2.4. KAREL KOMÁREK FAMILY FOUNDATION

Nadace poskytuje podporu ve třech základních programech:

- Kultura a péče o odkaz Antonína Dvořáka
- Podpora projektů jednotlivců i skupin, které posouvají vlastní potenciál nebo mění myšlení a přístup lidí
- <https://www.komarekfoundation.org/kultura>
- Proměny měst s lidmi a pro lidi

Nadace Proměny Karla Komárka

- Program Proměň své město
- Pomáháme lidem, kteří se aktivně podílejí na rozvoji a oživení veřejného prostoru svého města. Zároveň usilujeme o prohloubení dialogu a spolupráce mezi občanskou veřejností, místní samosprávou a odborníky při koncepčním rozvoji prostředí měst.
- Program Zahrada hrou
- Podporujeme proměny školních zahrad v inspirativní prostředí, které přispívá ke zdravému a všestrannému rozvoji dětí. Pomáháme projektům založeným na spolupráci učitelů, dětí, rodičů, odborníků i místní komunity.
- Program Parky
- Pomáháme městům rozvíjet parkově upravená veřejná prostranství. Podporujeme projekty realizované v úzké spolupráci mezi samosprávou, veřejností a odborníky.

<https://www.nadace-promeny.cz/cz/granty.html>

3.2.5. NADACE ZEMĚKVĚT

NF Zeměkvět se zabývá finanční podporou menších projektů, které mají potenciál pozitivně ovlivnit dění v naší zemi. Malé, často nadšenecké, projekty dokáží i s nevelkým kapitálem dělat anebo začít velké věci. A my jim v tom pomáháme.

<http://zemekvet.cz>

3.2.6. NADACE OSF

V programech Nadace OSF rozdělujeme finanční prostředky organizacím občanské společnosti, které prosazují systémové změny na celostátní, regionální i lokální úrovni. Otevírá opomíjená a složitá témata, pilotuje unikátní projekty, rozvíjí odborné know-how organizací i veřejných institucí. Přináší inovativní řešení a inspiraci ze zahraničí.

Má řadu specializovaných programů jako např. Advokační Fórum nebo Knihovny jako průvodkyně 21. stoletím.

<https://osf.cz/programy/>

3.2.7. NADACE BLÍŽ K SOBĚ

Nadace BLÍŽKSOBĚ byla založena jako nástroj k podpoře projektů, organizací, či aktivit jednotlivců, které zvyšují kvalitu života ve společnosti a stmelují ji. Věříme, že jedině prostřednictvím respektu k druhým, přátelství, poctivosti, pracovitosti a solidaritě vede cesta k růstu obecného blahobytu.

Hlavní cíle podpory:

- Občanská společnost
- Zvyšování šancí znevýhodněných skupin a jednotlivců na plnohodnotný život
- Ochrana a rozvoj kulturního dědictví.
- Vzdělávání

<https://www.blizksobe.cz/podporujeme/>

3.2.8. NADACE ČEZ

Podporujeme veřejně prospěšné projekty. Předkládané žádosti se mohou týkat podpory dětí a mládeže, zdravotnictví, sociální péče, osob s handicapem, vědy, vzdělání, kultury, sportu či životního prostředí.

<https://www.nadacecez.cz/cs/vyhlasovana-grantova-rizeni/podpora-regionu-110046>

3.2.9. NADACE VIA

Program je zaměřen na proměnu veřejného prostoru (vnitřního i vnějšího) a vytvoření místa pro setkávání se sousedy. Důležité je zapojení místní komunity.

Programy:

- Místo, kde žijeme – Program pro aktivní lidi, kteří mění k lepšímu místo, kde žijí
- Dobro-druzi – Programy pro mladé do 26 let
- Neboj se komunální politiky – Projekt na podporu aktivních lidí, kteří chtějí vstoupit do politiky
- Community Alphabet – Mezinárodní vzdělávací program

<https://www.nadacevia.cz>

4. DOTAČNÍ MOŽNOSTI ZAMĚŘENÉ NA BROWNFIELDSD:

Regenerace a podnikatelské využití brownfieldů (Národní plán obnovy)

Cílem výzvy je poskytnout podporu městům, městským částem, obcím a krajům na odstranění brownfieldů a umožnit následné využití těchto nemovitostí převážně pro podnikání. Projekty mohou být doplňkově využity rovněž pro nepodnikatelské účely včetně výstavby obecních bytů.

Oprávnění příjemci podpory: O podporu mohou žádat města, městské části, obce a kraje z celé České republiky.

Deadline: pro sběr žádostí: do vyčerpání alokace, datum ukončení realizace projektů: 31.12.2025

https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/podpora-brownfieldu/2023/7/VYZVA-Regenerace-brownfieldu-pro-podnikatelske-vyuziti_NPO_.pdf

5. DOTAČNÍ MOŽNOSTI ZAMĚŘENÉ NA VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ:

73. VÝZVA IROP – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – SC 5.1 (CLLD)

Program je zaměřen na:

- ucelené (komplexní) projekty veřejných prostranství zaměřené na veřejnou a technickou infrastrukturu a související zelenou infrastrukturu (modrou a zelenou složku) a opatření v řešeném území nezbytná pro rozvoj a zlepšení kvality ekosystémových služeb měst a obcí,
- revitalizaci, modernizaci a zajištění bezpečnosti stávajících veřejných prostranství,
- revitalizaci a úpravu nevyužívaných ploch.

Deadline: pro sběr žádostí: 31.12.2027

<https://irop.gov.cz/cs/vyzvy-2021-2027/vyzvy/73vyzvairop>

6. DOTAČNÍ MOŽNOSTI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU:

Ministerstvo pro místní rozvoj

Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (2016 - 2023)

- Cílem dotačního programu je zvýšení potenciálu a konkurenceschopnosti regionů, usnadnění pohybu návštěvníků v destinacích, rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, rozproštění návštěvnosti, rozvoj kvality služeb a v neposlední řadě podpora socioekonomických přínosů cestovního ruchu. Jedná se o národní dotační titul spolufinancovaný z prostředků státního rozpočtu zahrnující
- PODPROGRAMY
 - Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
 - Marketingové aktivity v cestovním ruchu.

<https://mmr.gov.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione>

KULTURA VE STRATEGICKÝCH DOKUMENTECH MĚSTA BŘECLAV

**Podkladová studie
Strategie pro kulturu města Břeclav**

Břeclav 2023

OBSAH

1.	Strategické dokumenty města	4
1.1.	Strategický plán rozvoje města	4
1.2.	V rámci priorit můžeme využít	5
1.3.	Tématické oblasti SP	7
1.4.	Další oblasti SWOT	8
1.5.	Možné provazby mimo naše primární téma:	8
1.6.	Tématické podoblasti s vyznačením pro nás zajímavých oblastí	9
2.	Strategie informačních a komunikačních technologií	11
3.	Strategie rozvoje služeb	12
3.1.	Veřejná služba (definice dle dokumentu)	12
4.	Strategie školství	13
5.	Plán rozvoje sportu	19
6.	Cukrovar - ověřovací ekonomická studie	22
7.	Komunikační strategie města Břeclav	24
7.1.	Strategické dokumenty Zdravého města a MA21	24
8.	Plán zlepšování	26
9.	Hodnotící zpráva MA21	26
10.	Audit udržitelného rozvoje - kultura	27

Úvod

Předkládaný dokument je souhrnem jednotlivých strategických plánů města Břeclav, které se (mimo jiného) zabývají také kulturou či cestovním ruchem. Souhrn vznikl v roce 2023 v rámci přípravy Strategie pro kulturu a přináší stručný vhled do předchozích strategických dokumentů města, ze kterých čerpá informace o souvislostech a plánech pro kulturu, kulturní organizace, školy, ale i o procesech řízených městem.

Souhrn pracuje s následujícími dokumenty města Břeclav: Strategické dokumenty související s řízením města:

1. Strategický plán města (2014, 2020)
2. Strategie informačních a komunikačních technologií (2022)
3. Strategie rozvoje služeb (2022)
3. Strategie školství (2022)
4. Plán rozvoje sportu (2022)
5. Cukrovar - ověřovací studie (2022)
6. Komunikační strategie města Břeclav (2022)

Strategické dokumenty související s Agendou Zdravého města a MA21:

1. Participativní rozpočet - pravidla (2020)
2. Plán zlepšování (2022)
3. Hodnotící zpráva MA21 (2021)
4. Audit udržitelného rozvoje - kultura (2019)

V každé kapitole naleznete krátké textové shrnutí obsahující informaci o tom, čím se dokument zabývá, pro jaké období byl vytvořen, a jakým způsobem se dotýká tématu kultury či cestovního ruchu. Tento text je ve většině případů doplněn o grafické přílohy, jedná se o výstřižky samotných strategických dokumentů, ve kterých jsou vyznačeny oblasti týkající se souvislostí relevantních pro tvorbu strategie pro kulturu. Pro lepší přehlednost jsou výstřižky z původních dokumentů vždy

označeny šedým rámečkem

Ambicí tohoto souhrnu není hodnocení předchozích plánů, míra realizace či realizovatelnosti jednotlivých opatření či jejich potřebnost. Souhrn vzniká jako vizualizace souvislostí a dřívějších plánů města, z potřeby mít tyto plány na jednom místě a pracovat s nimi v dalších krocích vzniku Strategie pro kulturu. Nicméně pro potřeby vznikající Strategie pro kulturu byly některé informace ze stávajících dokumentů nedostačující či zavádějící, což uvádíme ve shrnutí jednotlivých kapitol.

1. STRATEGICKÉ DOKUMENTY MĚSTA

1.1. Strategický plán rozvoje města

Shrnutí: Strategický plán města vznikl v roce 2014, v roce 2020 byl aktualizován. Nový SP je celkem stručný (15 stran), není z něj zcela jasné, z čeho vychází návrhová část - v analytické části je pouze SWOT analýza (některé body S/W/O/T jsou funkčně prohozené) a Benchmark, chybí zde zdroj k případně použité externí analýze. Ta pravděpodobně vychází z původního dokumentu (2014), což je ale pouze nepotvrzené dovození stavu. Každý ze SP má jiné priority, jinou vizi, jiné členění, takže u navazujících dokumentů dochází ke kolizi, např. na starší SP se odkazuje Plán rozvoje sportu, u kultury jsou rozdílné priority bez vyznačení splnění těch původních.

Termín: 2022 - 2030

1. Strategický plán 2014

Vize města

Město střední velikosti, které je dobře dostupné, bezpečné, přitažlivé pro podnikatele a nabízí kvalitní rezidenční zázemí svým obyvatelům i služby turistům, využívajícím atraktivit v blízkosti města.

Město, které je blízké všem a odkud je všude blízko.

Město Břeclav.

Strategická vize



1.2. V rámci priorit můžeme využít

Tab. č. 21 - Rozpad priority 1 do jednotlivých opatření a aktivit

PRIORITA	OPATŘENÍ	AKTIVITA
1. Podpora místní ekonomiky a rozvoj cestovního ruchu	1.1. Podpora podnikání a vzniku pracovních míst ve městě	1.1.1 Spolupráce s podnikatelskou sférou v oblasti zvýšení ekonomického potenciálu města
		1.1.2 Hledání možností pro využití stávajících brownfieldů
		1.1.3 Příprava rozvojových projektů a rozvojových ploch
		1.1.4 Podpora inovačního potenciálu a spolupráce s vysokými školami
	1.2. Rozvoj infrastruktury a nabídky pro cestovní ruch	1.2.1 Využití Zámku Břeclav a jeho okolí jako multifunkčního centra cestovního ruchu a kulturního dění ve městě
		1.2.2 Posílení funkce města jako přirozeného a atraktivního centra regionu
		1.2.3 Rozšíření nabídky specifických forem cestovního ruchu a tematické turistiky
		1.2.4 Využití potenciálu řeky Dyje k rozvoji dalších služeb v oblasti cestovního ruchu
	1.3. Efektivní řízení města jako destinace cestovního ruchu	1.3.1 Efektivní management destinace a budování image města
		1.3.2 Rozvoj spolupráce v oblasti udržitelného rozvoje cestovního ruchu v širším okolí města

Tab. č. 23 - Rozpad priority 3 do jednotlivých opatření a aktivit

PRIORITA	OPATŘENÍ	AKTIVITA
	3.3. Rozvoj nabídky volnočasových aktivit	3.3.1 Podpora činností společenských, kulturních, sportovních, polytechnických a zájmových klubů a kroužků a spolkového a komunitního života obecně
		3.3.2 Zlepšování a modernizace, případně výstavba sportovních zařízení a volnočasové infrastruktury
		3.3.3 Maximalizace využití stávající sportovní a volnočasové infrastruktury
		3.3.4 Iniclace a propagace volnočasových a sportovních aktivit pro širokou veřejnost, osvěta aktivního trávení volného času a zdravého životního stylu
		3.3.5 Podpora využívání veřejných prostor pro volnočasové a sportovní aktivity
		3.3.6 Zvyšování dostupnosti volnočasových a sportovních aktivit pro děti a mládež z nízkopříjmových rodin
3. Zvyšování kvality života a rozvoj lidských zdrojů	3.4. Rozvoj kultury a jejího atrakčního potenciálu pro cestovní ruch	3.4.1 Rozvoj infrastruktury pro kulturu
		3.4.2 Podpora a propagace kulturních programů, akcí a společenských událostí, podpora rozvoje diversity kultury ve městě a nových událostí a iniciativ
		3.4.3 Vznik a rozvoj kulturních, sportovních a volnočasových událostí nadregionálního a přeshraničního významu se silným atrakčním potenciálem
		3.4.4 Podpora kultury v ulicích a iniciativ pro oživení města a posilování komunitních vztahů; efektivnější využívání veřejných prostranství pro kulturní akce
	3.5. Posílení bezpečnosti ve městě	3.5.1 Rozvoj iniciativ a projektů zaměřených na prevenci kriminality a sociálně patologických jevů s důrazem na problémové oblasti města
		3.5.2 Podpora projektů pro sociální začleňování a prevence vzniku problémových lokalit
		3.5.3 Iniclace a podpora programů a projektů pro prevenci výskytu sociálně patologických jevů u dětí a mládeže
		3.5.4 Zvyšování bezpečnosti obyvatel města
		3.5.5 Rozvoj bezbariérové prostupnosti města a bezbariérovosti veřejných budov

(pozn. aut. - žlutě jsou vyznačeny aktivity pro kulturu, zeleně pro cestovní ruch)

2.11. Kultura

Město Břeclav disponuje poměrně nadstandardně širokou škálou kulturních zařízení a lze konstatovat, že zázemí pro konání menších kulturních akcí je ve městě dostatečné. V současné době má město k dispozici 4 objekty, a to sokolovna Charvátská Nová Ves (kapacita cca 300 lidí), kulturní dům Poštovní (kapacita cca 150 lidí), kulturní dům Stará Břeclav (kapacita cca 350 lidí) a kino Koruna, které je hlavním zázemím města pro projekce filmů, divadelní představení, koncerty a další kulturní akce s kapacitou 304 lidí. Kulturní akce pořádané tzv. pod širým nebem se pořádají v areálu podzámčí zámku Břeclav. Město Břeclav nemá k dispozici sál s kapacitou nad 500 návštěvníků, který by umožnil pořádání větších kulturních akcí regionálního či přeshraničního významu.

Ve městě působí Městská knihovna, p.o., která má celkem 3 pobočky, a to v Poštorné, Charvátské Nové Vsi a Staré Břeclavi. Městská knihovna je pověřená výkonem regionálních funkcí a obsluhuje celkem 77 knihoven v regionu. V oblasti kultury se podílí na přípravě různých akcí, jako například přednášková činnost, pravidelné kulturní pořady pro děti a mládež, dopolední přednášky, divadelní představení v knihovně, Folklorní výtvarná akademie, konference Živý folklór. K 31. 12. 2019 měla knihovna celkem 129 139 svazků knihovnických jednotek a celkem 4 103 registrovaných čtenářů, z toho 2 634 dospělých a 1469 dětských.

V oblasti kultury je ve městě významným subjektem Městské muzeum a galerie Břeclav, p.o., které disponuje výstavním sálem o velikosti cca 300 m² a spravuje zámeček Pohansko, synagogu, vyhlídkovou věž zámku Břeclav, Pavilon v parku a Lichtenštejnský dům. Tuto infrastrukturu využívá Městské muzeum a galerie Břeclav, p.o. k pořádání výstav, seminářů, koncertů či divadelních představení.

Kulturní akce jsou v Břeclavi tradičně úzce spjaty s folklórem a udržováním lidových tradic. Již zmíněné složení města ze tří dříve samostatných obcí se promítá i do způsobu a lokalizace nejvýznamnějších kulturních akcí během roku, které jsou úzce spjaty s jednotlivými místními částmi. Typicky se to týká především hodů. Asi nejvýznamnější kulturní akcí ve městě jsou Břeclavské svatováclavské slavnosti, které se konají v září. Město podporuje různé kulturní aktivity také formou grantů Zdravého města a MA21.

Snahou města je, aby výdaje na kulturní zařízení a služby na jednoho občana neměly v rozpočtu města klesající tendenci, a to i v podmínkách napjatých rozpočtů.

Prezentace a propagace kulturních akcí je dostatečná a je k dispozici také na internetu, na výleповých plochách, ve zpravodaji, atd. V současné době však chybí nějaká jednoduchá jednotící online platforma typu „kalendář akcí ve městě“, která přispěla k lepší provázanosti, koordinaci a plánování kulturních akcí. Město vede ohledně kultury, stejně jako v jiných oblastech, dialog s občany a snaží se sledovat spokojenost obyvatel s kulturními zařízeními a nabídkou kulturních akcí.

2. Strategický plán 2022 - 2030

1.3. Tématické oblasti SP

VIZE MĚSTA

Břeclav je prosperující město,
poskytující příjemné a dlouhodobě kvalitní podmínky
pro život svých obyvatel.

A: Sociální / Školství / Kultura / Zdraví
B: Životní prostředí / Doprava / Infrastruktura
C: Místní ekonomika / Cestovní ruch
D: Správa města / Služby úřadu

2.1. SWOT analýza tematické oblasti A			
		POMOCNÉ dosažení cíle	ŠKODLIVÉ dosažení cíle
ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ	Silné stránky	Zavedené komunitní plánování sociálních služeb	Slabé stránky
	Systém spolufinancování obcí ORP Břeclav na sociální služby v Minimální síti v rámci Komunitního plánování	Absence systémové koncepce řešení rostoucího počtu a potřeb seniorů v důsledku demografického vývoje (růst indexu stáří)	
	Existence domova seniorů	Neexistence koncepce bydlení ve městě, spojená s nepřipravenými plochami pro další rozvoj bytové výstavby	
	Tradice a lidová kultura, živý folklór v celém regionu, kulturní rozmanitost ve městě – spolková činnost, folklórní kroužky, atd.	Město nemá přirozené městské centrum, které by lákalo k návštěvě	
	Polohový potenciál města daný blízkostí LVA	Nedostatečná kapacita ubytování ve městě	
	Široká infrastruktura pro sportovní využití (zimní stadion, atletický stadion, bazén, hřiště, atd.)	Roztříštěnost akcí v cestovním ruchu a absence destinačního managementu	
	Materiálně-technické vybavení škol a školek	Chybějící koncepce rozvoje školství	
	Kvalitně fungující Městská policie Břeclav a jednotky sboru dobrovolných hasičů	Nesoulad nabídky a poptávky na lokálním trhu práce (převažuje nabídka pro nižší stupně vzdělání)	
	Soustavně snižovaná míra kriminality ve městě prostřednictvím realizovaných opatření	Nižší úroveň bezpečnosti dopravy	
	Centrum poskytování širokého spektra zdravotních služeb v BV	Technický stav sportovní infrastruktury	
Dostatečně rozmanitá nabídka volnočasových aktivit	Existence vyloučených lokalit na území města		
		Nedostatečná informovanost o nabídce využití volného času ve městě	
ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ	Příležitosti	Projekty spolupráce veřejného a soukromého sektoru v oblasti sociálních služeb	Hrozby
	Příprava území vhodných k výstavbě bydlení, vytvoření podmínek pro soukromé investory	Nerealizovaná očekávání od sociálního systému	
	Využití atraktivní lokality podzámčí	Nárůst cen životních nákladů	
	Potenciál spolupráce v rámci navazujícího vzdělávání (ZŠ – SŠ) s místními zaměstnavateli	Rostoucí tlak na poskytování sociálních služeb v souvislosti s demografickým vývojem	
	Hledání synergie školství a sportu	Výrazný nesoulad mezi poptávkou a nabídkou na trhu bydlení	
	Posílení terénní služby, sociální prevence a spolkové činnosti ve městě	Další zkracování doby pobytu návštěvníků města	
	Další rozvoj Nemocnice Břeclav, modernizace a zvyšování kvality poskytovaných zdravotních služeb	Mezistátní stížnost Lichtenštejnska u Evropského soudu pro lidská práva na ČR a jeho možné dopady	
	Pořádání a podpora volnočasových aktivit se zapojením široké veřejnosti	Odliv absolventů vysokých škol v důsledku nedostatku pracovních příležitostí	
		Nedostatečné kapacity MŠ a ZŠ	
		Snížený zájem dětí a mládeže o sport a volnočasové aktivity	
	Zvyšující se počet závislostí v populaci		
	Zvýšená tolerance společnosti k sociálně negativním jevům a extrémismu		
	Změna výdajových priorit rodin v důsledku zhoršující se ekonomické situace		

(pozn. aut. - žlutě jsou vyznačeny aktivity pro kulturu, zeleně pro cestovní ruch)

1.4. Další oblasti SWOT

V dalších oblastech SWOT, které již nepřikládáme formou výstřižku, jsou zmíněny situace týkající se oblasti kultury

B: Životní prostředí / Doprava / Infrastruktura

Silné stránky: Rozvojová plocha Cukrovaru v centru města

Příležitosti: Využití brownfieldů a nezastavěných proluk v centru města

C: Místní ekonomika / Cestovní ruch

Silné stránky: Břeclav je dlouhodobě přirozeným centrem regionu
Předvídatelnost výdajů města
Stabilizované financování příspěvkových organizací města

Slabé stránky: Nedostatečné zastoupení malého podnikání ve městě
Příspěvkové organizace jsou investičně podhodnocené

Příležitosti: Podnikatelský inkubátor jako prvek dalšího rozvoje podnikatelského prostředí ve městě
Využívání brownfields a jejich konverze pro nové účely

Absence systému řízení služeb poskytovaných městem a jeho organizacemi

D: Správa města / Služby úřadu

Slabé stránky: Posílení řídicích schopností mngmt všech zainteresovaných organizací
Vytvoření funkčního systému řízení poskytovaných služeb

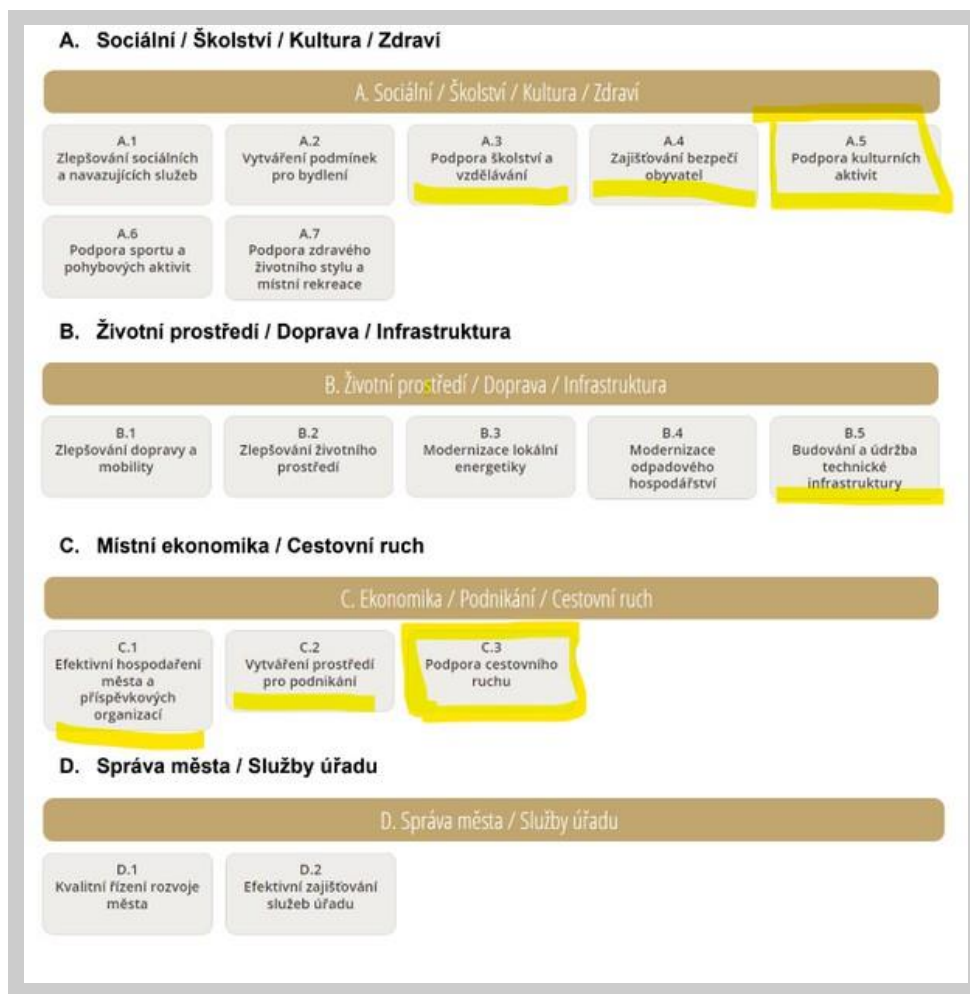
Příležitosti: Odchod klíčových zaměstnanců

Hrozby:

1.5. Možné provazby mimo naše primární téma:

- A.3 V akčním plánu investiční akce + Strategie rozvoje školství (možnosti neformálního vzdělávání?)
- A.4 Jako náměty jsou zmíněny Rozvoj volnočasových aktivit pro ohroženou skupinu mládeže a Prevence grafitti
- B.5 V akčním plánu žádné investice pro oblast kultury, v námětu rozvoj Mobilní aplikace
- C.1 V námětu Efektivní správa majetku města a Strategické vlastnictví nebytových prostor
- C.2 Podnikatelský inkubátor - podpora vzniku

1.6. Tématické podoblasti s vyznačením pro nás zajímavých oblastí



(pozn. aut - v rámečku silná provazba, podtržené jsou oblasti menší provazba)

Akční plán pro naše témata:

A.5 PODPORA KULTURNÍCH AKTIVIT		
A.5.1		
Související projekt		Stádium
A.5.1.5	Zázemí pro kulturní akce v městském parku	5. Projekt probíhá
A.7.1.8	Areál Podzámčí - odpočinková a relaxační zóna	5. Projekt probíhá
A.5.1.1	Posuzování efektivity kulturních zařízení	1. Námět
A.5.1.4	Podpora umění ve veřejném prostoru	1. Námět
A.5.1.6	Podpora fungování kina	1. Námět
A.5.1.7	Zpracování vize multifunkční haly a knihovny (v areálu Cukrovaru)	1. Námět
A.5.1.8	Podpora města pro volnočasové aktivity - dotační i nefinanční	1. Námět
C.3.1.3	Strategie rozvoje kultury a cestovního ruchu - zpracování a realizace	1. Námět

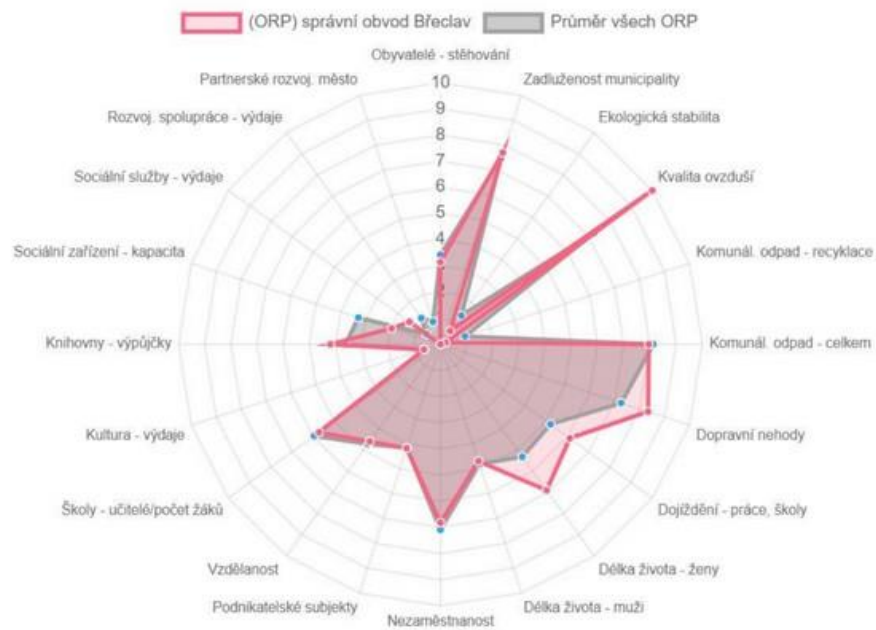
C.3 PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU

C.3.1

Související projekt	Stádium
C.3.1.1  Zámek Břeclav - rekonstrukce, revitalizace okolí	3. Schválená říše s dokumentací
C.3.1.2 Vytvoření unikátní sportovní nabídky pro obyvatele a návštěvníky města	1. Námet
C.3.1.3 Strategie rozvoje kultury a cestovního ruchu - zpracování a realizace	1. Námet
C.3.1.4 Koncept rozvoje muzea - zpracování a realizace	1. Námet
C.3.1.5 Podpora města pro cestovní ruch - dotační i nefinanční	1. Námet
C.3.1.6 Motivační systém pro turisty (např. LVA pas)	1. Námet
C.3.1.7 Areál Cukrovaru (PPP projekt)	1. Námet

cityBENCH: Vaše ORP - porovnání

(ORP) správní obvod Břeclav



2. STRATEGIE INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Shrnutí: Strategie ICT se dotýká pouze dvou příspěvkových organizací, které poskytují služby v oblasti kultury. Karty opatření řeší stanovené cíle v rámci celého města, takže tyto dvě příspěvkové organizace spadají pod souhrnné návrhy řešení (strategie se jim nijak nevěnuje samostatně).

Termín: 2022 – 2030

Kapitola		
3.6 Technologické trendy veřejné správy	Smart City - vybrané služby, které se mohou týkat kulturních organizací:	nástroje bezkontaktních plateb nebo plateb mobilní aplikací (MHD, parkování),
		informační služby ve městě a městských zařízeních (dotykové obrazovky, venkovní obrazovky, multimediální kiosky, informační panely).
3.7.1 Zainteresané strany	Potřeby ICT pro příspěvkové org., očekávání a příležitosti pro následující období:	
	<input type="checkbox"/> Městská knihovna Břeclav <input type="checkbox"/> Městské muzeum a galerie	<input type="checkbox"/> zajištění datové konektivity a telefonie, SMS portál, <input type="checkbox"/> zajištění ochrany před kyberšikanou, spamem, nevhodným obsahem, hackerským útokem, ochrana osobních údajů, <input type="checkbox"/> správa serverů, nastavení politik, správa aplikací, údržba datových prostor, pravidelný update a upgrade SW, <input type="checkbox"/> nastavení pravidelných záloh a procesů obnovy, <input type="checkbox"/> správa licencí, ochrana autorských a licenčních práv, <input type="checkbox"/> správa a provoz interních systémů, možnost využití sdílených služeb: <input type="checkbox"/> vlastní specifické systémy organizace, <input type="checkbox"/> ekonomického systému a elektronizace výkaznictví a předávání dat, <input type="checkbox"/> finanční kontrola, <input type="checkbox"/> spisová služba, <input type="checkbox"/> mzdová a personální agenda.

Zdroj: vlastní zpracování dle původního dokumentu

:

3. STRATEGIE ROZVOJE SLUŽEB

Shrnutí: Dokument definuje, jak úřad pracuje s řízením služeb a jakým způsobem plánuje. Vzhledem k zavedenému jednotnému způsobu řízení bude třeba brát v potaz při používání termínů a v návrhové části. Provázáno se Integrovaným systémem managementu.

Termín: 2022 - 2030

3.1. Veřejná služba (definice dle dokumentu)

Veřejná služba poskytovaná městem představuje funkci (činnost) městského úřadu, městem zřízené příspěvkové organizace, nebo organizace městem pověřené, která je vědomě poskytnuta konkrétnímu příjemci služby tak, že přináší příjemci vnímanou hodnotu, ať už v podobě benefitu nebo splnění zákonné povinnosti. Každá veřejná služba má výstup, který klient vnímá jako určitou hodnotu (benefit).

Kategorizace služeb:		
Kategorie služeb	Popis	Příjemce
Správní – státní správa	Zabezpečování plnění právních nároků a povinností občanů a dalších zainteresovaných stran dle legislativního vymezení přenesené působnosti	Externí – občané a další zainteresované strany
Správní – samospráva	Zabezpečování plnění právních nároků a povinností občanů a dalších zainteresovaných stran v rámci samostatné působnosti	Externí – občané a další zainteresované strany
Věcné	Funkce věcné povahy – hromadné i individuální	Externí – občané a další zainteresované strany
Řídící a kontrolní Provozní	Řízení a kontrola činnosti organizací města	Zastupitelé Město a jeho organizace
Provozní	Zajišťování zdrojů pro činnost organizací úřadu a města	Město a jeho organizace
Podpůrné	Služby zaměřené na komunikaci s veřejností, průzkumy, marketing – podporují plnění ostatních typů služeb	Město a jeho organizace Zastupitelé
Určený způsob plánování města:		
Plánování vždy musí vycházet ze strategických cílů, promítat se do plánu služeb poskytovaných městskou korporací a následně do plánu (modelu) agend, procesů a činností. V poslední fázi jsou plánovány personální kapacity a upravována organizační struktura. Zdroje jsou tedy plánovány až v okamžiku, kdy předchodí kroky plánování formulují jasné požadavky na účel, kvalitu i kapacitu personálních zdrojů. Výkon pak postupuje logicky opačným směrem. Nejdříve jsou zajištěny zdroje v potřebné kvalitě a kapacitě, které odvádějí plánovaný výkon v agendách, procesech, projektech a službách a tím přispívají k naplnění strategických cílů. Uvedená logika integrovaného systému řízení města je aplikována do tvorby provozního a organizačního modelu a dalších prvků integrovaného systému managementu města.		
Název opatření		
Opatření 1.1 Vytvoření a zavedení metodiky řízení správních služeb úřadu, věcných a sdílených korporátních služeb města		Pro město i organizace
Opatření 2.2 Vytvoření el. katalogu sdílených korporátních služeb		Nutná spolupráce všech organizací města

Zdroj: vlastní zpracování dle původního dokumentu

4. STRATEGIE ŠKOLSTVÍ

Shrnutí: V tomto dokumentu nalezneme i obecnější analytiku, např. demografickou situaci.

Břeclav má 6 MŠ, 6 ZŠ, 1 ZUŠ (zřizuje město) a středisko volného času Duhovka (zřizuje kraj). Tři školky mají ke své výuce přidružený folklorní kroužek, jenom jedna školka uvádí, že pro děti pořádá divadelní představení. Všechny MŠ spolupracují s knihovnou. Žádná ZŠ není explicitně zaměřená na tvořivou/uměleckou činnost, jedna však uvádí zaměření na folklor (hudba). Neformální vzdělávání zajišťuje Duhovka a ZUŠ. V oblasti celoživotního vzdělávání existuje nabídka jednoho kurzu kreativní tvorby (jinak převážní nabídka pro THP). V rámci investic tam není nic, co by se dalo propojit s tématem kultury (pokud nepočítáme renovaci dětských hřišť). Potenciál je v neformálním vzdělávání, v rámci akcí pro města a v propojení s volnočasovými aktivitami.

Termín: 2022 - 2030

Z analytické části lze využít následující data:

Tab. 19: Spolupráce MŠ s dalšími subjekty

Zkrácený název	Hlavní subjekty, s nimiž škola spolupracuje
MŠ Břetislavova	PPP Břeclav, SPC, Policie ČR, Městská policie, knihovna, muzeum, HZS, plavecká škola, základní škola, HC Lvi Břeclav, nadace (pomoc pro sociálně slabší děti), NPI Brno (podpora kouče, supervizora), služby projektů Podpora společného vzdělávání, Podpora začínajících učitelů.
MŠ Hřbitovní	Hasiči, státní policie, knihovna, pedagogicko-psychologická poradna, OSPOD, exkurze do obchodu, do pekárny, do šicí dílny, domov seniorů.
MŠ Na Valtické	Městská policie/Policie ČR, hasiči Poštorná, Fosfa, Racio, pedagogicko-psychologická poradna, logopedická poradna Hodonín, speciální školy v Brně, MŠ je člen sdružení Mrkvička, Lipka – semináře, vzdělávání učitelek.
MŠ Okružní	Slovácký krúžek Poštorná – Koňaré.
MŠ Osvobození	Policie ČR – dopravní hřiště, přednášky, MŠ Fosfa, hasiči, knihovna, pedagogicko-psychologická poradna, SPC Brno, ZŠ Komenského, Mrkvička.
MŠ U Splavu	Školička Břeclav, Fosfa – ekologické prostředí (FeelEco), Racio, technické služby – podíl na projektovém dnu, Brontosaurus.
ZŠ a MŠ Kpt. Nálepky	Pedagogicko-psychologická poradna, Policie ČR, MěP, SPC pro vady řeči Brno, Veslařská, SPC Brno, Kociánka, SPC Ibsenka Brno, nadace (charitativní projekty), knihovna, Sokol (sportovní projekt), zimní stadion.
ZŠ a MŠ Kupkova	Městská policie, plavecká škola Delfín. Hasiči, knihovna, muzeum, PPP, SPC – Kyjov, Tereza Břeclav, OSPOD, MAP Břeclav.

Zdroj: rozhovory s ředitelkami MŠ; dotazníkové šetření MAS LVA, jaro 2021

Tab. 42: Počty žáků ZUŠ Břeclav dle oborů ve školních rocích 2020/2021 a 2021/2022

Obor	2020/2021	2021/2022
Hudební	564	558
Výtvarný	64	63
Taneční	60	55
Literárně-dramatický	45	40
Celkem	733	716

Zdroj: Výroční zpráva ZUŠ za rok 2020/2021, Koncepce ZUŠ 2021

Tab. 39: Volnočasové aktivity zajišťované ZŠ (A = ANO, N = NE)

Zkrácený název	Školní klub	Čtenářský klub	Klub deskových her	Počítačový klub/kroužek	Doučování žáků	Kroužky	Zájem o kroužky	Dostatečná nabídka volnoč. aktivit v obci	
ZŠ a MŠ Kpt. Nálepky	N	N	N	N	A	A	konverzace a polytechnická výchova v NJ, atletický, T-ball, příprava na SŠ z ČJ a M, dyslektický, biblický, rukodělný	A	A
ZŠ a MŠ Kupkova	A	N	N	N	A	A	1. st. – keramický, 2. st. – doučování ČJ, MA – příprava na přijímačky, AV kroužek	A	A
ZŠ Komenského	N	A	A	A	A	A	doučování M, atletický, deskové hry, šikulové, programování, mažoretky, mladí záchranáři, sbor, logopedický	A	A
ZŠ Na Valtické	N	N	N	N	N	A	zájmové útvary, jazykový výtvarný, gymnastika, dramatický, chemický, flétny, florbal, softball angličtina, 3D tisk, šprtec, vaření, keramický, míčové hry	A	A
ZŠ Slovácká	A	A	N	N	A	A	šachy, doučování, anglický kroužek, ochránce přírody, míčové hry, sportovní, floorball, taneční, náboženství	A	A

Zdroj: dotazníkové šetření MAS LVA, jaro 2021, upraveno, rozhovory s řediteli/kami ZŠ

Tab. 41: Spolupráce ZŠ s dalšími subjekty

Zkrácený název	Další spolupracující subjekty
ZŠ a MŠ Kpt. Nálepky	Odborníci: SPC, PPP, okresní metodik prevence. Další: Plavecká škola Delfín, zimní stadion, knihovna, MAS, Duhovka, NEPZ, Muzeum Břeclav, lanové centrum, úřad práce, policie, SYPO, síťování – sdílení zkušeností, preventivní aktivity –, městská policie, etické dílny, Podané ruce...
ZŠ a MŠ Kupkova	Odborníci: SPC, PPP, SVP. Další: MAS, Plavecká škola Delfín, Lyžařský areál TJ Sport Němčičky, IQ Roma servis, muzeum, knihovna, MP – besedy, etické dílny, cyklohráčiště, dopravní výuka, Městský úřad – beseda se starostou v 9. třídě, úřad práce – kariérové poradenství, školní spolek, Duhovka – SVČ, TJ Lokomotiva Břeclav.
ZŠ Komenského	Odborníci: psychologická poradna, SPC, SVP. Firmy: exkurze GTX, Fosfa. Další: muzeum, police, MAS, úřad práce (profesní testy pro žáky).
ZŠ Na Valtické	Odborníci: logoped – psychologická poradna, rodilý mluvčí, sportovní trenér, speciální pedagog, dětský psychiatr, okresní metodik prevence. Další: policie, Středisko volného času Duhovka, IQ Roma servis, záchranná stanice Rajhrad, EKO-KOM – odpadové hospodářství, ZOO Hodonín – adopce zvířat, Humanitas Afrika – adoptované dítě, školní spolek.
ZŠ Slovácká	Odborníci: PPP, SPC, SVP, OSPOD, psychologové. Firmy: Gumotex. Další: muzeum, kino, IQ Roma, sportovní organizace, Duhovka (adaptační kurzy), PČR, úřad práce.
ZŠ Jana Noháče	Odborníci: logoped – psychologická poradna, OSPOD, SVP Hodonín, SPC Brno. Další: muzeum, kino, PČR, NNO Život dětem, NEPZ (Prales dětem), plavecká škola Delfín, Recyklohraní, Galerie 99. Plán na obnovení spolupráce se starobřeclavskou chasou.

Zdroj: rozhovory s řediteli/kami ZŠ; dotazníkové šetření MAS LVA, jaro 2021

Ostatní neformální vzdělávání

V Břeclavi dále působí neziskové organizace věnující se primárně neformálnímu vzdělávání dětí a mládeže. Tradiční výchovnou organizací je Junák – Český skaut, středisko Svatopluk Břeclav. Středisko v roce 2021 mělo 165 členů rozdělených do chlapeckého oddílu Plamen, do dívčího oddílu V Trávě, do roverského kmene Rozbřesk nebo do kmene dospělých.

V Břeclavi sídlí YMCA SKAUT, což je spolek hlásící se ke společenství YMCA a zároveň ke skautskému hnutí. Jeho cílem je vychovávat děti a mládež v duchu morálních zásad, zodpovědnosti vůči ostatním i přírodě, vlastenectví. Středisko YMCA-skaut Břeclav sdružuje dva oddíly – 7. oddíl Poutníci (chlapecký) a 8. oddíl Lesní skřítki (dívčí).

V Břeclavi působí řada tělovýchovných organizací, které se prostřednictvím rozvoje sportu podílejí i na neformálním vzdělávání dětí, mládeže a dospělých. Z nich můžeme uvést TJ Sokol Břeclav, TJ Sokol Charvátská Nová Ves, TJ Lokomotiva Břeclav (zaměřeni zejména na atletiku, volejbal), Městský sportovní klub Břeclav (kluby fotbalu a stolního tenisu) či TJ Tatran Poštorná. OREL Jednota Břeclav vede horolezecký klub. Přehled všech sportovních organizací ve městě je uveden ve strategii rozvoje sportu ve městě Břeclavi z roku 2018.

Activity DC, z.s., E.M.Dancers Břeclav a N.C.O.D. jsou taneční studia, která prostřednictvím různých stylů tance ovlivňují neformální vzdělávání množství dětí, žáků a studentů Břeclavi.

Klub českých turistů, odbor Slovan Břeclav, sdružuje přátele turistiky a všechny zájemce o pohyb, výlety do přírody či za poznáním.

Břeclav je přirozeným centrem Podluží (část národopisné oblasti Slovácko). Součástí neformálního vzdělávání dětí i dospělých i jejich volnočasových aktivit je činnost řady folklorních souborů. Z dětských souborů v Břeclavi působí Dětský národopisný soubor Břeclavánek, dětský soubor a cimbálová muzika, Charvatčánek, dětský slovácký krúžek z Charvátské Nové Vsi, Koňarci, dětský slovácký krúžek z Poštorné.

V rámci opatření můžeme využít:

A. KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

A.1 Zkvalitňování výuky

Výuka v MŠ

Specifické aktivity ke zlepšení kvality a nabídky vzdělávacích činností.

Číslo aktivity	Aktivita Komentář	Garant	Spolupráce	Financování
A.1.13	Uplatnění všech možností ke zlepšení řečových dovedností a výslovnosti dětí (logopedická prevence, poradenství pro rodiče, využití logopedů apod.)	MŠ	město	školy město rodiče
A.1.14	Spolupráce MŠ při zajišťování akcí obohacujících výuku (např. divadla, různá předvádění)	MŠ	město	školy rodiče
A.1.15	Posílení spolupráce mezi spádovými MŠ a ZŠ	MŠ a ZŠ	město	školy
A.1.16	Spolupráce mezi MŠ Břetislavova a ZŠ Slovácká při podpoře dětí/žáků cizinců (jde o spádové školy, MŠ Břetislavova se zaměřuje na vzdělávání dětí-cizinců; dominantní část dětí-cizinců je z Vietnamu, což je diametrálně odlišná kultura od kultury evropské, adaptace těchto dětí a nároky na jejich připravenost na vstup do ZŠ vyžaduje větší podporu odborníků (logoped, tlumočnick), jde o příležitost pro rozvoj systematické a cílené podpory, propojení smysluplné integrace v předškolním a základním vzdělávání; spolupráce může probíhat zejména v rámci sdílených služeb (poradenství, speciální pedagog, logoped, školní asistent, školní psycholog....)	MŠ Břetislavova ZŠ Slovácká	město	školy město

Výuka v ZŠ

Specifické aktivity ke zlepšení kvality a nabídky vzdělávacích činností.

Číslo aktivity	Aktivita Komentář	Garant	Spolupráce	Financování
A.1.17	Posílení využívání mentoringu, intervize, tandemové výuky na školách	ZŠ	MAP	školy šablony
A.1.18	Posílení práce s nadanými žáky a využití jihomoravské sítě podpory nadání (včetně využití různých podpůrných projektů kraje; využití poradenského centra, spolupráce se sítí metodiků, vzdělávání pedagogů, zprostředkování aktivit pro žáky apod.)	ZŠ	JMSPN	školy kraj
A.1.19	Rozvoj kompetencí žáků v oblasti chování (soft skills, emoční vzdělávání)	ZŠ	vzdělávací organizace	školy
A.1.20	Posilování lokální a regionální identity (tvorba materiálů o městě a okolí a zařazování informací o městě a regionu do výuky)	ZŠ	MAP	školy město MAP
A.1.21	Rozvoj kariérového poradenství (např. návazně na poradenství ve školách připravit exkurze k zaměstnavatelům v Břeclavi, z nichž by si ZŠ mohly vybírat, spolupráce se středními školami)	ZŠ	SŠ podniky	školy MAP

V rámci návrhové části můžeme využít:

C. NEFORMÁLNÍ A CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ				
C.1 Posílení nabídky volnočasových aktivit pro děti a mládež				
C.1 Posílení nabídky volnočasových aktivit pro děti a mládež				
Číslo aktivity	Aktivita Komentář	Garant	Spolupráce	Financování
C.1.1	Koordinace nabídky volnočasových aktivit ve městě <i>(mezi školami i se SVČ Duhovka, případně jinými organizacemi neformálního vzdělávání, nutný koordinátor, resp. systém komunikace)</i>	město	MŠ, ZŠ, SŠ, ZUŠ, NNO, Duhovka	město
C.1.2	Rozšíření nabídky školních kroužků <i>(nabídka kroužků byla v šetření rodičů nejhůře hodnoceným tématem, podpora externích vedoucích, případná finanční podpora města v rámci grantů)</i>	ZŠ	město, Duhovka	školy město
C.1.3	Vytvoření speciálních školních kroužků pro žáky napříč školami <i>(využití vybavení jedné školy, ale účast žáků z různých škol; typicky, ale ne výhradně, by šlo o kroužky pro nadané, kterých není dost v rámci jedné školy, konkrétním příkladem může být chemický kroužek, matematický, německý jazyk; SVČ Duhovka je ochotné v případě potřeby kroužky tohoto typu organizačně zaštitit, finanční podpora města v rámci grantů)</i>	ZŠ	Duhovka	školy město
C.1.4	Spolupráce se SŠ na zajištění kroužků <i>(např. Soukromá SOŠ manažerská a zdravotnická dělá pro školy kurzy první pomoci, případná finanční podpora města v rámci grantů)</i>	ZŠ	SŠ	školy město
C.1.5	Olympiáda břeclavských škol	TJ Lokomotiva Břeclav	ZŠ	město
C.1.6	Zajištění škol v přírodě a adaptačních pobytů pro ZŠ ze strany SVČ Duhovka	Duhovka	ZŠ	školy
C.1.7	Větší spolupráce škol a SVČ Duhovka na příměstských táborech	Duhovka	ZŠ	školy
C.1.8	Podpora města při propagaci SVČ Duhovka	Duhovka	město	Duhovka
C.1.9	Pořádání sportovních dnů s ukázkami různých druhů sportu <i>(a s možností si je vyzkoušet)</i>	sportovní organizace	školy	město
C.1.10	Ukázky hudebních nástrojů v MŠ <i>(nebo návštěvy MŠ v ZUŠ)</i>	ZUŠ	MŠ	město

C.2 Rozvoj dalších vzdělávacích možností ve městě

Číslo aktivity	Aktivita <i>Komentář</i>	Garant	Spolupráce	Financování
C.2.1	Rozšíření nabídky vyučovaných oborů a předmětů na ZUŠ Břeclav <i>(např. obor skladba, předmět elektronické zpracování hudby)</i>	ZUŠ	město	město
C.2.2	Rekonstrukce střechy sálů ZUŠ Břeclav	město	ZUŠ	město
C.2.3	Výměna krytiny na budově ZUŠ Břeclav Křížkovského 2	město	ZUŠ	město
C.2.4	Instalace klimatizace do vybraných učeben ZUŠ Břeclav	město	ZUŠ	město
C.2.5	Pořádání zájmových kurzů pro seniory <i>(organizuje městská knihovna, SVČ Duhovka, SŠ v rámci doplňkové činnosti nebo projektů, otázka koordinace)</i>	městská knihovna	ostatní organizace	město
C.2.6	Zapojení škol a SVČ Duhovka do akcí pro seniory <i>(např. akce v domově pro seniory, pokud by akci město finančně podpořilo, tak by Duhovka byla ochotna akci zajistit; podobně by se s podporou města mohly zapojit i školy a nabídnout akce ve svých prostorech)</i>	město	školy Duhovka	město

D. ŘÍZENÍ A SPOLUPRÁCE

Spolupráce škol a externích subjektů

Číslo aktivity	Aktivita <i>Komentář</i>	Garant	Spolupráce	Financování
D.2.6	Zintenzivnění komunikace a spolupráce města se středními školami	město	SŠ	město
D.2.7	Sdílení kontaktů škol na různé subjekty, s nimiž školy spolupracují	ZŠ, MŠ	MAP	školy
D.2.8	Posilování spolupráce škol s městskou knihovnou a muzeem <i>(zejména v souvislosti s posilováním výuky IT, knihovna pořádá pro školy workshopy v oblasti 3D tisku, virtuální reality či robotiky)</i>	městská knihovna městské muzeum	ZŠ	školy město
D.2.9	Posilování spolupráce základních škol s místními podniky <i>(např. Fosfa, Gumotex, Alcaplast (mistři chodí do škol), ZFP akademie (rozvoj finanční gramotnosti))</i>	ZŠ	podniky	podniky

Spolupráce na životě města

Číslo aktivity	Aktivita <i>Komentář</i>	Garant	Spolupráce	Financování
D.2.10	Spolupráce škol na kulturním životě ve městě	město	MŠ, ZŠ, SŠ	město
D.2.11	Posílení spolupráce SVČ Duhovka a města na akcích ve městě	město	Duhovka	město
D.2.12	Zapojení organizací neformálního vzdělávání do akcí města	město	NNO	město
D.2.13	Využití sportovišť škol veřejností <i>(dle strategie sportu; v návaznosti na zpřístupnění veřejnosti bude třeba zajistit i správce, při větším využití na to nebude mít pracovník školy kapacity)</i>	město	ZŠ	město

5. PLÁN ROZVOJE SPORTU

Shrnutí: Hned v úvodu je zmíněno, že by bylo vhodné využít sport pro rozvoj cestovního ruchu. Plán se odkazuje na SP z roku 2014 (aktualizace 2020), kde jsou odlišné Priority a opatření než je uvedeno v SP z roku 2022. Nicméně na úrovni opatření můžeme sledovat především snahu o rozšíření cyklotras, což může kultuře i CR výrazně prospět.

Termín: 2022 - 2030

Zmínky o CR v dokumentu:

Region je výrazně spjatý s vinařstvím, které má na Břeclavsku dlouholetou tradici. Ve slunných svazích Pavlovských vrchů se táhnou vinice, ke kterým patří i vinné sklípky, které mají velký význam také z hlediska cestovního ruchu, podobně jako tradice lidových tanců a písní. Břeclavsko je tradičním místem konání folklorních akcí. Silnou tradici mají také krojované hody v oblasti Hanáckého Slovácka.

V 70. letech 20. století byly k Břeclavi připojeny sousední obce Poštorná a Charvátská Nová Ves. Z hlediska cestovního ruchu dominuje v těsném okolí města Lednicko-valtický areál, který byl v roce 1996 přidán na seznam světového dědictví UNESCO. Kromě samotné Břeclavi pak mají velký význam také tzv. Lichtenštejnské stezky, síť vzájemně propojených cyklotras, které zasahují do Lednicko-valtického areálu a části Dolního Rakouska.

Výše uvedený potenciál města souvisí také s možnostmi efektivnějšího propojování sportu a cestovního ruchu. Díky vysoké popularitě cyklistiky je Břeclav vybavena doprovodnou infrastrukturou, město tak nabízí výborné podmínky pro návštěvníky, kteří přijíždějí primárně za návštěvou Lednicko-valtického areálu nebo za účelem aktivního odpočinku na Lichtenštejnských stezkách.

Odkaz na starý SP z roku 2014, aktualizace 2020

2.5.2. Strategický plán rozvoje města Břeclavi³

Priorita: Zvyšování kvality života a rozvoj lidských zdrojů

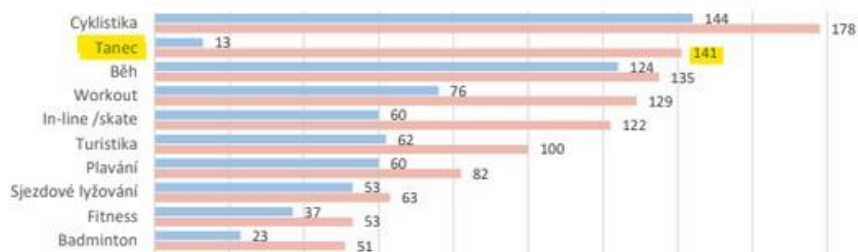
Opatření: Rozvoj nabídky volnočasových aktivit

Aktivity:

- 3.3.1 Podpora činností společenských, kulturních, sportovních, polytechnických a zájmových klubů a kroužků a spolkového a komunitního života obecně
- 3.3.2 Zlepšování a modernizace, případně výstavba sportovních zařízení a volnočasové infrastruktury
- 3.3.3 Maximalizace využití stávající sportovní a volnočasové infrastruktury
- 3.3.4 Iniclace a propagace volnočasových a sportovních aktivit pro širokou veřejnost, osvěta aktivního trávení volného času a zdravého životního stylu
- 3.3.5 Podpora využívání veřejných prostor pro volnočasové a sportovní aktivity
- 3.3.6 Zvyšování dostupnosti volnočasových a sportovních aktivit pro děti a mládež z nízkopříjmových rodin

Graf 3.9 prezentuje sportovní aktivity chlapců a dívek, bez ohledu na to, zda jsou provozovány organizovaně nebo neorganizovaně. Sporty jsou seřazeny podle četnosti u dívek. Z výsledků tak jednoznačně vyplývá, že dívky preferují individuální aktivity - prvních devět aktivit u dívek jsou individuální sporty.

Graf 3.9 Sportovní aktivity chlapců a dívek



3.6.6. Cyklostezky, cyklopruhy a cyklotrasy



3.7. SWOT analýza

	POMOCNÉ dosažení cíle	ŠKODLIVÉ dosažení cíle
ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ	Silné stránky	Slabé stránky
	Probíhající rozvoj sportovních zařízení škol	Dlouhodobé podfinancování provozně náročných sportovních zařízení
	Výhodná strategická poloha města	Relativně vysoké provozní náklady sportovních zařízení v majetku města
	Vysoká popularita cyklistiky mezi obyvateli	Nevyhovující technický stav provozně náročných sportovních zařízení
	Existence základní sportovní infrastruktury (zimní stadion, plavecký bazén, koupaliště, sportovní hala)	Horší technický stav a vybavenost volně přístupných hřišť
	Přítomnost vlastní organizace pro provoz sportovních zařízení	Nízká informovanost o dostupnosti sportovních zařízení
	Široká nabídka sportovních odvětví na straně spolků	Relativně nízký objem investičních výdajů do sportovní infrastruktury
	Existující a využívaná síť cyklostezek, cyklopruhy a cyklotras	Absence koncepčního rozvoje sportu v aktuálních strategických dokumentech města
	Provázanost cyklistiky a cestovního ruchu	Absence sportovně-volnočasové lokality pro různé generace
	Relativně vysoký počet sportovních zařízení v majetku spolků	Nerovnoměrná sportovní vybavenost škol
	Stabilní finanční podpora sportovních spolků	Konkurence okolních atraktivit v oblasti cestovního ruchu
	Vysoká popularita individuálních aktivit mezi obyvateli (cyklistika, workout, in-line, běh)	Zázemí některých sportovních zařízení
	Přítomnost Lichtenštejnských stezek	Absence atraktivní sportovní infrastruktury krajského či republikového významu
	Zázemí sportovních aktivit pro ženy	Absence reprezentativní sportovní haly
	Existující síť ubytovacích kapacit	Klesající podpora sportovních spolků vzhledem k běžným výdajům města
	Zájem dětí i dospělých obyvatel o sportovní aktivity	Pokles celkových výdajů do oblasti sportu v posledních letech
Sportovní vybavenost středních škol	Uzavření některých sportovních zařízení pro veřejnost	

	Příležitosti	Hrozby
ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ	Efektivnější využití sportovních zařízení v majetku škol	Negativní důsledky finanční krize spojené s pandemií
	Zájem obyvatel o volně dostupná sportoviště	Rostoucí náklady v sociální oblasti
	Využití přítomnosti cyklistického spolku	Zhoršující se bezpečnost cyklistů v cyklopruzích
	Zájem obyvatel o aktivní způsoby dopravy	Pokles zájmu o sportovní aktivity
	Intenzivnější finanční podpora rozvoje sportovních zařízení v majetku spolků	Pokračující pokles počtu přenocování turistů v Břeclavi
	Rozvoj spolupráce napříč sportovním hnutím	Jiné priority představitelů města
	Efektivnější prezentace sportovních spolků	Havarijní stav provozně náročných sportovních zařízení
	Vytvoření systému rezervace sportovních zařízení	Nedostatek finančních prostředků sportovních spolků na obnovu svého majetku
	Investiční projekty na straně spolků	Neochota spolupráce mezi lokálními aktéry rozvoje sportu
	Efektivnější propojení systému cyklostezek	Pokračující trend poklesu počtu obyvatel
	Pořádání sportovních akcí se zapojením široké veřejnosti	Uplatnění nevhodných prostředků k propagaci sportu
	Efektivnější využití spádovosti Břeclavi	Nefošení reálných problémů rozvoje sportu v Břeclavi
	Intenzivnější přeshraniční spolupráce	Nejednoznačné delegování kompetencí mezi různými aktéry
	Využití přírody kolem Dyje k běžeckým aktivitám	Rostoucí náklady na provoz sportovních zařízení
	Efektivnější zapojení příspěvkové organizace Tereza Břeclav	Využívání zázemí sportovních zařízení jako levných ubytoven
	Břeclav jako zázemí pro sportovní soustředění	Změna územního plánu jako bariéra rozvoje sportovních lokalit
	Vysoká popularita individuálních aktivit mezi obyvateli (cyklistika, workout, in-line, běh)	
	Podpora sportovních aktivit dětí ze sociálně slabších rodin	
	Značení běžeckých stezek a cyklostezek	
	Intenzivnější spolupráce s Jihomoravským krajem v oblasti rozvoje sportu	
Zapojení škol do rozvoje sportu a efektivnějšího využití sportovních zařízení		

6. CUKROVAR - OVĚŘOVACÍ EKONOMICKÁ STUDIE

Shrnutí: Z rozsáhlé studie zde věnujeme prostor pouze z hlediska plánu výstavby kulturní a občanské vybavenosti. Studie obsahuje podnětnou analytiku města z pohledu ekonomicko-urbánního, kterou neuvádíme z důvodu rozsahu, nicméně je třeba na ni odkázat alespoň slovně.

Revitalizace brownfieldu počítá s výstavbou bytů, obchodní zóny a občanské vybavenosti (náměstí, knihovna, prostory pro kulturu). Pro potřeby Strategie pro kulturu je třeba brát plán revitalizace v potaz a případně navrhnout konkrétnější využití připravovaných prostor pro kulturu a volný čas (dle potřeb města zjištěných během analytické práce). Vzhledem k rozsahu revitalizace by mělo dojít i k oživení cestovního ruchu, viz tabulky níže s cyklotrasami.

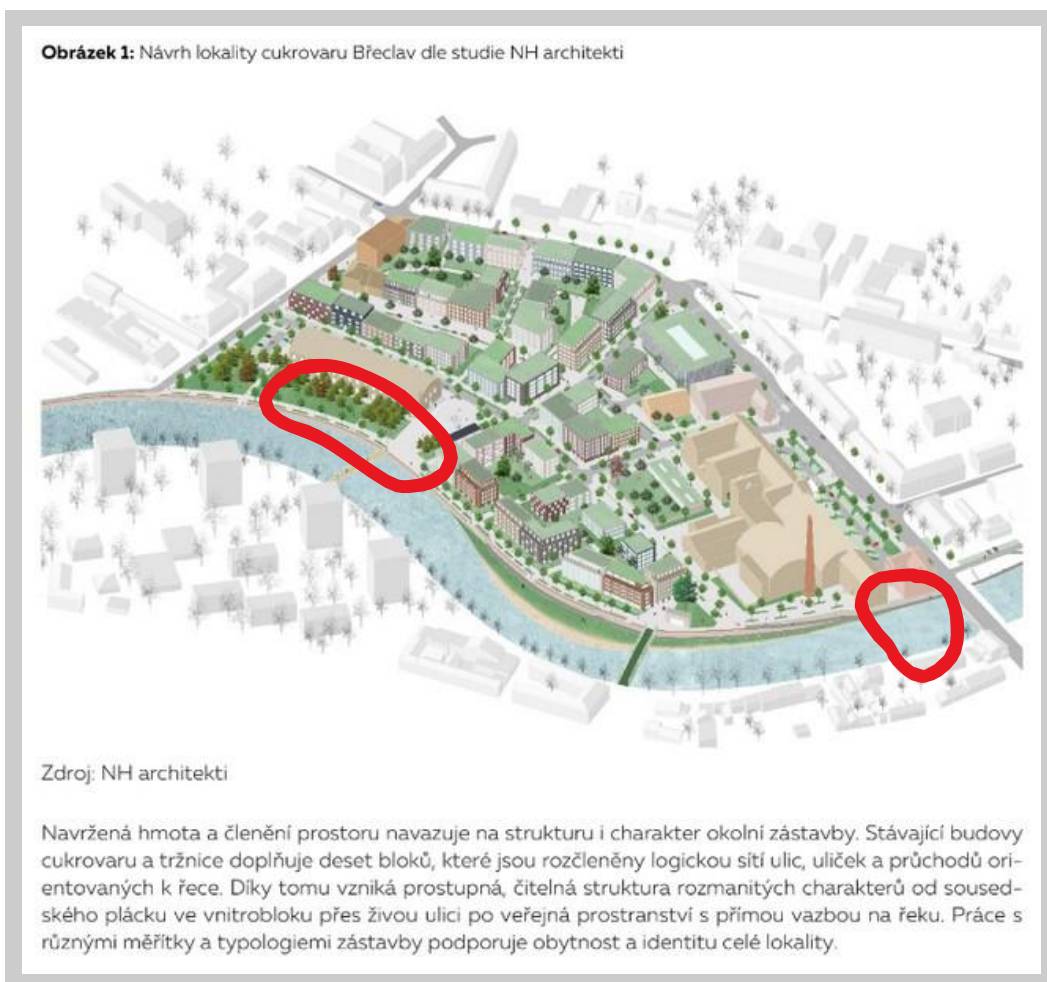
Termín: 2022 - 2030

Rozloha území S – 12,5 ha

Zastavěná plocha v území S – 2,3 ha (15,5 % z území S)

Počet obyvatel v území S – 20 obyvatel

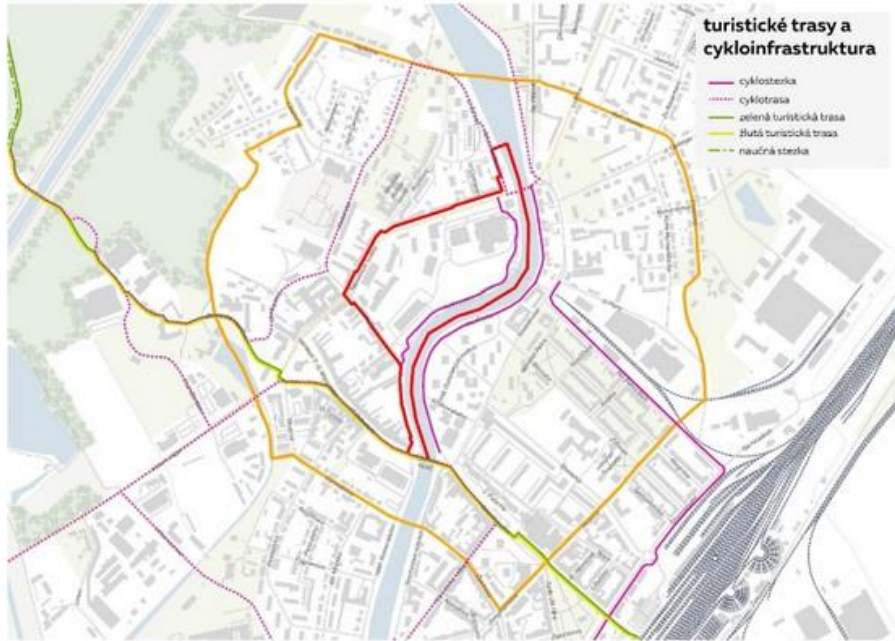
Návrh nové podoby území s vyznačením trafostanice, která by mohla sloužit pro kulturu (vpravo) a budovy nové knihovny (vlevo):



Obrázek 3: Funkční využití lokality cukrovaru dle studie NH architekti



Obrázek 27: Cyklostezky a turistické trasy v lokalitě Cukrovar



Zdroj: mapy.cz, OSM, vlastní zpracování

7. KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE MĚSTA BŘECLAV

Shrnutí: Strategie interní komunikace vznikla proto, aby pomohla zaměstnancům úřadu efektivněji pracovat a navazovat na strategické cíle úřadu, zaměřena pouze na procesy uvnitř úřadu (porady, předávání informací, užití kanálů...). Vypracováno panem tajemníkem. Pro naše potřeby ne zcela relevantní dokument.

Termín: 2022 - 2030

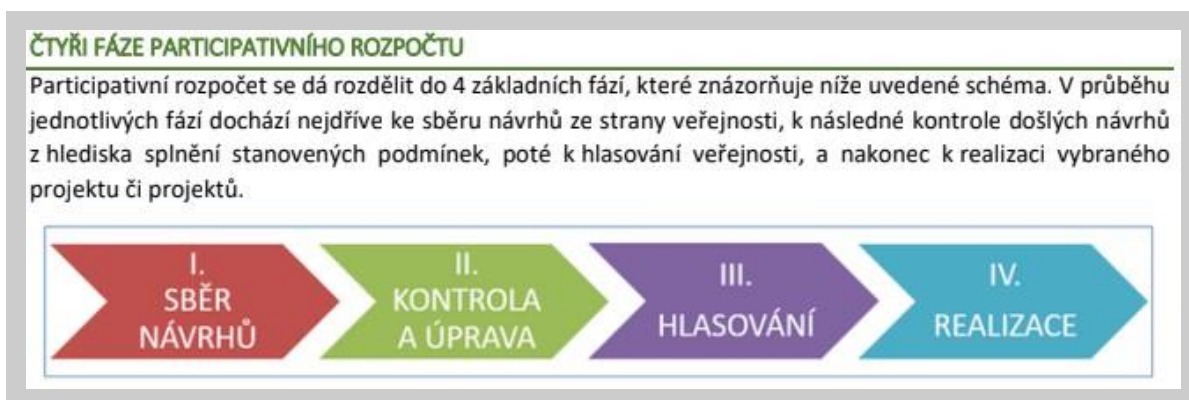
7.1. Strategické dokumenty Zdravého města a MA21

Participativní rozpočet - pravidla

Shrnutí: Materiál popisující průběh rozhodování o participativním rozpočtu, je psaný pro rok 2020, ale z dalších materiálů vyplývá, že to je používáno doteď obdobně. Byla alokována částka 100 tis., na jeden projekt je částka min. 20 tis. Předkladatelem je buď obyvatel Břeclavi nebo PO, projekt musí být na území města a na majetku města a musí být proveditelný. Vícenáklady hradí město. Projekt musí získat podporu

30 % města. Nebudou podpořeny projekty vyžadující změnu územního plánu či zařazené do dlouhodobých investic města. Vybrané projekty jsou realizované městem, zařazené do investic města. Navrhovatel je průběžně informován o průběhu realizace.

Termín: 2020



Harmonogram

Informování o participativním rozpočtu
únor - březen 2020

Přijem návrhů (projektů)
duben - červen 2020

Zhodnocení návrhů pracovníky MěÚ
červenec - srpen 2020

Hlasování o návrzích a jejich prezentace
září - říjen 2020

Vyhlášení vítězného návrhu
listopad 2020

Realizace vítězných návrhů
1 - 6 měsíců*

8. PLÁN ZLEPŠOVÁNÍ

Souhrn: Kategorie C nemá povinné audity, nicméně pro rok 2022 Břeclav hodnotila témata Plán shrnuje i další činnosti pro rok 2022:

- Veřejné fórum, školní fórum a podnikatelské fórum
- Realizace osvětových aktivit a charitativních akcí
- Realizace vítězného projektu participativního rozpočtu (instalace panelů s historickými snímky Břeclavi)
- Předložení návrhů participativního rozpočtu 2022

Termín: 2022

9. HODNOTÍCÍ ZPRÁVA MA21

Shrnutí: Soupiska akcí konaných pod hlavičkou MA21, neobsahuje evaluaci.



10. AUDIT UDRŽITELNÉHO ROZVOJE - KULTURA

Shrnutí: První audit, není s čím z minulosti porovnávat, oponent hodnotí jednoslovně - uspokojivé. Z AUR vyplývá, že město využívá stávající infrastrukturu a běžně užívané postupy v kulturní politice, nevyužívá ale žádných inovací či dalších souvislostí ve městě k rozvoji kultury, ani nevyužívá kulturu k rozvoji dalších oblastí - například vzhled města či vzdělávání. Je zde jasně vidět orientace na folklor, vypíchnuté jsou i nevyužívané památky. Celkově město vystupuje jako spokojené s nastaveným systémem.

Vybrané výroky sebehodnocení:

8.1.3. Jaká je výše a struktura výdajů na kulturu?

O kulturu se v Břeclavi primárně stará Městské muzeum a galerie, které vše organizačně a personálně zaštiťuje. Výdaje na tyto aktivity dostává z rozpočtu města jako provozní příspěvek příspěvkových organizací. Ostatní subjekty mohou čerpat městské dotace na svou činnost, které působí ve městě. Akce se tak konají pod záštitou města, či přímo starosty.

Město investuje do kultury dostatečné finanční prostředky, dle schváleného rozpočtu města.

8.2.1 Má město koncepci podpory historického kulturního dědictví, včetně tradic; zveřejněná pravidla/ strategii přístupu ke kulturním památkám a jejich vlastníkům, památkové zóně; ad?

Město nemá zpracovanou koncepci.

8.1.5. Jaká je spokojenost občanů s kulturními zařízeními a nabídkou kulturních aktivit ve městě?

Takové šetření ve městě neproběhlo, ale vzhledem k hojným účastem na jednotlivých akcích lze usuzovat, že lidé spokojeni jsou. Je zde široká paleta kulturně společenských akcí od sportovních, čistě rodinných, hudebních, divadelních, Není měsíc, aby ve městě neproběhla jediná společenská akce.

Příspěvkové organizace - Městské muzeum a galerie Břeclav a Městská knihovna Břeclav návštěvnost na kulturních akcích sledují a tyto informace jsou obsaženy ve Výročních zprávách viz odkazy v 8.1.4

8.1.7. Existuje ve městě podpora tzv. kulturních a kreativních průmyslů?

V rámci dotačního programu ano. Tuto oblast hodně rozvíjí místní knihovna, například aktivitami Živý folklór, kdy pořádají otevřené tvořivé dílny, kde se lidé s našim kulturním dědictvím seznamují a aktivně tvoří - tzv. Mdrotsk, malování Polužáckých motivů, aj.

8.2.2 Má město otevřený grantový systém, který zahrnuje projekty z oblasti historického kulturního dědictví?

Město takový grantový systém nemá, ale využíváme krajských a jiných dotačních titulů. Jako příklad uvádíme investiční akce za uplynulé 3 roky podpořené z prostředků Ministerstva kultury, které MěÚ Břeclav administroval.

8.3.3 Podporuje město různorodé projekty (z hlediska obsahového i formálního zaměření)?

Oblasti podpory bývají zaměřeny zejména na:

- udržování lidových tradic,
- rozvoj místního folklóru,
- výchova mladé generace k tradicím a folklóru,
- volnočasové aktivity dětí,
- rozvoj kultury ve městě,
- podpora místních výtvarníků, divadelníků, pěveckých sborů.

8.3.2 Má město otevřený grantový systém pro kulturní projekty? Do jaké míry je grantový systém pro kulturní projekty

otevřený a transparentní?

Ano. Veřejně vyhlášený - o přidělení finančních prostředků rozhodují orgány města na doporučení kulturní komise a odvětvového odboru. Žadostí do vyhlášených dotačních programů mohou podávat neziskové organizace, FO a PO. Žádost o dotaci je na předepsaném (jednoduchém, přehledném) formuláři, sběr probíhá v listinné podobě. Bodový systém hodnocení není zaveden. Postup při projednání žádosti je:

- 1) věcně příslušný odbor posoudí splnění formální náležitosti, zpracuje souhrnný přehled, připraví návrh na výši podpory s ohledem na rozpočet vyhlášeného programu
- 2) toto předá kulturní komisi k projednání (počet členů a složení kulturní komise je určeno Radou města), která připraví doporučující návrh pro orgány města
- 3) orgány města rozhodnou o finální výši podpory
- 4) věcně příslušný odbor informuje žadatele o výsledcích

Analýza Kalendáře akcí města Břeclav

Obsah

1. Úvod	3
1.1. Aktuální stav Kalendáře akcí	3
2. Doporučení na optimalizaci Kalendáře akcí pro zlepšení funkčnosti a efektivitu tohoto nástroje 4	
2.2. Zadávání akcí pořadateli	4
2.3. Sofistikovaná filtrace.....	5
2.4. Propojení s mobilními aplikacemi	6
2.5. Náhledy a zobrazení Kalendáře akcí	6
2.6. Vyhodnocení kulturní nabídky.....	7
2.7. Nabídka akcí v rámci kulturního Kalendáře akcí	7
2.8. Prioritizace akcí	8
3. Shrnutí	9

1. Úvod

Tato analýza vychází především z, internetového zdroje, kterým je online Kalendář akcí města Břeclav, obsahující většinu kulturních, sportovních a dalších společenských akcí konajících se na území Břeclavi. Pro doplnění sloužily informace získané z individuálních rozhovorů a v rámci pracovních skupin při přípravě Strategie pro rozvoj kultury ve městě Břeclav. Analýza je podkladem pro samotnou Strategii a její následnou implementaci do praxe. Může být také východiskem pro optimalizaci fungování břevclavského online Kalendáře akcí – jako páteřního nástroje pro sdílení informací o pořádaných akcích mezi veřejností a pořadateli.



Zdroj: www.breclav.eu 2023 – Dostupné filtry v kalendáři akcí

1.1. Aktuální stav Kalendáře akcí

Tak jako v jiných městech, také v Břeclavi existuje již řadu let snaha o koordinaci kulturních a společenských akcí ve městě. Nástroj nazvaný Kalendáře akcí města Břeclavi spravuje Muzeum a galerie města Břeclavi a obsahuje téměř jakékoliv kulturní, společenské a sportovní události, které se ve městě dějí, a to zpravidla takové, které pořadatel nahlásí nebo které zaregistrují sami pracovníci MMG Břeclav. Nejde o kalendář ryze kulturních (v užším významu toho slova) akcí. Kalendář obsahuje události a akce představující jakékoliv zpestření života obyvatel Břeclavi.

Kalendář akcí je dostupný na webových stránkách města: <https://breclav.eu/kultura-kalendar-akci>. Je uspořádán v moderním dlaždicovém zobrazení (každá dlaždice představuje jednu akci, má titulní fotografii a základní informace). Zobrazení nelze přepnout do "řádkového zobrazení",

Pro vyhledávání fungují pro filtraci tlačítka "Kalendář" (vyhledává v přehledném měsíčním kalendáři), "Všechny termíny", „dnes“, "tento týden", "příští týden", "Archiv". Chybí však filtrace podle žánrů nebo místa konání.

Nároky na Kalendář akcí od místních pořadatelů, ale i od zástupců města jsou nemalé. V rámci pracovních skupin ale i individuálních rozhovorů mnohokrát zaznělo, že by kalendář měl být schopen eliminovat termínové kolize především u tematicky podobně zaměřených akcí, případně u akcí, které

mají totožné cílové skupiny nebo charakter velké městské události pro širokou veřejnost (letecký den, dětský den). Díky kalendáři by, podle představ respondentů, tyto kolize měly být včas rozpoznány a řešeny. Jako by Kalendář akcí měl moc rozhodnout, která akce má přednost, kterou přesunout na jiný termín, a které akce se mají sloučit. Pořadatelé chtějí své akce v termínech, na který si je určili. Městská správa nechce být arbitrem, který si rozhodnutí v kolizních případech vezme na zodpovědnost. Postoje obou stran jsou pochopitelné. V rámci demokratických principů je jen těžko představitelné, aby někdo za město rozhodoval, která akce se smí uskutečnit a která ne.

Problém spočívá především v tom, že neexistuje jasná definice nebo hranice toho, co v Kalendáři akcí má být uvedeno a co nikoliv. Široký záběr může být i důsledkem toho, že se Břeclav jako okresní město pohybuje (vzhledem k počtu obyvatel) uprostřed mezi velkými městy, ve kterých je společenských, kulturních, sportovních a komunitních akcí tolik, že na to jeden kalendář nemůže stačit, a malými obcemi, kde je kulturou jakákoliv akce určená místním obyvatelům bez ohledu na jakoukoliv specifikaci. Jedinou cestou, jak udržet kalendář přehledný, je vhodná struktura informací, možnosti různých filtrací a zobrazení akcí tak, aby byl Kalendář akcí pro každého uživatele co nejpřehlednější a intuitivní při používání.

2. Doporučení na optimalizaci Kalendáře akcí pro zlepšení funkčnosti a efektivitu tohoto nástroje

2.1.1. Následující možnosti pro rozšíření a optimalizaci Kalendáře akcí jsou formulovány jako soubor doporučení. Konečné řešení při realizaci optimalizace bude nutné hledat na základě konsenzu kulturních aktérů spolu s programátory. Tato optimalizace rozhodně nebude nenáročná na finanční prostředky, může však do budoucna výrazně odlehčit komunikaci, práci a čas nejen pořadatelům, kulturně zaměřené veřejnosti, ale i pracovníkům městského úřadu.

2.1.2. Žádné řešení však nikdy nebude samo spásné. Vždy bude záležet na jeho uživateli. I proto je nutné usilovat, aby výsledná optimalizace byla pro uživatele co nejjednodušší, pokud možno intuitivní, a to jak při vkládání akcí, tak při jejich vyhledávání.

2.2. Zadávání akcí pořadatelé

2.2.1. Aby byl kalendář skutečně využíván, bylo by vhodné umožnit pořadatelům, aby své akce vkládali pomocí formuláře sami. Formulář musí být vhodně nastaven, aby mohli pořadatelé dobře komunikovat informace k jimi pořádané akci. Správně zvolená struktura formuláře pomůže informace třídit do databáze, ve které může online kalendář vyhledávat. – díky tomu bude možné akce ve veřejné části Kalendáře akcí dobře vyhledávat.

Při stavbě formuláře je nutné brát ohled na možnost vkládání především těchto entit:

- název akce
- podtitul
- delší text (nutno za stropovat)

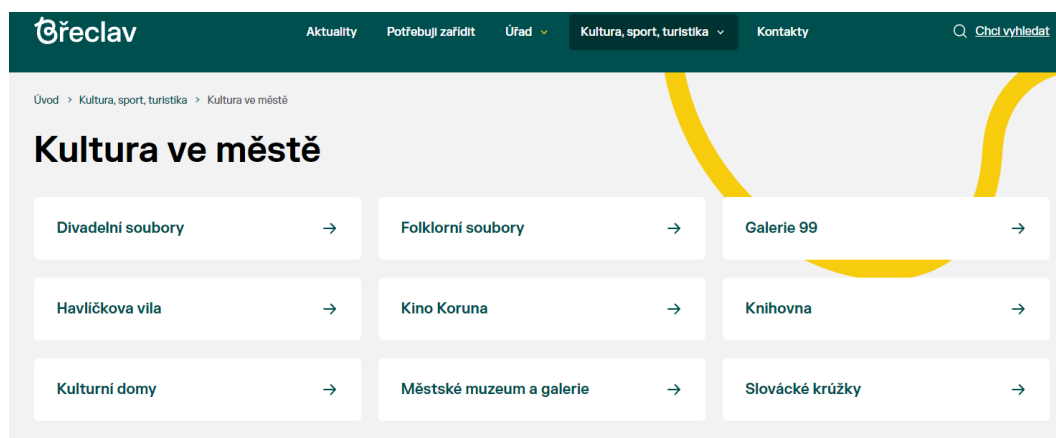
- prolinky na stránky pořadatele, případně ticketingový systém
- termín a čas – výběr z kalendária a časových slotů (některé akce nejsou jednorázové a je třeba to zohlednit)
- fotografie/ vizuál (omezit velikost a jasně specifikovat formát i typ souboru)
- místo konání – odlišit od ostatních informací, aby mohlo být v databázi vyhledáváno

2.2.2. Navíc by uživatelé měli mít možnost náhledu před zveřejněním akce. Editace zveřejněné akce by měla být možná i následně po zveřejnění. Uživatelské prostředí pro pořadatele by mělo zobrazovat všechny akce zadané pořadatelem a umožnit mu tyto akce zveřejnit / skrýt a změnit.

2.2.3. Jestliže odpadne příslušným pracovníkům oddělení TIC v MGMB agenda s doplňováním Kalendáře akcí, je třeba, aby měli kontrolu nad zveřejňovaným obsahem a akce a změny akcí pořadatelům schvalovali. K tomu by bylo zapotřebí vypracovat jak zásady pro pořadatele, tak pro administrátory, aby existoval klíč, podle kterého lze neschválit akci, a to především s ohledem na morální, etické a zákonná hlediska a zásady. Nově přidané akce a změny v již zveřejněných akcích by měli pověřeni pracovníci dostávat do mailu jako notifikace.

2.2.4. Pro pořadatele čerpající grantové prostředky města by zveřejnění akcí v rámci online Kalendáře akcí mělo být povinností.

2.3. Sofistikovaná filtrace



Zdroj: www.breclav.eu 2023 - Aktuální rozcestník na www.breclav.eu v sekci „Kultura ve městě“ odkazuje pouze na část kulturních subjektů působících v Břeclavi.

2.3.1. Pokud bude dobře nastavena struktura databáze informací a formulář pro zadávání akcí, mělo by být možné filtrovat ve veřejně přístupné části akce v kalendáři podle zvolených parametrů a jejich kombinace. Možné kombinace, stejně jako způsob zobrazení tlačítek s filtry, jednoznačné grafické znázornění vypnutí a zapnutí filtrů je nutno detailně specifikovat a konzultovat s programátory a grafiky.

Mezi hojně vyhledávané parametry (krom názvu akce) může patřit:

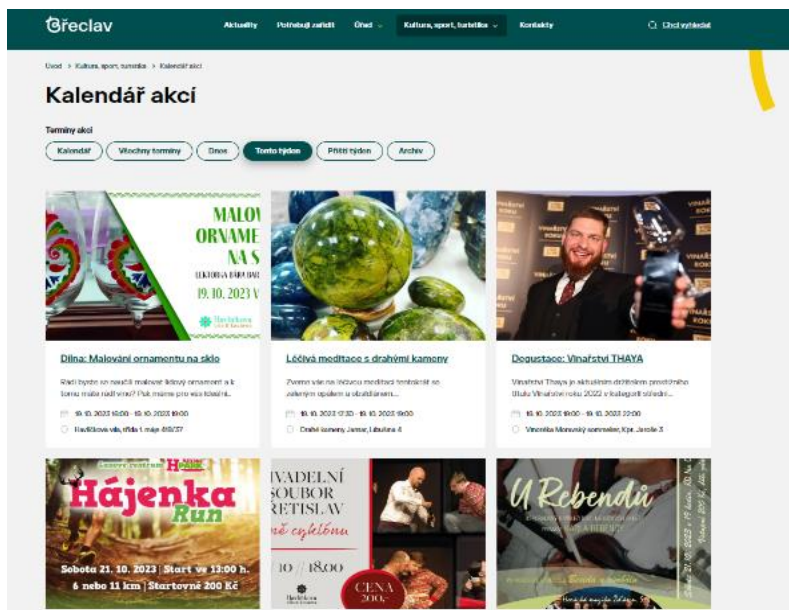
- termín – různé druhy určení
- periodicita akcí
- místo konání
- pořadatel
- žánr
- téma

2.4. Propojení s mobilními aplikacemi

2.4.1. Vzhledem k tomu, že v současné době je běžnou součástí výbavy velké části populace v ČR chytrý telefon, nabízí se možnost nastavit online kalendář akcí tak, aby si jej (nebo jeho části) mohli zájemci přidat do svých telefonů a kalendářů. Budou tak rychle informováni o všech akcích, či o případných změnách akcí. Negativním důsledkem by mohlo být přehlcení osobních kalendářů akcemi konanými v Břeclavi. Pokud by se tedy o tomto kroku uvažovalo, bylo by vhodné umožnit import jenom části akcí podle zvoleného filtru uživatelem.

2.5. Náhledy a zobrazení Kalendáře akcí

2.5.1. Zobrazení Kalendáře akcí je v současné podobě v dlaždicovém schématu s fotografií. Tento grafický způsob zobrazení událostí na webu odpovídá současným trendům. Někdy, ale uživatel potřebuje pohled na nabídku akcí více komplexní, proto by nebylo od věci zvážit možné zobrazení v položkovém seznamu, kdy se na „obrazovku“ vejde více akcí.



Zdroj: www.breclav.eu 2023 – náhled dlaždicového zobrazení akcí v kalendáři

2.6. Vyhodnocení kulturní nabídky

2.6.1. Pokud bude správně nastavena struktura databáze, bude jednoduše možné kalendář akcí za libovolnou dobu exportovat například do excelu a dále pak data o kulturní nabídce vyhodnocovat, sledovat plnění závazků od příjemců grantů, počty a rozsah aktivit jednotlivých pořadatelů, případně i sledovat počty návštěvníků. Analýza roční nabídky akcí může pak být podkladovým materiálem při uvažování o dalším rozvoji města, schvalování dotací pořadatelům v dalším roce apod.

2.7. Nabídka akcí v rámci kulturního Kalendáře akcí

KVĚTEN

Stálé výstavy

Stálá expozice Židovská Břeclav

Termín: celoročně, otevřeno denně kromě pondělí 10:00 – 17:00 hodin

Místo konání: synagoga

Organizátor: Městské muzeum a galerie Břeclav, Dukelských hrdinů 2747, 690 02 Břeclav, tel.: 519 324 493, 519 323 050, e-mail: info@muzeumbv.cz, www.muzeumbv.cz

Charakteristika: stálá expozice Židovská Břeclav – historie židovské komunity v Břeclavi

Lichtenštejnský dům – stálá expozice o rodu Lichtenštejnů

Termín: celoročně, otevřeno denně mimo pondělí od 10:00 do 17:00 hodin

Místo konání: Lichtenštejnský dům, U Tržiště 8, 690 02 Břeclav

Organizátor: Městské muzeum a galerie Břeclav, Dukelských hrdinů 2747, 690 02 Břeclav, tel.: 519 324 493, 519 323 050, e-mail: info@muzeumbv.cz, www.muzeumbv.cz

Charakteristika: expozice o historii rodu Lichtenštejnů, miniatury staveb Lednicko-valtického areálu

Velkomoravské Pohansko – stálá expozice

Termín: duben – říjen, otevřeno denně kromě pondělí od 10:00 do 18:00 hodin

Místo konání: zámek Pohansko

Organizátor: Městské muzeum a galerie Břeclav, Dukelských hrdinů 2747, 690 02 Břeclav, tel.: 519 323 050, 519 324 493, e-mail: info@muzeumbv.cz, www.muzeumbv.cz a zámek Pohansko, tel.: 519 374 248, 739 236 640, e-mail: pavel.gajda@muzeumbv.cz

Charakteristika: archeologická expozice obohacená o předměty z posledních archeologických nálezů

Muzeum železnice

Termín: celoročně, otevřeno denně 10:00 – 17:00 hodin

Místo konání: výpravní budova vlakového nádraží

Organizátor: Městské muzeum a galerie Břeclav, Dukelských hrdinů 2747, 690 02 Břeclav, tel.: 519 324 493, 519 323 050, email: info@muzeumbv.cz, www.muzeumbv.cz

Zdroj: printscreen PDF výpisu Kalendáře akcí 2022

2.7.1. Pro vytvoření přibližného obrazu nabídky akcí ve městě Břeclav, byl použit výpis z online Kalendáře akcí v roce 2022. Data k hodnocení byla poskytnuta ve formátu PDF v řádkovém výpisu. Před samotným hodnocením muselo dojít k přepracování a vytvoření aktualizované databáze.

Typ akce	Priorita	ROK	MĚSÍC	CO	TERMÍN	KDE	POŘADATEL
V		2022	celoročně	Muzeum železnice		výpravní budova nádraží Břeclav	MGBM
		2022	KVĚTEN	Dílna modrotisku	6. 5. 2022, od 16:30 hodin	SVČ Duhovka Břeclav – výtvarný ateliér, Lidická 4	DUHOVKA
		2022	KVĚTEN	Setkání mužských sborů v Ch. N. Vsi	14. 5. 2022, začátek v 16:00 hodin	sokolovna Ch. N. Ves, Tyršův sad 4	SLOVÁCKÝ KRÚŽEK
		2022	KVĚTEN	Champagne Waris et Filles poprvé v ČR	6. 5. 2022, od 19:00 hodin	Kpt. Jaroše 3, vinotéka Moravský sommelier, Břeclav	OSTATNÍ
		2022	KVĚTEN	Kohútěk jarabí – dvojvýstava	13. 2. – 29. 5. 2022	Havličkova vila, Tr. 1. máje 418/37	MORAVSKÁ KRÁSA
		2022	KVĚTEN	Show s malířkou Lenkou Jurečkovou	28. 5. 2022, začátek v 17:00 hodin	Havličkova vila, Tr. 1. máje 418/37	MORAVSKÁ KRÁSA
V		2022	KVĚTEN	Břeclav 150	28. 5. – 31. 8. 2022	pavilon, sady 28. října	MGBM
V		2022	celoročně	Stálá expozice Židovská Břeclav	celoročně, otevřeno denně kromě pondělí 10:00 – 17:00 hodin	synagoga	MGBM
V		2022	celoročně	Lichtenštejnský dům – stálá expozice o rodu Lichtenštejnů	celoročně, otevřeno denně mimo pondělí od 10:00 do 17:00 hodin	Lichtenštejnský dům, U Tržiště 8, 690 02 Břeclav	MGBM
A		2022	KVĚTEN	Muzejní noc – Břeclav 150	28. 5. 2022, začátek v 16:00 hodin	Zámecké náměstí	MGBM
V		2022	1.3. – 1.5.	Gumotex slaví 70 let	1. 3. 2022 – 1. 5. 2022	muzeum pod vodárnou	OSTATNÍ
		2022	KVĚTEN	Vladimír Varga / Irena Chyliková: Ta naše příroda česká	30. 4. – 26. 6. 2022	synagoga Břeclav	MGBM
		2022	KVĚTEN	Mikuláš Kovarik: Výběr z díla 1922 – 2007	4. 5. – 25. 6. 2022, vernisáž 3. 5. v 17:00 hodin	Lichtenštejnský dům	MGBM
V		2022	KVĚTEN	Svatba aneb jak šel čas	4. 5. – 30. 6. 2022	muzeum pod vodárnou	OSTATNÍ
		2022	KVĚTEN	Štětí	18. 5. – 31. 8. 2022, vernisáž 17. 5. 2022 v 17:00 hodin	Galerie 99, Slovácká 2587, Břeclav	GALERIE 99
		2022	KVĚTEN	Nostalgičké vlaky Břeclav – Lednice	30. 4. – 10. 9. 2022 (soboty, neděle a státní svátky)	Trat: Břeclav – Lednice (vlaky zastavují ve všech stanicích a za	OSTATNÍ
		2022	KVĚTEN	Chovatelské/farmářské trhy 2022	15. 5. 2022, od 6:00 do cca 8:30 hodin	areál bývalého cukrovaru Racio	CHOVATELÉ
A		2022	KVĚTEN	Břeclav dětem	7. 5. 2022, od 13:00 do 17:00 hodin	areál pod zámekem	MGBM
A		2022	KVĚTEN	Pěvecký sbor moravských učitelů – Břeclav 150	22. 5. 2022, začátek v 18:00 hodin	kostel sv. Václava, nám. T. G. Masaryka	MGBM
V		2022	KVĚTEN	Old Stars – Břeclav 150	24. 5. 2022, začátek v 18:00 hodin	synagoga	MGBM
V		2022	KVĚTEN	Divadélko Radost – Břeclav 150	26. 5. 2022, začátek v 17:30 hodin	synagoga	MGBM
A		2022	KVĚTEN	Břeclavský komorní orchestr – Břeclav 150	29. 5. 2022, začátek v 18:00 hodin	synagoga	MGBM

Zdroj: vlastní zpracování dle původního dokumentu

- 2.7.2. Podobný obraz lze udělat i za nedávno uplynulý rok 2023. V případě, že by došlo k optimalizaci především struktury dat v online kalendáři, bude možné data jednoduše exportovat (viz 3.5.) a podklad pro zpracování hodnocení bude okamžitě k dispozici.
- 2.7.3. V roce 2022 v Břeclavi konalo přibližně přes 550 společenských kulturních a sportovních akcí (včetně stálých expozic MGMB).
- 2.7.4. Z toho více než 150 bylo pořádáno příspěvkovými organizacemi města.
- 2.7.5. Dalších více než 350 akcí bylo pořádáno ostatními městem nezřízovanými subjekty, často s podporou města.
- 2.7.6. Přes 200 akcí z celkového počtu mělo převažující kulturně-společenský charakter.

2.8. Prioritizace akcí

Nabídka kulturních akcí či akcí s kulturním přesahem je v Břeclavi poměrně bohatá. Aby se město mohlo soustředit na budování identity a image, potřebuje kromě vizuální identity a strategie komunikace také páteří prioritní soustavu akcí, na kterých bude založena i jeho kulturní image a kterou se bude prezentovat v rámci ČR i v zahraničí. Na základě předchozích analýz a studování břeclavské kulturní nabídky lze za prioritní akce s nadregionálním přesahem označit především tyto události (akce, festivaly, celoroční aktivity a expozice; pozn.: pořadí neurčuje prioritu):

- Aktivity Havlíčkovy vily
- Břeclav dětem,
- Expozice Pohansko
- Festival minipivovarů
- Břeclavské Vánoce
- Folklorní události
- Rajská Břeclav,
- Slavnosti Břeclav,
- Svatováclavské slavnosti

Tyto akce mohou mít svým charakterem dopad jak na tvorbu image Břeclavi, tak na rozvoj kulturního cestovního ruchu. Zde je však nutná detailní analýza návštěvníků.

Mezi akce, které mají dopad na tvorbu identity místních obyvatel je možná řadit:

- Folklorní události
- plesy
- Hudební středky u Kapra
- Činnost klubu Piksla
- koncerty v parku Park žije!
- Neckyáda na Dyji
- Blešák
- Svatováclavské slavnosti

3. Shrnutí

Navrhovaná řešení na optimalizaci Kalendáře akcí nejsou nerealizovatelná. Investice do rozšíření funkcí Kalendáře akcí nebude velmi pravděpodobně zanedbatelná položka. Je však možné práci na optimalizaci Kalendáře akcí rozfázovat, ovšem pouze za předpokladu, že se celkový koncept optimalizace navrhne najednou takovým způsobem, aby postupně doplňované funkcionality navazovaly dobře na již před tím implementované části. Základem je především dobré nastavení databázové struktury informací a vyřešení formuláře pro zadávání akcí. Tento krok by měl být učiněn na prvním místě – představuje zásadní impuls a motivaci pro potenciální uživatele – tedy pořadatele. Navazovat mohou postupně všechna další opatření ve více letech a etapách. Přesto, že se optimalizace Kalendáře akcí neobejde bez investice do programování databáze a všech požadovaných funkcí, rozhodně doporučujeme ji provést. Pokud bude optimalizace kvalitně zpracována, vynaložená investice se bez pochyby vrátí.

Počet akcí konaných v Břeclavi je možné označit s ohledem na velikost města jako adekvátní. Některé aktivity se však překrývají – tematicky i termínově. V rámci implementace Strategie pro rozvoj Kultury do roku 2023 by bylo vhodné hledat nástroje (například ve formě cílených dotačních programů) jak motivovat pořadatele a kulturní aktéry vůbec ke vzniku kvalitních akcí zaměřených na posilování identity města Břeclav.